

DAFTAR PUSTAKA

- Al' Amin, V. R., & Fitriyah, Z. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merek "Laurier" di Surabaya*.
- bintangbisnis. (2024, October 26). *Mengapa Kinerja Unilever Indonesia Cenderung Merosot? Ini Alasannya*. Bintangbisnis.Com.
- Butarbutar, N. D. O., & Vildayanti, R. A. (2024). Pengaruh Brand Image, Variasi Produk Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Kopi Kenangan Sektor 7 Bintaro di Tangerang Selatan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Vol.3, No.6, September 2024*, 3(6).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Compas. (2024). *Analysis Of The Fmcg E-Commerce Market In Semester 1, 2024 On Shopee, Tokopedia, Blibli, Lazada, and Tiktok Shop In Indonesia Indonesian FMCG E-commerce Report for Semester 1 2024 COMPAS MARKET INSIGHT: LITE VERSION*.
- Depari, G. S., & Ginting, N. (2022). *The Influence of Online Customer Review and Perceived Quality Toward Customer Purchase Decision at Lazada Online Retail Company* (Vol. 15, Issue 1). www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id
- Dewi, T. K., Harahap, R., & B, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Aktif Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(4).
- Hadinata, M. A., Soebiantoro, U., & Amriel, E. E. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Study Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur). *International Journal of Economics (IJE)*, 2(2), 349–359. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i2.530>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *"Principles of Marketing" Nineteenth Edition*.
- Kristina, N. A., & Aminah, S. (2023). *Pengaruh Content Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cuci Muka Garnier*.
- Luthfiyatillah, Millatina, A. N., Mujahidah, S. H., & Herianingrum, S. (2020). Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(1), 101.

- Mai, D. S., Hai, P. H., Cuong, D. T., & Khoi, B. H. (2021). PLS-SEM algorithm for the decision to purchase durian milk with seeds. *Journal of Physics: Conference Series*, 1860(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1860/1/012013>
- Pransiska, L. A., & Sari, H. M. K. (2024). Peran Kualitas Produk, Online Customer Review, Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Tiktokshop. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2).
- Prasetiawati, F. A., Wardhani, N. I. K., & Izaak, W. C. (2023). The Influence of Online Customer Reviews and Trust on Purchasing Decisions in E-Commerce Lazada in Surabaya City. *International Journal Of Social Science And Education Research Studies*, 03(08). <https://doi.org/10.55677/ijssers/V03I8Y2023-31>
- Ratna Sari, P., & Eddy Prabowo, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Vaseline Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(1). <https://doi.org/10.51903/kompak.v17i1.1650>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Syamsya, S. Q. N., & Purwanto, S. (2023). *Pengaruh Viral Marketing dan Online Customer Review di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Surabaya*.
- Syamsya, S. Q. N., & Purwanto, S. (2023). The Effect of Viral Marketing and Online Customer Reviews on Instagram on Purchase Decisions for Mixue Ice Cream in Surabaya. *Journal of Business and Management Review*, 4(9). <https://doi.org/10.47153/jbmr49.7992023>
- Vaseline. (2024). *Vaseline Gluta-Hya Serum Burst Lotion*. <https://www.vaseline.com/id/id/products/range/gluta-hya.html>.
- Wandhita, I. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Scarlett Whitening Pada Generasi Z Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*.