

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustina, R., Suharnoko., Nieuwenhuis, H., Hijma, H. 2012, *Hukum Perikatan (Law of Obligations)*, Pustaka Larasan, Bali.
- Anggriawan, T. P., Purwanto, A. M. D. C., Wardhani, S. K. 2023, *Pengantar Hukum Perdata*, Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- Balqiah, T. E., & Setyowardhani, H. 2017, *Perilaku Konsumen*, Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- Dajaan, S. S., Yuanitasari, S., Suwandono, A. 2020, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Penerbit Cakra, Bandung.
- Irwansyah. 2021, *Penelitian Hukum Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*, Mirra Buana Media, Yogyakarta.
- Jusnadi, R. 2014, *Konsep Hukum Persaingan Usaha*, Setara Press, Malang.
- Mayana, R. F., & Santika, T. 2021, *Hukum Merek Perkembangan Aktual Perlindungan Merek dalam Konteks Ekonomi Kreatif di Era Disrupsi Digital*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Marzuki, P. M. 2021, *Penelitian Hukum*, Pranamedia Group, Jakarta.
- Miru, A., & Yodo, S. 2017, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhaimin, 2020, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram University Press, Mataram-NTB.
- Nugroho, S. A. 2008, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nugroho, S. S., Haryani, A. T., Farkhani. 2020, *Metodologi Riset Hukum*, Oase Pustaka, Madiun-Surakarta.
- Panjaitan, Hulman. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen : Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*, Jala Permata Aksara, Jakarta.

- Santoso, A. P. A., Sulistyowati, E., Wisudawati, T. W. 2022, *Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sihombing, E. N. A. M., & Hadita, C. 2022, *Penelitian Hukum*, Setara Press, Malang.
- Subekti. 2005, *Hukum Perjanjian*, PT. Intermasa, Jakarta
- Wadji, F., & Susanti, D. 2023, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Setara Press, Malang.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgelijk Wetboek*)
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817)
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 39)
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 25 Tahun 2021 tentang Penetapan Barang Yang Wajib Menggunakan Atau Melengkapi Label Berbahasa Indonesia (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 281)

JURNAL

- Anggriawan, T. P., Mahanani, A. E. E., Mumpuni, R., & Wijaya., A. D. *“UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY AS A LEGAL*

EDUCATION MEDIA CONSUMER PROTECTION”, UNTAG Law Review (ULREV), Vol. 5, No. 2, 2021, DOI : <http://dx.doi.org/10.56444/ulrev.v5i2.2598>.

Ambarwati, A., Rahman, S., Qahar, A., & Poernomo, S. L. “*The Essence of the Principle of Good Faith in the Agreement For The Parties*”, IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS), Vol. 27, No. 8, 2022, DOI : 10.9790/0837-2708063643.

Ariano, Marco. “*Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia*”, Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 6, No. 2, 2017.

Atmoko, D., & Noviriska, “*Kepastian Hukum dalam Transaksi Online: Peran Asas Itikad Baik Berdasarkan Hukum Perdata Indonesia*”, Binamulia Hukum, Vol. 13, No. 2, 2024, DOI : <https://doi.org/10.37893/jbh.v13i2.955>.

Ayu, S., & Lahmi, A. “*Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19*”, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 9, No. 2, 2020, DOI : <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>.

Bengu, H., Kellin, S.P., & Hadjon, R. P. “*PENERAPAN ETIKA BISNIS DALAM KEGIATAN UMKM DI ERA DIGITAL*”, TIMOR CERDAS – Jurnal Teknologi Informasi, Manajemen Komputer dan Rekayasa Sistem Cerdas, Vol. 2, No. 1, 2024.

Bidjacksono, V. R., Anggriawan, T. P., & Purwanto, A. M. D. C. “*Pengaruh Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen dalam Kondisi Pandemi Covid-19*”, JURNAL HUKUM, POLITIK DAN ILMU SOSIAL (JHPIS), Vol. 2, No. 3, 2023, DOI: <https://doi.org/10.55606/jhpis.v2i3.1805>.

Enrico., Letsoin, B., Briyan, A., Surayani, L., Ekasari, A., & Kurniawati. “*PERILAKU PEMBELIAN MEREK FAST FASHION PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA*”, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, 2021, DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.7.3.778>.

Fista, Y. C., Machmud, A., & Suartini. “*Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi E-commerce Ditinjau dari Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen*”, Binamulia Hukum, Vol. 12, No. 1, 2023, DOI : <https://doi.org/10.37893/jbh.v12i1.599>.

Halipah, G., Purnama, D. F., Pratama, B. T., Suryadi, B., & Hidayat, F. “*Tinjauan Yuridis Konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Konteks Hukum Perdata*”, Jurnal Serambi Hukum, Vol. 16, No. 1, 2023.

- Irfansyah, M. F., Darmawan, D., & Hardyansah, R. “*Implementation of the Principle of Good Faith in Contract Performance*”, Bulletin of Science, Technology and Society, Vol. 3, No. 2, 2024.
- Kornelis, Yudi. “*Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia*”, Komunikasi Yustisia, Vol. 5, No. 1, 2022, DOI : <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46040>.
- Nidia, C., & Suhartini, R. “*Dampak Fast Fashion dan Peran Desainer Dalam Menciptakan Sustainable Fashion*”, The Journal of Universitas Negeri Surabaya , Vol. 9, No. 2, 2020.
- Nugraheni, M. C., & Hernawan, A. “*Good Faith Principle in Indonesian Contract Law: How to Set the Definition and its Benchmarks*”, Journal of Infrastructure, Policy and Development, Vol. 8, No. 10, 2024, DOI : <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i10.7358>.
- Pandiangan, K., Masiyono., & Atmogo, Y. D. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*”, JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol. 2, No. 4, 2021, DOI : <http://dx.doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>.
- Putra, C. A. G., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perspektif Kesadaran Hukum Masyarakat*”, Jurnal Konstruksi Hukum, Vol. 4, No. 1, 2023, DOI: <https://doi.org/10.55637/jkh.4.1.6029.13-19>.
- Saviera, A., Anggriawan, T. P., & Purwanto, A. M. D. C. “*Fenomena Predatory Pricing Dalam Persaingan Usaha Di E Commerce (Studi Kasus Antara Penetapan Tarif Bawah Antara Aplikasi Indrive Dan Gojek)*”, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 9, No. 14, 2023, DOI : [10.5281/zenodo.8170324](https://doi.org/10.5281/zenodo.8170324).
- Wijaya, D. A., & Anggriawan T. P. “*Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Penggunaan Aplikasi di Smartphone*”, Journal Incio Legis, Vol. 3, No. 1, 2022, DOI : <https://doi.org/10.21107/il.v3i1.14873>.
- Yuanitasari, D. “*Re-Evaluasi Penerapan Doktrin Caveat Venditor dalam Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen*”, Arena Hukum, Vol. 10, No. 3, 2017, DOI : <https://doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2017.01003.5>.

HASIL PENELITIAN / TUGAS AKHIR

- Hikmah, L. M., 2021, *Akibat Hukum Rebranding Produk Hasil Industri Manufaktur (Studi Komparatif UU No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan*

Indikasi Geografis, Singapore Trade Marks Act 1998 dan Act on The Protection of Trade Marks Act 1998 dan Act on the Protection of Trade Marks and other Signs Germany 1994), Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum Universitas Brawijaya, Malang.

Rahmawati, Nurma. 2019, *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Rebranding Produk Fashion di Toko Cisco Apparel Ponorogo*, Skripsi, Program Sarjana Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.

Quang, Hoang, 2022, *The effects of rebranding on customer's perspective – Evaluation of rebranding effort of *ship Startup Festival*, Tesis, Program Bachelor South-Eastern Finland, Finlandia.

INTERNET

Badan Pusat Statistik, “Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022”, https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6a_ae7c7a59fa/statistik_telekomunikasi-indonesia-2022.html, diakses pada 20 September 2024.

Bernadetha Aurelia Oktavira, ”Label Bahasa Indonesia Wajib Dicantumkan, Ini Dasarnya”, HukumOnline.com, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/label-bahasa-indonesia-wajib-dicantumkan--ini-dasarnya-lt56a62fdf06dcf/>, diakses pada 29 April 2025.

Cambridge Dictionary, “Consumer Protection”, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/consumer-protection>, diakses pada 10 Oktober 2024.

Collins Dictionary, “Fashion Industry”, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fashion-industry>, diakses pada 4 November 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Asas”, <https://kbbi.web.id/asas>, diakses pada 10 Oktober 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “bisnis”, <https://kbbi.web.id/bisnis>, diakses pada 22 Februari 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “etika”, <https://kbbi.web.id/etika>, diakses pada 22 Februari 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Perlindungan”, <https://kbbi.web.id/lindung>, diakses pada 10 Oktober 2024.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Hukum”, <https://kbbi.web.id/hukum>, diakses pada 10 Oktober 2024.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, “Perdagangan Digital (*E-Commerce*) Indonesia Periode 2023”, <https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>, diakses pada 20 September 2024.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, “KPPI Mulai Penyelidikan Perpanjangan TPP Produk Impor Pakaian dan Aksesori Pakaian”, <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/kppi-mulai-penyelidikan-perpanjangan-tpp-produk-impor-pakaian-dan-aksesori-pakaian>, Siaran Pers, Jakarta, 7 November 2024.
- Lady Agustin Fitriana, “Kontroversi Hamlin, Dugaan Jual Ulang Produk Impor dengan Harga Mahal”, KhatulistiwaHits.com (online), <https://khatulistiwaHits.com/2024/03/25/kontroversi-hamlin-dugaan-j/>, diakses pada 26 Februari 2025.
- Ni Luh Anggela, “BPS: Impor Pakaian Meningkat Jelang Lebaran 2024, Terbanyak dari China”, Bisnis.com (online), <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240619/12/1775169/bps-impor-pakaian-meningkat-jelang-lebaran-2024-terbanyak-dari-china>, diakses pada 24 Februari 2025.
- Nur Khotimah, “Pendidikan Mentereng Riandi Oktovian, Owner Brand Hamlin yang Lagi Viral di Media Sosial”, Suara.com (online), <https://www.suara.com/lifestyle/2024/03/23/161500/pendidikan-mentereng-riandi-oktovian-owner-brand-hamlin-yang-lagi-viral-di-media-sosial>, diakses pada 17 April 2025.
- Stephanus Aria dan Fandy Hutari, “Kasus Hamlin dan Kiat Membangun *Brand* Fesyen Berkualitas”, alinea.id, <https://www.alinea.id/gaya-hidup/kasus-hamlin-dan-kiat-membangun-brand-fesyen-berkualitas-b2k389Plw>, diakses pada 13 Mei 2025.