

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA
DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Safrina Hasanah

21013010040/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA
DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Safrina Hasanah

21013010040/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

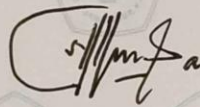
**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN IMPULSIVE BUYING
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DENGAN
SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

SAFRINA HASANAH
21013010040/FEB/EA

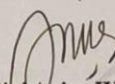
**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 16 Juni 2025**

Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, Msi, CFA
NIP. 196308121990032001

**Tim Penguji :
Ketua**



Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak.
NIP. 199104262022032009

Anggota



Vickv Vendy, S.A., M.Sc.
NIP. 198801182024211012

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safrina Hasanah
NPM : 21013010040
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



Safrina Hasanah
NPM. 21013010040

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* dan *Impulsive Buying* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Dengan *Self Control* Sebagai Variabel Moderasi”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu prasyarat dari program S-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, Msi, CFA selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh responden yang dengan ikhlas mengisi kuisioner penulis
7. Kedua orang tua saya, Bapak Hasanuddin dan Ibu Maimuna yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungannya sehingga saya bisa menjalani dan menyusun skripsi ini dengan lancar dan baik.
8. Saudara saya, Ine Ramadani dan Ahmad Halif Mardian yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
9. Keempat keponakan saya, Kak Ra, Mas Yen, Mbak Ya, Adek Ale yang selalu memberikan semangat melalui tingkah lucunya.
10. Ketiga sahabat saya, Dinar, Ufi, Laras yang selalu memberikan dukungan.
11. Teman-teman Angkatan ‘21 Akuntansi yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil dalam penyelesaian usulan penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan dalam penyusunan usulan penelitian ini.

13. Taylor Swift, melalui lagu-lagunya yang sangat memotivasi penulis, terutama yang berjudul *You're on Your Own, Kid*.
14. Last but not least, i wanna thank me, you've done a good job, taking care of yourself. i wanna thank me for always being giver and trying to do more than i receive. i wanna thank me for trying do more right than wrong, wanna thank me for just being me all times. I'm proud of me.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dibidang pendidikan khususnya ilmu akuntansi.

Surabaya, 22 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	11
2.2 LANDASAN TEORI	19
2.2.1 Theory of Behavioral Finance	19
2.2.2 Theory Planned of Behavior	21
2.2.3 Pengelolaan Keuangan.....	22
2.2.4 Fear of Missing Out (FoMO).....	26
2.2.5 Impulsive Buying.....	28
2.2.6 Self Control.....	32
2.3 KERANGKA BERPIKIR	34
2.3.1 Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	35
2.3.2 Pengaruh Impulsive buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	36
2.3.3 Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dimoderasi dengan Self Control.....	37
2.3.4 Pengaruh Impulsive buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dimoderasi dengan Self Control.....	38
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.1.2 Objek Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1 Variabel Dependen	41

3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.2.3 Variabel Moderasi.....	44
3.2.4 Pengukuran Variabel.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis.....	46
3.5.1 Analisis Outer Model.....	46
3.5.2 Analisis Inner Model	48
3.5.3 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Visi dan Misi Kota Surabaya	50
4.2 Karakteristik Responden	51
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Outer Model.....	55
4.3.2 Inner Model.....	60
4.3.3 Uji Hipotesis	64
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh FoMO Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	65
4.4.2 Pengaruh Impulsive Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi	66
4.4.3 Pengaruh FoMO Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dimoderasi Self Control.....	67
4.4.4 Pengaruh Impulsive buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dimoderasi Self Control	68
4.4.5 Pengaruh Variabel Lain Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa	70
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73

5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan	74
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel FOMO (X1)	52
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Impulsive Buying (X2)	53
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)	54
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Self Control (Z).....	54
Tabel 4. 6 Outer Loading	56
Tabel 4. 7 Nilai AVE	57
Tabel 4. 8 Fornell-Larcker criterion.....	58
Tabel 4. 9 Nilai Cross Loading	58
Tabel 4. 10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	60
Tabel 4. 11 Nilai VIF	61
Tabel 4. 12 Nilai Path Coefficient dan Nilai T	61
Tabel 4. 13 R-square	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan & Pengeluaran Bulanan Berdasarkan Usia	2
Gambar 4. 1 Outer loading	56

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 3 Rekapitulasi Penilaian Responden.....	84
Lampiran 4 Validitas Konvergen (AVE)	96
Lampiran 5 Fornell-Larcker criterion	97
Lampiran 6 Cross Loading.....	98
Lampiran 7 Cronbach's Alpha	99
Lampiran 8 Composite Reliability	100
Lampiran 9 Hasil Uji VIF	101
Lampiran 10 Path Coefficient dan Nilai t	102
Lampiran 11 R-square.....	103
Lampiran 12 <i>R-square adjusted</i>	104

ABSTRAK

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:

SAFRINA HASANAH

21013010040/FEB/EA

Revolusi 4.0 telah memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai informasi dan merupakan salah satu faktor pendukung dalam terwujudnya kecerdasan financial bagi generasi Z. Kenyataannya, banyak individu dari mahasiswa generasi Z yang masih menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan mereka secara efektif. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi pengaruh FOMO dan impulsive buying terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa dengan self control sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Populasi penelitian berjumlah 95.279, sementara sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling. Untuk menganalisis data, digunakan metode Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa FOMO dan impulsive buying memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Selain itu, beban kerFOMO dan impulsive buying juga berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa melalui peran moderasi self control.

Kata Kunci: *FOMO; Impulsive Buying; Pengelolaan Keuangan Pribadi; Self Control*