

## TUGAS AKHIR

Perancangan Buku Etnofotografi Sebagai Media Pelestarian Budaya

Suku Sasak Lombok

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir



Diajukan Oleh:

Reyhan Azel Bagastama

21052010177

Dosen Pembimbing:

Widyasari, S.T., M.T.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024

**TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN BUKU ETNOFOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA  
PELESTARIAN BUDAYA SUKU SASAK LOMBOK**



**Diajukan Oleh :**

**Reyhan Azel Bagastama**

**21052010177**

**Dosen Pembimbing:**

**Widyasari, S.T., M.T**

**Dosen Pengaji Utama:**

**Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn**

**Dosen Pendamping:**

**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN  
PERANCANGAN BUKU ETNOFOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA  
PELESTARIAN BUDAYA SUKU SASAK LOMBOK

Disusun oleh :

REYHAN AZEL BAGASTAMA

21052010177

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji

Pada tanggal : 22 Mei 2025

Pembimbing I

Widyasari, S.T., M.T.

NPT. 182 19890920 075

Pembimbing II

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

NIP. 19880505 201903 1018

Pengaji I

Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

NIP. 19900202 202203 1008

Pengaji II

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu

persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana

Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ismi Sholichin, S.T., M.T

NIP. 30.19710916 202121 1004



**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN BUKU ETNOFOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA**  
**PELESTARIAN BUDAYA SUKU SASAK LOMBOK**

Disusun oleh :

**REYHAN AZEL BAGASTAMA**  
NIP. 11052010177

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji

Pada tanggal : 22 Mei 2025

**Pembimbing I**

**Widayarsi, S.T., M.T.**  
NPT. 182 19890920 075

**Pembimbing II**

**Alfan Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds**  
NIP. 19880505 201903 1018

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Masnuna, ST., M.Sn**  
NIP. 3K. 19840512 2021 2 2004

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reyhan Azel Bagastama  
NPM : 2105210177  
Program : Sarjana(S1)  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Reyhan Azel Bagastama  
2105210177

## **ABSTRAK**

Suku Sasak merupakan kelompok etnis terbesar di Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat, yang memiliki kekayaan budaya dan tradisi yang masih dijaga hingga kini. Namun, arus modernisasi dan perkembangan sektor pariwisata yang pesat mulai membawa perubahan dalam kehidupan masyarakat Sasak, khususnya dalam pelestarian budaya. Banyak generasi muda mulai kehilangan ketertarikan terhadap budaya lokal karena terpengaruh oleh budaya populer luar. Oleh karena itu, diperlukan upaya pelestarian yang menarik dan relevan, terutama melalui media visual seperti fotografi.

Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan teknik observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi fotografi. Observasi dilakukan di dua lokasi utama, yaitu Desa Sade dan Desa Karang Bajo Bayan, yang masih menjaga kekentalan budaya dan tradisi Sasak. Metode etnofotografi dipilih sebagai sarana utama karena mampu merekam tidak hanya visual, tetapi juga makna kultural dan narasi sosial dari kehidupan masyarakat Sasak.

Hasil analisis menunjukkan bahwa masyarakat Sasak masih menjalankan berbagai tradisi seperti Merarik, Peresean, menenun, serta kehidupan adat dalam arsitektur rumah tradisional. Konsep perancangan buku etnofotografi ini menggabungkan foto-foto dokumenter dengan narasi sederhana yang menjelaskan konteks budaya di balik setiap visual. Buku ini dirancang tidak hanya sebagai media dokumentasi, tetapi juga sebagai alat edukatif dan inspiratif, khususnya untuk generasi muda.

Melalui buku etnofotografi ini, diharapkan tradisi dan budaya Suku Sasak dapat dikenalkan kembali kepada masyarakat luas secara lebih menarik dan mendalam. Dengan pendekatan visual dan narasi yang humanis, buku ini diharapkan mampu menjadi media pelestarian budaya yang tidak hanya informatif, tetapi juga menyentuh secara emosional serta menginspirasi keterlibatan aktif masyarakat dalam menjaga identitas budayanya.

**Kata Kunci :** *Suku Sasak, Budaya, Etnofotografi, Pelestarian Budaya, Media Visual*

## ***ABSTRACT***

*The Sasak people are the largest ethnic group on the island of Lombok, West Nusa Tenggara, renowned for their rich cultural heritage and traditions that are still preserved today. However, the rapid flow of modernization and the growing tourism industry have begun to shift daily life, especially in terms of cultural preservation. Many young generations are gradually losing interest in local traditions, drawn instead to global popular culture. Therefore, an engaging and relevant approach is needed—particularly through visual media such as photography—to safeguard cultural heritage.*

*In this final project, a qualitative research method was applied through direct observation, interviews, and photographic documentation. Field observations were conducted in two culturally significant locations: Sade Village and Karang Bajo Bayan Village. The ethnophotography approach was chosen as the primary method for its ability to capture not only visual elements but also the cultural meanings and social narratives of the Sasak community's daily life.*

*The analysis shows that the Sasak people continue to practice various traditions such as Merarik, Peresean, traditional weaving, and maintain customary architecture in their homes. The concept of the ethnophotography book combines documentary photography with accessible narratives that explain the cultural context behind each image. The book is designed to serve not only as documentation but also as an educational and inspirational medium, especially for younger generations.*

*Through this ethnophotography book, Sasak culture and traditions can be reintroduced to a broader audience in a more appealing and insightful manner. Using a visual and humanistic storytelling approach, this book aims to become a cultural preservation medium that is not only informative but also emotionally resonant and inspiring for active engagement in cultural heritage conservation.*

**Keywords:** Sasak Tribe, Culture, Ethnophotography, Cultural Preservation, Visual Media

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Buku Etnofotografi Sebagai Media Pelestarian Budaya Suku Sasak Lombok” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Perancangan ini bertujuan untuk mendokumentasikan serta mengenalkan kembali kekayaan budaya Suku Sasak melalui media visual fotografi yang dikemas dalam bentuk buku etnofotografi, sehingga dapat menjadi sarana pelestarian budaya sekaligus edukasi, khususnya bagi generasi muda.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi hingga laporan ini terselesaikan dengan baik. Dengan hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
3. Kepada Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Kepada Bapak Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds selaku dosen Pembimbing II yang turut memberikan arahan dan dukungan konseptual dalam pengembangan karya ini.
5. Kepada Mas Johari Aji selaku pemangku adat Desa Sade yang telah memberikan informasi mendalam dan mendukung proses pengumpulan data mengenai budaya Suku Sasak.
6. Kepada Adam dan Anfas, sahabat saya yang turut bersama-sama mengerjakan skripsi di Lombok, serta teman-teman di Lombok yang telah banyak membantu selama di sana, yaitu Dzakwan, Basid, Ardian, Anthok, Exel, Edo, dan Arif.
7. Kepada seluruh dosen DKV UPN Veteran Jawa Timur yang telah mendidik saya.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna. Namun demikian, penulis berharap laporan ini tetap dapat memberikan informasi dan kontribusi yang bermanfaat dalam pelestarian budaya melalui etnofotografi.

Surabaya, 22 Mei 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Perancangan .....	6
1.6 Manfaat Perancangan .....	7
1.7 Kerangka Perancangan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA &amp; STUDI EKSISTING .....</b>	10
2.1 Definisi Operasional Judul .....	10
2.1.1 Definisi Etnofotografi.....	10
2.1.2 Definisi Suku Sasak Lombok .....	10
2.1.3 Definisi Pelestarian Budaya.....	11
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1. Etnofotografi.....	11
2.2.2. Fotografi .....	12
2.2.3 Buku Visual .....	26
2.2.4. Suku Sasak Lombok .....	31
2.3. Studi Eksisting.....	38
2.4. Studi Komparator .....	39
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>	42
3.1 Metode Perancangan.....	42
3.2 Objek Perancangan .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1 Data Primer.....	43
3.3.2 Data Sekunder .....	47
3.3.3 Target Audiens .....	48
3.4 Teknik Analisis Data .....	49
3.4.1 Analisis Data Wawancara.....	50
3.4.2 Analisis Data Observasi.....	54
3.4.3 Analisis 5W 1H .....	54
3.4.4 Consumer Insight.....	56
3.4.5 Consumer Journey .....	57

3.5 Sintesa Data .....	59
3.6 <i>Unique Selling Point (USP)</i> .....	60
<b>BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Perumusan Konsep .....	62
4.1.1 Keyword .....	62
4.1.2 Definisi Keyword .....	63
4.1.3 Makna Denotatif.....	63
4.1.4 Makna Konotatif.....	64
4.2 Konsep Kreatif.....	64
4.3 Konsep Verbal .....	64
4.1.5 Sinopsis.....	65
4.4 Konsep Visual .....	66
4.4.1 Fotografi .....	66
4.4.2 Tipografi .....	67
4.4.3 Ukuran Buku .....	68
4.4.4 Cover .....	68
4.4.6 Warna.....	69
4.4.7 Layout.....	70
4.4.8 Anatomi Buku .....	71
4.5 Konsep Media.....	73
4.5.1 Media Utama .....	73
4.5.2 Media Pendukung.....	74
4.6 Proses Perancangan Buku.....	76
4.6.1 Alternatif.....	76
• Cover .....	76
• Ikon .....	77
• Warna.....	78
• Layout.....	79
4.6.1 Final Desain.....	81
• Cover Buku.....	81
• Ikon .....	82
• Warna.....	82
• Layout.....	83
.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	93
-----------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Kerangka Perancangan.....	9
<b>Gambar 2. 1</b> Etnofotografi .....	11
<b>Gambar 2. 2</b> Fotografi.....	12
<b>Gambar 2. 3</b> Pencahayaan.....	13
<b>Gambar 2. 4</b> Key Light .....	13
<b>Gambar 2. 5</b> Fill Light .....	14
<b>Gambar 2. 6</b> Rim Light.....	15
<b>Gambar 2. 7</b> Garis .....	15
<b>Gambar 2. 8</b> Bentuk dan Pola .....	16
<b>Gambar 2. 9</b> Tekstur .....	17
<b>Gambar 2. 10</b> Komposisi .....	17
<b>Gambar 2. 11</b> Rule of Third .....	18
<b>Gambar 2. 12</b> Golden Ratio .....	18
<b>Gambar 2. 13</b> Leading Lines.....	19
<b>Gambar 2. 14</b> Symmetry and Patterns .....	19
<b>Gambar 2. 15</b> Framing .....	20
<b>Gambar 2. 16</b> Negative Space.....	20
<b>Gambar 2. 17</b> Teknik .....	21
<b>Gambar 2. 18</b> Emosi dan Narasi .....	21
<b>Gambar 2. 19</b> Landscape.....	22
<b>Gambar 2. 20</b> Portrait.....	22
<b>Gambar 2. 21</b> Human Interest .....	23
<b>Gambar 2. 22</b> Arsitektur .....	23
<b>Gambar 2. 23</b> Long Shoot.....	24
<b>Gambar 2. 24</b> Medium Shoot.....	24
<b>Gambar 2. 25</b> Close Up Shoot .....	25
<b>Gambar 2. 26</b> Extreme Close Up .....	25
<b>Gambar 2. 27</b> Warna .....	26
<b>Gambar 2. 28</b> Buku Visual.....	26
<b>Gambar 2. 29</b> Symmetrical Layout.....	27
<b>Gambar 2. 30</b> Garamond Font.....	28

<b>Gambar 2. 31</b> Apollo Font .....	29
<b>Gambar 2. 32</b> Warna Foto.....	29
<b>Gambar 2. 33</b> Monokrom.....	30
<b>Gambar 2. 34</b> Warna Hangat.....	30
<b>Gambar 2. 35</b> Warna Dingin .....	31
<b>Gambar 2. 36</b> Suku Sasak Lombok.....	32
<b>Gambar 2. 37</b> Nyongkolan .....	32
<b>Gambar 2. 38</b> Gendang Beleq .....	33
<b>Gambar 2. 39</b> Masjid Kuno Bayan Beleq .....	34
<b>Gambar 2. 40</b> Peresean .....	35
<b>Gambar 2. 41</b> Bale Tani .....	35
<b>Gambar 2. 42</b> Bale Beleq .....	36
<b>Gambar 2. 43</b> Pakaian Adat .....	37
<b>Gambar 2. 44</b> Kain Tenun.....	37
<b>Gambar 2. 45</b> Buku Paer Sasak.....	38
<b>Gambar 2. 46</b> Buku Etnofotografi "Workers: An Archaeology of the Industrial Age".....	39
<b>Gambar 3. 1</b> Wawancara Dinas Kebudayaan Lombok .....	43
<b>Gambar 3. 2</b> Wawancara Kepala Adat Desa Karang Bajo .....	44
<b>Gambar 3. 3</b> Wawancara Pemangku Adat Desa Sade .....	45
<b>Gambar 3. 4</b> Wawancara Pengrajin Tenun Desa Sade.....	46
<b>Gambar 3. 5</b> Observasi.....	47
<b>Gambar 3. 6</b> Suku Sasak Desa Sade Lombok Tengah.....	53
<b>Gambar 3. 7</b> Suku Sasak Bayan Karang Bajo Lombok Utara .....	54
<b>Gambar 3. 8</b> Pengrajin Tenun Desa Sade Lombok Tengah.....	55
<b>Gambar 4. 1</b> Bagan Keyword.....	62
<b>Gambar 4. 2</b> Fotografi.....	67
<b>Gambar 4. 3</b> Garamond Font.....	68
<b>Gambar 4. 4</b> Apollo Font .....	69
<b>Gambar 4. 5</b> Cover .....	70
<b>Gambar 4. 6</b> Warna .....	71
<b>Gambar 4. 7</b> Layout .....	72
<b>Gambar 4. 8</b> Media Utama.....	74

<b>Gambar 4. 9</b> Media Pendukung .....	75
<b>Gambar 4. 10</b> Alternatif Cover .....	78
<b>Gambar 4. 11</b> Alternatif Icon .....	79
<b>Gambar 4. 12</b> Alternatif Warna .....	80
<b>Gambar 4. 13</b> Alternatif Layout.....	81
<b>Gambar 4. 14</b> Final Cover.....	82
<b>Gambar 4. 15</b> Final Ikon .....	83
<b>Gambar 4. 24</b> Final Warna.....	84
<b>Gambar 2. 47</b> Final Layout .....	85

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Analisis Media .....	40
<b>Tabel 3. 1</b> Analisis 5W+1H .....	55
<b>Tabel 3. 2</b> Consumer Journey .....	57
<b>Tabel 4. 1</b> Anggaran Produksi .....	85

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Asistensi .....	87
Lampiran 2 Observasi.....	89
Lampiran 3 Media Pendukung .....	90
Lampiran 4 Layout .....	91
Lampiran 5 Kegiatan Pameran .....	92