

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, LINGKUNGAN SOSIAL,
DAN DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh :

SHANTI SEPTIANA RACHMASARI
21012010231/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, LINGKUNGAN SOSIAL,
DAN DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

SHANTI SEPTIANA RACHMASARI

21012010231/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI
**PENGARUH CASHLESS SOCIETY, LINGKUNGAN SOSIAL,
DAN DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Oleh :

SHANTI SEPTIANA RACHMASARI
21012010231/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Di hadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 Juni 2025**

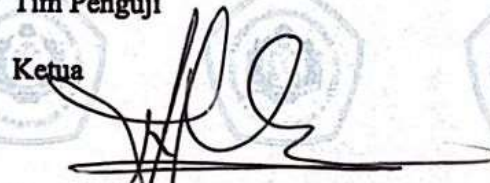
Dosen Pembimbing



Ira Wikartika, S.E. M.M
NIPPPK. 197902222021212006

Tim Penguji

Ketua



Dr. Muhadjir Anwar, M.M., CFP
NIP. 196509071991031001

Anggota



Dr. Nanik Haryana, S.Pd., M.M.
NPT. 20219871010230

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shanti Septiana Rachmasari

NPM : 21012010231

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juni 2025



Shanti Septiana Rachmasari
NPM. 21012010231

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, mari panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan taufik hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Cashless Society*, Lingkungan Sosial, dan Disonansi Kognitif Terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Self Control* sebagai Variabel Moderasi”** tidak lepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar –besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidaya-Nya yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Ugy Soebiantoro, S.E, M.M, selaku dosen wali yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Ira Wikartika, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, dan staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan di bidang akademik dan kemahasiswaann.
8. Ibu, Ayah, Mbak, dan Saudari kembar penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, dan doa yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Debry Octavia Angelita dan Afitra Azzahra, sahabat seperbimbingan yang senantiasa menemani penulis dalam suka maupun duka, serta selalu memberikan bantuan dan dukungan, sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lebih mudah.
10. Anak Ayam, Siska Amelia, Hany Susanti, Saniyatul Nadhiro, Aqilah Mahda Az-Zura, Primetta Juwita Az-zahra, dan Reni Jayanti selaku sahabat penulis yang senantiasa siap memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan.

11. Sobat Ambis, Maulidia Wulandari, Widitya Ariyani, dan Laily Apriliya Ariyanti yang telah berjuang bersama selama ini.
12. Fitriah Dwi Mulyani yang senantiasa menemani penulis dalam suka maupun duka, setia mendengarkan curahan hati penulis, serta senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
13. Sahabat SMP penulis, Tasya, Rivana, Andini, Kartika, dan Santa yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis
14. Seluruh rekan-rekan serta sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan dan saran sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
15. Dan terakhir teruntuk diri saya sendiri, Shanti Septiana Rachmasari, yang telah bertahan melewati semua hal hingga detik ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah. *You finally did it!*

Surabaya, 8 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI.....	x
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	16
2.2.4 Perilaku Konsumtif.....	19
2.2.5 <i>Cashless Society</i>	23
2.2.6 Lingkungan Sosial	25
2.2.7 Disonansi Kognitif.....	27
2.2.8 <i>Self Control</i>	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Konsumtif	32
2.3.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.....	34
2.3.3 Pengaruh Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif	35
2.3.4 Pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Konsumtif dengan <i>Self Control</i> sebagai variabel moderasi.....	37

2.3.5	Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif dengan <i>Self Control</i> sebagai variabel moderasi.....	39
2.3.6	Pengaruh Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif dengan <i>Self Control</i> sebagai variabel moderasi.....	41
2.4	Kerangka Konseptual	43
2.5	Hipotesis.....	43
BAB III.....		44
METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.1.1	Perilaku Konsumtif.....	44
3.1.2	<i>Self Control</i>	45
3.1.3	<i>Cashless Society</i>	45
3.1.4	Lingkungan Sosial	46
3.1.5	Disonansi Kognitif.....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel	48
3.2.3	Skala Pengukuran Data.....	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1	Jenis Data.....	50
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	50
3.4	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.4.1	Teknik Analisis.....	50
3.4.2	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
3.4.3	Uji Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	53
3.4.4	Pengujian Hipotesis	53
BAB IV		54
HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1	Penyebaran Kuesioner.....	54
4.2.2	Karakteristik Responden	55
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57

4.2.3.1 Variabel <i>Cashless Society</i>	57
4.2.3.2 Variabel Lingkungan Sosial	58
4.2.3.3 Variabel Disonansi Kognitif	60
4.2.3.4 Variabel <i>Self Control</i>	61
4.2.3.5 Variabel Perilaku Konsumtif	62
4.3 Analisis Data	64
4.3.1 Interpretasi Hasil PLS	64
4.3.1.1 <i>Partial Least Square (PLS) Model</i>	64
4.3.1.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
<u>S</u> 4.3.1.3Evaluasi Struktural Model (<i>Inner Model</i>) 69	
4.3.1.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.4.1 Pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	71
4.4.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	73
4.4.3 Pengaruh Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif.....	75
4.4.4 <i>Self Control</i> memoderasi pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	77
4.4.5 <i>Self Control</i> memoderasi pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.....	79
4.4.6 <i>Self Control</i> memoderasi Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif 81	
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Frekuensi Belanja <i>online</i> dalam satu bulan.....	3
Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behavior	15
Gambar 4. 1 Diagram Jalur Hasil <i>Output</i> PLS.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang yang Paling Banyak Dibeli.....	56
Tabel 4. 4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai <i>Cashless Society</i>	57
Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Sosial....	58
Tabel 4. 6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Disonansi Kognitif ...	60
Tabel 4. 7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Self Control	61
Tabel 4. 8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumtif .	62
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i>	65
Tabel 4. 10 <i>Average variance extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4. 12 Fornell-Larcker criterion.....	68
Tabel 4. 13 Cronbach's alpha dan Composite Reliability	68
Tabel 4. 14 Coefficient determination (R^2).....	69
Tabel 4. 15 <i>Path Coefficients</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2. Tabulasi Responden.....	96
Lampiran 3 Olah Data PLS	99

ABSTRAKSI

PENGARUH CASHLESS SOCIETY, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

Shanti Septiana Rachmasari
21012010231/FEB/EM

ABSTRAK

Inovasi teknologi dan industri yang semakin pesat seperti sekarang ini menawarkan kemudahan bagi masyarakat dalam memilih berbagai pilihan barang dan jasa untuk dikonsumsi. Generasi Z yang tumbuh di tengah pesatnya inovasi teknologi digital, menunjukkan karakteristik yang unik dibandingkan generasi sebelumnya, terutama dalam hal gaya hidup dan perilaku finansial. Surabaya sebagai kota besar dengan didominasi oleh generasi Z menunjukkan kecenderungan berperilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diolah menggunakan bantuan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cashless society*, lingkungan sosial, dan disonansi kognitif mampu berkontribusi terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Surabaya. *Self control* mampu memoderasi *cashless society* dan disonansi kognitif terhadap perilaku konsumtif, namun tidak mampu memoderasi lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Cashless Society, Lingkungan Sosial, Disonansi Kognitif, Perilaku konsumtif, Self control*

ABSTRACT

Today's rapid technological and industrial innovation offers convenience for people in choosing various choices of goods and services for consumption. Generation Z, which grew up amidst the rapid innovation of digital technology, shows unique characteristics compared to previous generations, especially in terms of lifestyle and financial behavior. Surabaya as a big city dominated by generation Z shows a tendency to consumptive behavior. This study uses a quantitative method with a sample size of 100 respondents selected using *purposive sampling* technique. The data was processed using the help of SmartPLS 4.0 software. The results showed that *cashless society*, social environment, and cognitive dissonance were able to contribute to the consumptive behavior of generation Z in Surabaya. *Self control* is able to moderate *cashless society* and cognitive dissonance on consumptive behavior, but is unable to moderate the social environment on consumptive behavior.

Keywords : *Cashless Society, Social influence, Cognitive Dissonance, Consumptive Behavior, Self Control.*