

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR *NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

MEYLANI

21012010322/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR *NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

MEYLANI

21012010322/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh:

MEYLANI

21012010322/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 13 Juni 2025

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S.
NIP. 196003301986031003

**Tim Penguji
Ketua**

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M., CFP
NIP. 196309241989031001

Anggota 1

Fani Khoirunnisa, S.E., M.SM.
NIP. 199504302022032014

Anggota 2

Dra. Ec. Nurjanti Takarani, M.Si
NIP. 196508141991032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mcylani
NPM : 21012010322
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Mcylani
NPM 21012010322

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas, Aktivitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Nondurable Household Products* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa studi.
3. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing serta memberikan masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif

untuk penyempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen atas ilmu, bimbingan, dan pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, terutama Mama dan Bapak, serta Kakak Amri, Kakak Akbar, Kakak Asifa, Kakak Aris, Shelia, dan Shobri, atas cinta, doa, dan dukungan moril maupun materiil yang tidak pernah putus.
7. Sahabat-sahabatku: Aziza Zahro, Rizky Keyla Agatha, Tiara Kusumadewi, Noris Angelina, dan Aisyah Putri Ramadhanti, yang senantiasa memberikan semangat dan menemani perjalanan akademik ini.
8. Teman sekamar, Endin Rahmanda Putri dan Auliatul Islamiyah, atas kebersamaan yang menemani anak rantau ini agar tidak kesepian selama masa perkuliahan.
9. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen Angkatan 2021 yang telah menjadi bagian dari perjalanan penuh makna ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
11. *Last but not least*, pada diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih tetap memilih bertahan dan berusaha sejauh ini, walaupun di saat titik terendah sekalipun. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang tidak mudah, *proud of myself who did not run away and always faced all the obstacles*

that existed. Just because it was difficult does not mean it was impossible.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen.

Surabaya, 14 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
11.1 Latar Belakang	1
11.2 Rumusan Masalah	10
11.3 Tujuan Penelitian.....	11
11.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.2 Nilai Perusahaan	19
2.2.3 Profitabilitas.....	22
2.2.4 Rasio Aktivitas	25
2.2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4 Kerangka Konseptual	32

2.5	Hipotesis.....	33
BAB III.....		34
METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.1.1	Nilai Perusahaan (Y).....	34
3.1.2	Variabel Independen.....	35
3.2	Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1	Jenis Data.....	38
3.3.2	Sumber Data	39
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	40
3.4.1	Teknik Analisis.....	40
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2.1	Uji Normalitas	42
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.4.2.3	Uji Heterokedastisitas	43
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	43
3.4.3	Uji Hipotesis	44
3.4.3.1	Uji Simultan (Uji F).....	44
3.4.3.2	Uji Parsial (Uji T).....	45
3.4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	46

BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil	47
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	49
4.2.2 Profitabilitas (X1).....	50
4.2.3 Rasio Aktivitas (X2).....	51
4.2.4 Pertumbuhan Perusahaan (X3).....	52
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.4 Analisis Model Regresi Linear Berganda	59
4.5 Uji Hipotesis.....	60
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	60
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.6 Pembahasan Hasil Analisis	64
4.6.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V.....	69
PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	33
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Price to Book Value (PBV) Perusahaan Sub Sektor <i>Nondurable Household Products</i> yang Terdaftar di (BEI) Periode 2017-2023.....	3
Tabel 3. 1 Proses Pemilihan Sampel	38
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan <i>Nondurable Household Products</i>	38
Tabel 4. 1 Rata - Rata Price to Book Value Perusahaan Sub Sektor <i>Nondurable Household Products</i> 2017-2023.....	49
Tabel 4. 2 Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor <i>Nondurable Household Products</i> 2017-2023	50
Tabel 4. 3 Rata-Rata Rasio Aktivitas Perusahaan Sub Sektor <i>Nondurable Household Products</i> 2017-2023	51
Tabel 4. 4 Rata-Rata Pertumbuhan Perusahaan Sub Sektor <i>Nondurable Household Products</i> 2017-2023	52
Tabel 4. 5 Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 7 Uji Collinearity Diagnostics	56
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi Durbin-Watson	58
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 11 Uji F	61
Tabel 4. 12 Uji T	62
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi.....	64

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR *NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Meylani

21012010322/FEB/EM

ABSTRAKSI

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya tentu memiliki tujuan tertentu, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memperoleh laba semaksimal mungkin, sedangkan tujuan jangka panjangnya adalah memaksimalkan nilai perusahaan guna meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Nilai perusahaan pada sub sektor *Nondurable Household Products* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi selama periode 2017–2023. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas, rasio aktivitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *Nondurable Household Products* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor *Nondurable Household Products* yang terdaftar di BEI selama periode 2017–2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 5 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan total 35 data observasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS* versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, sedangkan rasio aktivitas dan pertumbuhan perusahaan tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi faktor penting dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan dan menarik perhatian investor.

Kata kunci: Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan