

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE,
GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PTN DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Aulia Wanda

NPM. 21013010054/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE,
GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PTN DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Aulia Wanda

NPM. 21013010054/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE,
GAYA HIDUP, DAN LITEASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PTN DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

AULIA WANDA
21013010054/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 Juni 2025**

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP.196207121992031001

**Tim Penguji
Ketua**

Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnangsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Anggota

Fajar Syaiful Akbar, S.E., M. Aks
NIP. 380101002911

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Wanda
NPM : 21013010054
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Aulia Wanda
21013010054

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga dengan segala keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, dan kesempatan penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota Surabaya”** ini dengan baik meskipun masih terdapat banyak kekurangan.

Proses menyusun skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus dan hormat, penulis ingin berterimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, dzat yang menggenggam segala rencana dan menetapkan segalanya pada waktu yang terbaik.
2. Cinta pertama penulis Alm. Bapak Zainuddin S.Pd.I., seseorang yang biasa penulis sebut papa yang selalu menjadi inspirasi penulis untuk selalu melibatkan Allah SWT dalam segala hal apapun, serta memotivasi penulis untuk bisa mencapai gelar sarjana seperti beliau. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, walaupun harus berjuang sendiri tanpa adanya beliau temani.
3. Ibu Sumiati, seseorang yang mempunyai pintu surga di telapak kakinya yang telah melahirkan penulis, memberikan motivasi, do’a, perjuangan, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis dalam usaha meraih segala mimpi dan cita-cita.
4. Kedua kakak kandung penulis Rifky Nabhan & Syaiful Rachman, yang telah memberikan fasilitas, motivasi, dan dukungan kepada penulis untuk meraih hal-hal yang diinginkan.

5. Nenek tercinta yaitu ibu Mujenni, yang selalu meneteskan air mata ketika video call Sulawesi-Surabaya, selalu menanyakan kesehatan penulis, memberi dukungan, semangat, serta do'a yang tiada hentinya diberikan kepada penulis untuk menggapai cita-cita di perantauan.
6. Drs. Ec. Muslimin, M.Si., selaku dosen pembimbing atas ilmu, motivasi, bimbingan, serta waktunya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
8. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
9. Dr. Tantina Haryati., S.E., M.Aks., selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
10. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala dukungan moral, semangat, dan keceriaan selama perjalanan studi ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, dan tawa yang membuat proses ini menjadi lebih ringan dan bermakna.
12. Mahasiswa dari prodi Teknik Sipil yaitu Agi Rahmantoko Erlangga, terima kasih atas jatuh cinta dan patah hati yang telah diberikan kepada penulis, serta tenaga dan waktu yang diberikan untuk mengantar dan menemani penulis ke kampus dalam

proses skripsian, sehingga dapat memberikan semangat yang kuat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga selesai.

13. Last but not least, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri Aulia Wanda. Terima kasih sudah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian skripsi masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi teknis maupun segi penyusunannya. Oleh karena itu, penulis senantiasa bersedia serta terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua.

Surabaya, 15 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	24
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	35
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2 Analisis Deskriptif.....	39
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	40
4.2.3 Hasil Analisis Variabel Penelitian	41
4.3 Uji Kualitas Data	43
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	43

4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
4.4	Pembahasan	52
BAB V		55
KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
5.3	Keterbatasan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel (X1, X2, X3).....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel (Y).....	31
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	32
Tabel 3. 4 Data Populasi Mahasiswa Prodi Akuntansi	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Item Indikator Variabel Penelitian (X1)	41
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Item Indikator Variabel Penelitian (X2)	41
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Item Indikator Variabel Penelitian (X3)	42
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Item Indikator Variabel Penelitian (Y)	42
Tabel 4. 7 Model Pengukuran Uji Convergent Validity.....	43
Tabel 4. 8 Model Pengukuran Uji Discriminant Validity	45
Tabel 4. 9 Hasil Pengolahan Nilai AVE	46
Tabel 4. 10 Model Pengukuran Uji Realibilitas.....	47
Tabel 4. 11 Model Struktural Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4. 1 PLS-SEM Model Struktural > algorithm results	49
Gambar 4. 2 PLS-SEM Model Struktural > bootstrapping results	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Pernyataan Kuesioner	60
Lampiran 2 Daftar Pernyataan Kuesioner (X1)	61
Lampiran 3 Daftar Pernyataan Kuesioner (X2)	61
Lampiran 4 Daftar Pernyataan Kuesioner (X3)	62
Lampiran 5 Daftar Pernyataan Kuesioner (Y)	63
Lampiran 6 Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden	64
Lampiran 7 Hasil Uji SmartPLS Convergent Validity	76
Lampiran 8 : Hasil Uji SmartPLS Discriminant Validity	77
Lampiran 9 : Hasil Uji SmartPLS Reliability	78
Lampiran 10 : Hasil Uji SmartPLS Koefisien Determinasi	78
Lampiran 11 : Hasil Uji SmartPLS Path Coefficients	78

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE,
GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PTN DI KOTA SURABAYA**

Aulia Wanda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi belanja online, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PTN di Kota Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif yang melibatkan mahasiswa dari beberapa universitas PTN di kota surabaya. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi belanja online berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara keseluruhan penggunaan aplikasi belanja online, gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Kontribusi dalam penelitian ini yaitu diharapkan bisa memberikan informasi bagi pengambil keputusan sebagai bahan dasar pertimbangan, dukungan serta sumbangan pemikiran dalam meningkatkan literasi keuangan guna mengurangi perilaku konsumtif.

Kata kunci : Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif

***THE INFLUENCE OF THE USE OF ONLINE SHOPPING APPLICATIONS,
LIFESTYLE, AND FINANCIAL LITERACY ON THE CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF PTN STUDENTS IN THE CITY OF SURABAYA***

Aulia Wanda

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the use of online shopping applications, lifestyle, and financial literacy on the consumptive behavior of PTN students in the city of Surabaya. This research was conducted using a quantitative approach method involving students from several PTN universities in the city of Surabaya. Data was obtained through the distribution of questionnaires to students. The results of the study show that the use of online shopping applications has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. Lifestyle has a positive and significant effect on students' consumptive behavior, and financial literacy has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. Overall, the use of online shopping applications, lifestyle and financial literacy simultaneously has a positive and significant influence on students' consumptive behavior. The contribution in this research is expected to provide information for decision-makers as a basic material for consideration, support and contribution of thought in improving financial literacy to reduce consumptive behavior.

***Keywords: Use of Online Shopping Applications, Lifestyle, Financial literacy,
Consumptive Behavior***