

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kampanye PELITA hadir sebagai bentuk kepedulian terhadap tumbuh kembang bahasa anak usia dini, yang sering kali luput dari perhatian atau dipenuhi kekhawatiran yang tidak terarah. Beberapa orang tua merasa bingung saat anak belum menunjukkan tanda-tanda bicara, padahal setiap anak memiliki proses yang berbeda. Melalui PELITA, diharapkan dapat menjadi teman perjalanan bagi para orang tua bukan untuk menghakimi, tetapi untuk mendampingi.

Melalui desain visual yang lembut dan nuansa yang hangat, kampanye PELITA ini berusaha menyampaikan pesan edukatif secara ringan, mudah dipahami, dan emosional. Kampanye ini tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga membangun koneksi melalui rasa empati, membangkitkan rasa ingin tahu, dan kasih sayang. Dengan pendekatan ini, kami berharap bisa menciptakan ruang aman bagi orang tua untuk belajar, bertanya, dan lebih percaya diri dalam mendukung perkembangan linguistik anak.

Semoga kampanye PELITA ini dapat menjadi cahaya kecil dalam proses besar seorang anak mengenal dunia melalui bahasa. Karena setiap kata pertama, setiap celoteh kecil, dan setiap tanggapan adalah langkah penting menuju komunikasi yang utuh. Dan langkah itu akan jauh lebih berarti ketika ditemani oleh cinta dan pemahaman.

5.2. Saran

Harapan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan evaluasi mengenai efektivitas kampanye visual kampanye ini dalam meningkatkan pemahaman orang tua terhadap perkembangan linguistik anak dengan lebih cermat dan mendalam. Dengan melibatkan uji coba langsung melalui survey, wawancara, atau studi kasus terhadap orang tua dengan anak usia 0–5 tahun agar dapat melihat sejauh mana konten visual berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan, sikap dan perilaku anak tersebut.

Selain itu, penelitian ini dapat diperluas ke ranah intervensi digital yang lebih interaktif, seperti penggunaan media video pendek, kuis edukasi, atau platform konseling daring yang terintegrasi dengan konten kampanye. Dengan pengembangan pendekatan ini diharapkan dapat membuka peluang untuk menjangkau audiens lebih luas serta memberikan dukungan yang lebih personal dan berkelanjutan.