

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., Pramestya, K. Y., Lestari, W. P., & Irawan, M. F. (2020). Perilaku pembelian impulsif mahasiswa di daerah istimewa Yogyakarta. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 260–273.
- Adiyuniarsih, F. T., Rusandi, D. S., & Dewi, A. S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pada Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) Belanja Online Shopee Mahasiswa Ukm Psm Umi Kulsum. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(6), 20–30.
- Agustina, Y., & Istanti, L. N. (2022). *How money circulates in Indonesian SMEs: An analysis of financial literacy, business performance, financial management behavior and financial attitude. Educational Administration: Theory and Practice*, 28(02), 122–132.
- Agustinus Ranga Respati. (2024, June 24). 3 Fenomena Ini Bikin Gen Z Sulit Mengelola Keuangan, Apa Saja? Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2024/06/24/120813226/3-fenomena-ini-bikin-gen-z-sulit-mengelola-keuangan-apa-saja?page=all>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33–39.
- Andrew Fernando Pakhapan. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah*. YayasanKitaMenulis.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705.
- Asral, A., Haikal, M., Salsabilla, A., Ginting, D. N. B., Safitri, E., Sanla, M., Absi, A. A., Sihotang, A. K. S., Ervansyah, F., & Novrianti, T. (2024). Pengaruh Fomo Terhadap Manajemen Keuangan Siswa SMP: Studi Literatur Manajemen Keuangan Pribadi SMPN 3 Tempuling. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(7), 2699–2706.
- Ayu, I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Online Store Media Sosial

dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 2(2), 23–37.

Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). *The influence of financial attitude, financial literacy, and locus of control on financial management behavior. International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98.

Carolina, M., & Mahestu, G. (2020). Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo. *Jurnal Riset Komunikasi*, 11(1), 69–92.

Erawati, T., & Lado, N. P. (2024). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(2), 276–281.

Fajri, A. N., Rahardjo, P., Dwiyantri, R., & Herdian, H. (2024). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Impulsif Buying Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dalam Pembelian Produk Kecantikan The Effect Of Self-Control On Impulsive Buying In Students Of Muhammadiyah Purwokerto University In Purchasing Beauty Produ. *PSIMPHONI*, 4(2).

Ginavičienė, J., & Sprogytė, I. (2022). *An Assessment Of Transport Logistics Students'personal Finance And Their Personal Finance Management Skills. Society. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference*, 1, 57–66.

Giswananda, A. F., & Mastuti, E. (2024). Literature Review: Faktor Internal Impulsive Buying Pada Remaja Putri Yang Melakukan Online Shopping. *Jurnal Syntax Fusion*, 4(05), 138–145.

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.

Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.

Hatimatunnisani, H., Pradipta, A., Zahra, W., Amalia, M., & Putri, L. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 3(1), 263–268.

- Jabar, M. A., & Delayco, M. L. C. (2021). *Impulse Buying and Financial Literacy Among Public Elementary and High School Teachers in the Philippines. DLSU Business & Economics Review*, 31(1).
- Khairina, N., Rahmawati, D. S. R., & Indriani, F. (2024). Kecemasan pada Dewasa Awal Akibat Fear of Missing Out (FoMO). *Flourishing Journal*, 4(7), 296–303.
- Khoirunnisa, I. R., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan pendidikan keuangan keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 210–219.
- Khoirunnisa, R. A., & Purnamasari, P. E. Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan FoMO, *Love of Money*, dan *Self Control* terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 724–739.
- Kusumaningtyas, E., Oktafiah, Y., & Mufidah, E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Melalui Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Di Kota Pasuruan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 133–139.
- Lukesi, E., Rahadjeng, E. R., & Satiti, N. R. (2021). *Effect of Financial Attitudes, Financial Knowledge, Locus of Control, and Financial Self-Efficacy to Financial Management Behavior in Millennial Generation. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(01), 56–63.
- Nanik, N., Suardana, K. I. P. A., & Putri, A. R. D. E. (2023). *Buku Pedoman Bantu Diri: Melawan Perilaku Boros*.
- Nasution, R. S., Sugianto, S., & Dharma, B. (2023). Perilaku *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1997–2006.
- Nur, M. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 298–305.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Fear of missing out scale. Computers in Human Behavior*.
- Putri, A. S., & Magistarina, E. (2023). Pengaruh Moderasi Self Control Pada Electronic Word Of Mouth (EWOM) Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap

- Impulse Buying Konsumen. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 10589–10599.
- Putri, R. S., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Endratno, H. (2023). *The Effect of Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitudes and Personality on Financial Management Behavior in MSME. BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 136–151.
- Ramadani, A. T. (2023). Konsep Pengendalian Diri dalam Perspektif Filsafat Stoisisme sebagai Pijakan Menjalani Kehidupan. *Gunung Djati Conference Series*, 24, 729–740.
- Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengaruh Literasi Keuangan Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(2), 1–24.
- Saadah, N. (2020). *The effect of financial literacy and financial efficacy on individual financial management. Journal of Islamic Economics Management and Business (JIEMB)*, 2(1), 79–94.
- Sa'idah, I., Laily, N., Liyana, E., & Aryani, A. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital: Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 4(2), 95–106.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (Sunarto). PENERBITALFABETABANDUNG.
- Suprianto, A., Pongoliu, Y. I., & Ishak, I. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Self Control dan Implusive Buying Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kmi-Balut. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Syahidah, N. A., Ndari, D. P. W., Pratiwi, D., Setiawati, H. S., Nazzala, Z. S., & Rahma, S. N. (2024). Fenomena FOMO Yang Bisa Berujung Hustle Culture Di Kalangan Mahasiswa UNNES. *Jurnal Mediasi*, 3(1), 66–78.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2022). *The Effect of Social Media Use on Students Financial Management Behavior With Self Control As A Moderating Variable. Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 6(1), 139–144.
- Warsono, W. (2010). Prinsip-prinsip dan praktik keuangan pribadi. *Jurnal Salam*, 13(2).

- Wiranata, A. T., & Hananto, A. (2020). *Do website quality, fashion consciousness, and sales promotion increase impulse buying behavior of e-commerce buyers? Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 6(1), 74.
- Yulya, T. W., Ghonniyyu, D. H., Efendi, N. P., Hati, K. A. P., Larasati, A. W., Irawan, S. A., Hutaman, S., Hanif, I., Delvin, M., & Arina, N. B. (2022). Fear Of Missing Out (FOMO) Sebagai Gaya Hidup di Era Modernisasi. *Proceeding Conference On Psychology and Behavioral Sciences*, 1, 68–72.
- Yusuf, M. A., Sudarno, S., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pendidikan keuangan dalam keluarga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Journal on Education*, 5(4), 12986–12999.
- Zhao, Y., Li, Y., Wang, N., Zhou, R., & Luo, X. (2022). *A meta-analysis of online impulsive buying and the moderating effect of economic development level. Information Systems Frontiers*, 24(5), 1667–1688.