

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, F. N., Irmayanti, E., & Lukiani, E. R. M. (2024). Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 9, 458–471.
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, January, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). *Financial management behavior in using Fintech (study on management students of UPN" veteran" East Java)*.
- Anwar, M., Irbayuni, S., Wikartika, I., & Pratikto, H. (2023). Behavioural Bias in Investment Decisions: Moderate Role of Self Control. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(1), 490–498. <https://doi.org/10.29210/020231798>
- Ashilah, F., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh Cashless Society, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 4(1).
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2020*. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Barokah, F., Hermawan, Y., & Srigustini, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya Dan Disonansi Kognitif Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 514–524. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i3.466>
- BPS Jawa Timur. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan*

- Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2022-2023. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2022-2023
- BPS Kota Surabaya. (2024). *Generasi-Z Dominasi Penduduk di Surabaya*. [@bpskotasurabaya].
- Cahyani, P., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan dengan Self-Control sebagai Moderasi. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 224. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11232>
- Chen, W.-K., Chen, C.-K., & Silalahi, A. D. K. (2021). Understanding Consumers' post-purchase behavior by cognitive dissonance and emotions in the online impulse buying context. *2021 IEEE 22nd International Conference on Information Reuse and Integration for Data Science (IRI)*, 390–394.
- Chen, X. X., & Slade, E. (2024). *Theory of Planned Behaviour: A review*.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- El Pagunsie, A. (2019). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Fashion pada Mahasiswa/i Angkatan 2019 Di Universitas Pendidikan Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fadjrin, Y. W., & Yuniningsih, Y. (2024). ANALYSIS OF SAVING BEHAVIOR IN REGIONAL STUDENTS IN THE CITY OF SURABAYA. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 06(04), 162–171. <https://doi.org/10.56293/ijmsssr.2024.5116>
- Fernandes, A. R. (2024). *The Role of Financial Technology in Determining the Development of a Cashless Society: A Statistical and Data Science Perspective*.
- Fitriani, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di Sma Ylpi Pekanbaru. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 8(1).
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435–439.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. 1–29. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_1

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Harmon-Jones, E., & Mills, J. (2019). An Introduction to Cognitive Dissonance Theory and An Overview of Current Perspectives On the Theory. *Cognitive Dissonance: Reexamining a Pivotal Theory in Psychology (2nd Ed.)*, 3–24. <https://doi.org/10.1037/0000135-001>
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Karthika, N. S., Chaidir, T., Ayu, I., & Suprpti, P. (2024). *The Influence Of E-Wallet Use on Consumptive Behavior of Mataram City Communities Moderate by Self-Control*. 3(01), 65–76. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (p. 45).
- Kusumaningtyas, E., Oktafiah, Y., & Mufidah, E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Melalui Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Di Kota Pasuruan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 133–139.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lau, E. A., & Kulsum, U. (2023). Becoming a Cashless Society: The Role of QRIS from the Z-Generation Student's Perspective. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 172–191. <https://doi.org/10.33005/jasf.v6i1.404>
- Lestari, P. (2024). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 3(01), 204–211.
- Lianto, A. L., & Kurniawati, M. (2024). Pengaruh Konformitas Terhadap Impulsive buying dengan Self-control sebagai Moderator pada Dewasa Awal. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 66–76. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2656>
- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2024). Technology Acceptance Model: A review. *TheoryHub Book*.
- Marikyan, M., & Papagiannidis, P. (2021). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *TheoryHub Book*.

- Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., & Trioko, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Blitar. *Eco-Entrepreneur*, 9(1), 1–11. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/22095%0Ahttps://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/download/22095/8625>
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Maythalia Joni, I. D. A., & Sutarmanto, H. (2019). Disonansi Kognitif Gay Terkait Budaya Patrilineal di Bali. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.22146/gamajop.42392>
- Miswanto, M., Sari, E. P., Sarmiento, T. A., & Pereira, D. H. (2024). The Influence of Self-Esteem, Self-Control, and Peer Environment on Consumptive Behavior With Hedonic Lifestyle as a Mediator (Study of Online Shopping Behavior Via E-Commerce in Generation Z). *International Journal of Business and Applied Economics*, 3(3), 461–480.
- N, M. T. M., & Anwar, M. (2022). Influence of Family Environment and Consumptive Behavior Against Financial Literacy in Students. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 251–258. <https://doi.org/10.31850/economos.v5i3.2050>
- Naftalia, J. W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Natalia, V. (2025). *Analisis Perkembangan E - Business di Era Gen Z*. 02(04), 2034–2037.
- Noneng, Supatminingsih, T., Inanna, Hasan, M., & Dinar, M. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shop pada Peserta Didik Kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 2(2), 94–104. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/294%0Ahttps://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/download/294/205>
- Novianti, A., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 13701–13706.
- Nurhamidah, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif siswa SMA Negeri 5*

Parepare. IAIN Parepare.

- Nurjanah, S., & Windrayadi, Y. D. P. (2023). *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unirow Tuban*. 8(2), 926–935.
- Oktania, D. E., & Indarwati, T. A. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Compatibility With Lifestyle Terhadap Niat Beli Di Social Commerce. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*, 10, 255–267. <https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/138/53>
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2(2), 153–160. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN/article/view/1307>
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). The Impact Of Hedonic Lifestyle, Financial Literacy And Social Environment On Students' Consumptive Behaviour. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3190–3197. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework MODEL KONSEPTUAL MINAT PENGGUNAAN E-WALLET: TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM)*. www.philpublishing.com
- Rahayu, R. E. D., Rejeki, A., & Puspitaningrum, N. S. E. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Cashless Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani*, 8(2), 62–73.
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172–185.
- Rahmawati, D., & Andhaniwati, E. (2023). Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna E-Wallet. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2750–2763. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4681>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575.
- Ramadanti, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis of Financial Behavior of Generation Z on Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.

- Rionald. (2015). *Hubungan Antara Disonansi Kognitif Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/I Universitas Bina Nusantara*. 1978.
- Ristanti, N., & Hidajat, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 5125–5139.
- Sari, W. G., & Asyari, A. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Muslim dengan Self Control sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 5501–5513.
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254–258.
- Sebastian, C. M. (2020). *New Perspectives On Cognitive Dissonance Theory*.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., & Oktaviani, M. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula* (Issue Oktober).
- Subagio, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 3(3).
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. ALFABETA, Cv.*
- Sutarno, R. A., & Purwanto, S. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen di Kota Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 309. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.400>
- Sweeney, J. C., Hausknecht, D., & Soutar, G. N. (2000). Cognitive dissonance after purchase: A multidimensional scale. *Psychology & Marketing*, 17(5), 369–385.
- Thaker, H. M. T., Subramaniam, N. R., Qoyum, A., & Hussain, H. I. (2023). Cashless society, e-wallets and continuous adoption. *International Journal of Finance and Economics*, 28(3), 3349–3369. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2596>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(09), 4127–4133. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widya Dharma, W., Aswadi Lubis, H., & Monitorir Napitupulu, R. M. (2023). Pengaruh Cashless Society dan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Etheses*.
- Wijayanti, N. R., & Wikartika, I. (2024). *Analysis of Financial Managemeny of Student From the Facultu of Economic and Business, UPN “Veteran” Jawa Timur Shopeepay Users*. 7(3), 7633–7652.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Zeng, J. (2024). *A STUDY OF THE INFLUENCE OF CONSUMER ’ S PRE-PURCHASE COGNITIVE DISSONANCE ON PURCHASE INTENTION IN SOCIAL*. 1970–1987.