

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai penulis, kami mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan pada bidang seputar pembuatan chatbot. Maka, kesimpulan yang didapat dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini sebagai berikut :

- 1) Menghasilkan project berupa chatbot yang berjudul Tourism Chatbot bertujuan untuk membantu wisatawan khususnya dikota Bandung untuk menemukan desinasi wisata dengan lebih mudah dan cepat. Chatbot dapat menyediakan informasi wisata yang komprehensif, mulai dari rekomendasi destinasi, detail akomodasi, tempat makan, hingga panduan transportasi. Dengan layanan yang tersedia selama 24 jam sehari, chatbot dapat membantu wisatawan kapan saja mereka membutuhkan informasi
- 2) Chatbot dirancang dengan menggunakan IBM Watson assistant yang juga menggunakan (Large Language Models) LLM dapat memahami dan menjawab pertanyaan yang lebih kompleks. Dengan berbagai fitur yang dikembangkan, chatbot ini mampu memberikan rekomendasi yang akurat dan relevan, mulai dari destinasi wisata, kuliner khas Bandung, hingga berbagai pilihan penginapan yang sesuai dengan preferensi pengguna. Integrasi chatbot dengan website pariwisata semakin melengkapi fitur website yang juga akan mempermudah pengguna dalam menemukan rekomendasi wisata terbaik di Kota Bandung. Solusi ini ditawarkan tentunya merupakan hasil dari proses research yang dilakukan.

6.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat membantu pengembangan Chatbot pariwisata ini menjadi lebih baik untuk kedepannya.

- 1) Diharapkan adanya fitur pemesanan yang memungkinkan pengguna untuk memesan tiket wisata, reservasi restoran, atau menginap langsung melalui chatbot.

- 2) Visualisasi dan antarmuka yang lebih interaktif seperti menambahkan elemen visual pada chatbot dengan icon dan emoji untuk membuat percakapan lebih hidup dan menyenangkan.
- 3) Pengembangan fitur – fitur lainnya seperti, peta interaktif dengan penanda untuk tempat-tempat wisata populer, ataupun event kalender yang menunjukkan acara-acara mendatang di Bandung.