

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, D., & Suwaidi, R. A. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 872–889. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4505>
- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2020). Nur Fadjrih Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estat Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267.
- Alfi, M. A. D. W., & Suwaidi, R. A. (2023). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Cyclical Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 647–658. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1313>
- Arifin, M. taufik. (2024, December 4). *Tantangan dan Peluang Industri Otomotif Indonesia Di Tahun 2025*.
- Aulia, D. Y., & Suwaidi, R. A. (2021). *Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Berry, Y., Anggraeni, A. F., Liestyowati, L., Rahmayani, M. W., Sunaryono, S., Nur, L. Z., Mawarni G Wutun, M. B., Marselinus Asri, M., & Akbar Azis, A. (2023). *Manajemen Keuangan : Strategi Mengelola Keuangan yang Efektif* (Efitra. Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. www.sonpedia.com
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/10.38043>
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Undip.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014) . *Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Hamam, M. D., Layyinaturobbaniyah, L., & Herwany, A. (2020). Capital Structure and Firm's Growth in Relations to Firm Value at Oil and Gas Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 3(1), 14–28. <https://doi.org/10.24198/jaab.v3i1.24760>
- Hanafi, Mamduh. M., & Halim, A. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Hariningsih, E., & Harson, M. (2019). Kajian Kritis Kontribusi Signaling Theory Pada Area Penelitian Online Commerce. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 241–257. <https://doi.org/10.24014/ekl.v2i2.8700>
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. 16(2), 87–106. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- <https://www.idx.co.id/id>. (n.d.).
- Indira, I., Wany, E., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Firm Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2019). In *Capital Structure*.
- Ivani, T. P., & Efendi, D. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Ekonomi*, 13(5).
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Linda Sukmahayati, & Rahman Amrullah Suwaidi. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 425–438. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.690>
- Lisnawati, L. (2025). Kebijakan Insentif Kendaraan Listrik dan Hybrid: Potensi dan Tantangannya. *Analisis Strategis Terhadap Isu Aktual, XVII*(2).
- Maharani, Y. A., & Mawardhi, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–12.
- Mardiansyah, D. (2024, May 30). Penggunaan Listrik dalam Industri Otomotif. *Kumparan*.
- Nur Alyaa, P. R., & Nur, D. I. (2023). Capital Structure with Company Size as a Moderating Variable in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 915–926. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i3.4942>
- Nurkhasanah, D., & Ichsanuddin Nur, D. (2022). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1).
- Nurnaningsih, E., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Modarasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2421–24210.
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan : Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 257–269.
- Pamungkas, A. (2019). Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 12–21. <http://journal.maranatha.edu>
- Rahmadanti, N. N., & Suwaidi, R. A. (2023). *Analisis Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

- Roro, R., Rizky, D., Wiguna, P. R., & Suwaidi, R. A. (2023). International Journal of Multidisciplinary Research and Literature The Effect of Liquidity, Capital Structure, and Profitability On Firm Value In Cosmetic Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature IJOMRAL*, 2(6), 756–764. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6>
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (S. Saat, Ed.). Penerbit Erlangga.
- ryh. (2022, August 16). *Produsen Otomotif Diminta Gerak Cepat Adaptasi ke Kendaraan Listrik*. CNN Indonesia.
- Silalahi, E. R. R., & Sihotang, V. A. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 7(2), 153–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1381>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5th ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Syafhira, R., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1185–1198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1528>
- Wati, K. A. K., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Kharisma*, 4(1).
- Wikartika, I. (2024). Company Value Analysis of Automotive Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 4(6), 707–719. <https://doi.org/10.55927/mudima.v4i6.9549>
- Yuniningsih. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Indomedia Pustaka.
- Zulfa, A., Novietta, L., & Azhar, M. K. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan, Volume 1 Nomor 4*, 335–352. <https://doi.org/https://doi.org/10.55983/inov.v1i4.170>