

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, D., & Suwaidi, R. A. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)*, 4(2), 872–889. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4505>
- Aeni, N. A. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estat yang Terdaftar di BEI. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267. www.idx.co.id
- Aprilianda, E. N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3259–3270. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3805>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Essentials Of Financial Management*. Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Candra, G., & Maksun, A. (2022). *Analisis Nilai Perusahaan pada Industri Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Diana, W., & Munandar, A. (2023). The Effect of Company Size, Capital Structure, and Profitability on Company Value Moderated by Dividend Policy. *International Journal of Economics Development Research*, 4(3), 2023–1438.
- Eddyelly. (2024). *Daftar Sektor IDX Industrial Classification*. <https://www.eddyelly.com/2024/01/daftar-sektor-idx-industrial.html>
- Ekon. (2024). Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy. In *Owner* (Vol. 6, Issue 2). Politeknik Ganesha. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Ferdiansyah, M. D., & Suwaidi, R. A. (2023). Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7349–7356. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kemenperin. (2024). *Kemenperin Pacu IKM Kosmetik Maksimalkan Pasar yang Ekspansif*. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-km-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif>
- Kompas. (2024). *Tren Generasi Z dan Milenial Berbelanja Kosmetik*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/08/07/tren-generasi-z-dan-milenial-berbelanja-kosmetik>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai

- Perusahaan dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Permatasari, S. A., & Anwar, M. (2022). Kepemilikan Manajerial sebagai Moderasi Pengaruh Profitabilitas serta Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Semarak*, 5(1), 19–27.
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Basic Industry and Chemicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *FIDUSIA Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 124–137.
- Pristi, A. H., & Anwar, M. (2022). Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Nilai Perusahaan. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 31–42.
- Rachmaningtyas, D., & Yuniningsih. (2024). The Influence of Leverage, Activity Ratio and Dividend Policy on Company Value with Bank Interest Rates as a Moderating Variable in Banking Sector Companies. *Social Science and Humanities Journal*, 8(11), 5867–5880. <https://doi.org/10.18535/sshj.v8i11.1454>
- Rahmadanti, N. N., & Suwaidi, R. A. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 233–246. www.idx.co.id
- Ramadhan, M., & Takarini, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *SEIKO Journal of Management & Business*. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2305>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7(1), 67–82.
- Safira, D. N., & Suwaidi, R. A. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia*.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Savitri, A. A., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate di BEI. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(3), 1526– 1537. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1201>
- Sriwardany. (2006). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 11, Issue 2). Universitas Sumatera Utara.
- Suastra, N. L. A. G. T. D., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai

- Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS*, 4(10).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Susilo, A. S., & Nur, D. I. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 01(1), 170–180. <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI>
- Syahniar, E. N., & Wikartika, I. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Moderasi Ukuran Perusahaan pada Sektor Healthcare di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1042–1050. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1347>
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI. *EQUILIBIRIA*, 6(1).
- Wardiyah, M. L. (2017). *Manajemen Pasar Uang & Pasar Modal*. CV Pustaka Setia.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 11. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Wijaya, M. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile dan Garmen yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(2), 24. <http://ejournal.unikama.ac.idHal|24>
- Yuniningsih, Hasna, N. A., Wajdi, B. N., & Widodo, S. (2018). Financial Performance Measurement Of With *Signalling Theory* Review On Automotive Companies Listed In Indonesia Stock Exchange Financial Performance Measurement Of With *Signalling Theory* Review On Automotive Companies Listed In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 1(2).