

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN
PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Oleh:

Fernanda Putri Jelita

21013010275/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN
PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Fernanda Putri Jelita

21013010275/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN
PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

**Fernanda Putri Jelita
21013010275/FEB/EA**

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 13 Juni 2025

Pembimbing Utama

Tim Penguji

Ketua

**Dr. Tantina Harvati, SE.M.Ak
NIP. 198002012021212009**

**Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA.
NIP. 196610111992032001**

Anggota

**Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks
NIP. 196701231993032001**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fernanda Putri Jelita
NPM : 21013010275
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan


Fernanda Putri Jelita
21013010275

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat diberikan kemudahan dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul” **PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**” ini dengan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta H. Kasrep dan Hj. Warlin, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tiada hentinya untuk anak semata wayangnya ini selama proses penyusunan skripsi, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis. Terima kasih telah berjuang untuk hidup penulis, beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun dengan kerja keras dan didikannya menjadikan putri manis satu-satunya ini mampu menyelesaikan studi hingga sarjana.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV., CMA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE.M.Ak selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya selama masa studi penulis ini.
7. Seseorang yang tampan tak kalah penting kehadirannya, Attoillah. Terima kasih sudah menemani penulis dari tahun 2019, selalu memberikan dukungan, menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk penulis, dan mendengarkan keluh kesah penulis. Sosok yang selalu setia dan mengusahakan mengantarkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan “Sewmot” , “Mboh”, “Udah ke Jatim park 1”, dan anak bimbing bu tantina. Terima kasih telah menjadi pendengar, penasehat dan penyemangat untuk penulis selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
9. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri “Fernanda Putri Jelita” yang sudah berusaha keras berjuang sejauh ini dan selalu bangkit di saat tidak memiliki kepercayaan terhadap diri sendiri. Terima kasih karena

memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apa pun proses penyusunan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tuban, Mei 2025

Fernanda Putri Jelita

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Keagenan	18
2.2.2 Good Corporate Governance.....	19
2.2.3 Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	20
2.2.4 Ukuran perusahaan	22
2.2.5 Budaya perusahaan	24
2.2.6 Nilai perusahaan	25
2.2.7 Lean manufacturing.....	26
2.3. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Kerangka Berpikir.....	29
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	38
BAB III	40

METODE PENELITIAN	40
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	40
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	41
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	45
3.2.3 Variabel Intervening	46
3.3. Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	50
3.4.2 Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	50
3.5.1 Teknik Analisis.....	50
3.5.2 Uji Hipotesis	52
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Objek penelitian	53
4.1.2 Good Corporate Governance.....	53
4.1.3 Ukuran Perusahaan.....	56
4.1.4 Budaya Perusahaan	57
4.1.5 Nilai Perusahaan	58
4.1.6 Lean Manufacturing.....	60
4.1.7 Statistik Deskriptif.....	61
4.1.8 Analisis Outer Model	63
4.1.9 Analisis Inner Model	65
4.1.10 Uji Hipotesis	66
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan....	70
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71

4.2.3 Pengaruh Budaya Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	72
4.2.4 Pengaruh <i>Lean manufacturing</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Lean manufacturing</i>	74
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Lean manufacturing</i>	75
4.2.7 Pengaruh Budaya Perusahaan terhadap <i>Lean manufacturing</i>	76
4.2.8 Pengaruh <i>Lean Manufacturing</i> dalam memediasi hubungan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.9 Pengaruh <i>Lean Manufacturing</i> dalam memediasi hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.2.10 Pengaruh <i>Lean Manufacturing</i> dalam memediasi hubungan Budaya Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	85
5.4 Implikasi Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PBV Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI 2019-2023.....	2
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	49
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang termasuk kriteria	49
Tabel 4.1 Perhitungan Komisaris Independen	54
Tabel 4.2 Perhitungan Komite Audit	55
Tabel 4.3 Perhitungan Ukuran Perusahaan	56
Tabel 4.4 Perhitungan Halaman Budaya Perusahaan	58
Tabel 4.5 Perhitungan Nilai Perusahaan	59
Tabel 4.6 Perhitungan Memetakan Aliran Nilai (VSM).....	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading	64
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading	64
Tabel 4.10 Nilai Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.11 Nilai R-Square.....	65
Tabel 4.12 Uji Predictive Relevance (Q^2).....	66
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan penipuan pangan tahun 2020-2023.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Outer Loading	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Perhitungan Komite Audit
- Lampiran 2: Perhitungan Dewan Komisaris Independen
- Lampiran 3: Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4: Perhitungan Budaya Perusahaan
- Lampiran 5: Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 6: Perhitungan Lean Manufacturing

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Fernanda Putri Jelita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Budaya Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Lean Manufacturing* sebagai Variabel Intervening. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh 11 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square* dengan bantuan SmartPLS. Hasil ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan dan Budaya Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Lean manufacturing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance* dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Lean manufacturing*, Budaya Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Lean manufacturing*, *Lean Manufacturing* dapat memediasi secara positif dan signifikan hubungan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan, *Lean Manufacturing* tidak dapat memediasi hubungan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Lean Manufacturing* tidak dapat memediasi hubungan Budaya Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Budaya Perusahaan, Nilai Perusahaan

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN
PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN LEAN MANUFACTURING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Fernanda Putri Jelita

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the Influence of Good Corporate Governance, Company Size, Corporate Culture on Company Value with Lean Manufacturing as an Intervening Variable. This study is a quantitative study using secondary data. This study uses a population of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. The sampling technique using purposive sampling obtained 11 food and beverage companies listed on the IDX in 2019-2023. The data analysis technique uses Partial Least Square with the help of SmartPLS. These results indicate that Good Corporate Governance has a negative and significant effect on company value, Company Size and Corporate Culture do not affect company value, Lean manufacturing has a positive and significant effect on company value, Good Corporate Governance and Company Size have a positive and significant effect on Lean manufacturing, Corporate Culture does not affect Lean manufacturing, Lean Manufacturing can mediate positively and significantly the relationship between Good Corporate Governance and Company Value, Lean Manufacturing cannot mediate the relationship between Company Size and Company Value, Lean Manufacturing cannot mediate the relationship between Corporate Culture and Company Value. Keywords: Good Corporate Governance, Company Size, Corporate Culture, Corporate Value

Keywords: *Good Corporate Governance, Company Size, Corporate Culture, Company Value*