BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi dinamika perubahan di dunia saat ini, tantangan yang signifikan muncul dalam mempersiapkan mahasiswa untuk bersaing di lingkungan kerja yang semakin kompetitif. Kampus Merdeka, sebagai suatu inisiatif pendidikan yang menekankan kebebasan dan fleksibilitas mahasiswa dalam merancang pengalaman belajar mereka, menjadi solusi inovatif untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Peran penting Kampus Merdeka terletak pada pengembangan kompetensi terkini yang diperlukan oleh mahasiswa untuk menghadapi masa depan yang penuh tantangan. Melalui program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB), mahasiswa diberikan peluang untuk mengembangkan keterampilan praktis, memperoleh wawasan industri yang berharga, dan meningkatkan kemampuan adaptasi mereka di berbagai konteks kerja.

MSIB, sebagai elemen utama dari Kampus Merdeka, tidak hanya menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktik lapangan, tetapi juga menjadi sarana untuk memperkaya keterampilan mereka sesuai dengan minat dan tujuan belajar masing-masing. Dalam era persaingan bisnis yang ketat, strategi branding telah menjadi isu krusial dalam perencanaan dan manajemen bisnis. Membangun citra merek yang positif membutuhkan pemahaman mendalam tentang pasar, persaingan industri, dan bagaimana komunikasi merek dapat memengaruhi persepsi pelanggan.

1.2 Lingkup

Membangun citra merek mencakup dua komponen utama: personal branding dan corporate branding. Memahami dan membuat strategi untuk menjadi merek pribadi yang kuat. Ini termasuk menentukan tujuan, pesan merek, dan cara yang tepat untuk berkomunikasi. Penelitian, analisis, dan praktik akan dilakukan dalam

kedua komponen ini dalam proyek ini. Fokus proyek akan berada pada pengembangan personal branding dan bagaimana personal branding berdampak pada citra dan budaya merek perusahaan.

1.3 Tujuan

Program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) memiliki tujuan yang mencakup beberapa hal yang ingin dicapai peserta.

1. Mendapatkan pengalaman kerja langsung dalam bidang yang relevan.
2. Meningkatkan keterampilan kerja nyata seperti komunikasi, manajemen waktu, pemecahan masalah, dan membangun hubungan profesional.
3. Memahami cara membangun dan mempertahankan branding personal yang kuat untuk mendukung kemajuan karier.
4. Meningkatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang keahlian, minat, dan tujuan pribadi dalam karier