

DAFTAR PUSTAKA

- Rahma, S. C., & Prabowo, B. (2024). **“Pengaruh Brand Awareness dan Brand Ambassador terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen Air Minum Crystalin di Kota Gresik”**. Religion Education Social Laa Roiba Journal, 6(5), 2782-2795
- Anwar, R. N., & Firdaus, R. (2021). **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Operator Seluler XL Axiata (Studi kasus pengguna paket data internet provider XL di DKI Jakarta)**. Jurnal Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(5), 1–17.
- Arianty, N. (2015). **Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen handphone samsung** nel arianty. 16(02), 68–81.
- Alma, Buchory., & Saladin, Djaslim. 2010. **Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab**. Bandung : CV. Linda Karya
- Das, S., Ghani, M. U., Rashid, A., Rasheed, R., Manthar, S., & Ahmed, S. (2021). **How customer satisfaction and loyalty can be affected by employee’s perceived emotional competence: The mediating role of rapport**. International Journal of Management (IJM), 12(3)
- Das, S. V. A., & Ravi, N. (2021). **A Study on the Impact of E-Banking Service Quality on Customer Satisfaction**. Finance and Management, 3(1), 450–458.
- Gupta, A., Yousaf, A., & Mishra, A. (2020). **How pre-adoption expectancies shape post-adoption continuance intentions: An extended expectation-confirmation model**. International Journal of Information Management, 52(January 2020), 102094. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102094>
- Griffin, Jill. (2005). **Custemer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Jakarta: Erlangga.
- Hayani. (2020). **LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN**. Journal of Management and Bussines (JOMB), 2, 133–141.

- Hendra dan Lusiah. (2017). *Impact of Brand Image, Product Quality and SelfEfficacy on Purchase Decisions on Private Label Right Products. An Empirical Study. Expert Journal of Business and Management*. Volume 5, Issue 2. 2017.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. CAPS (Center for Academic Publishing Service)*
- Keller, K. . (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity (5Th Editio)*. Upper Saddle River.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran* Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016.) *Marketing Management*, 15th Edition, Person Education, Inc.
- Mekel, V. R., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. . (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1285–1294.
- Muhammad, & Mardian, I. (2020, Juni). *Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Dealer Yamaha Tugu Mas Bima*, 2(1).
- Nugraheni, Y., & Wiwoho, G. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Studi pada member Sophie Paris di Bc Laelatul Qomar Kebumen)*. *Jurnal Stie Putra Bangsa*, 1–13.
- Nurhalim, A. D. (2020). *Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang)*. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 17–29. <https://doi.org/10.52859/jbm.v9i1.112>.
- Putra, A. Z., & Sulistyawati, L. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepatu Converse. SEIKO :*

Journal of Management & Business, 4(1), 930–941.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.457>

Sakinah, N., & Nanda, M. (2022). *Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya, 2022, 32.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). *Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66-76.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* 10th Edition. Pearson Education.

Sentot, I. W. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Ghara Ilmu. Yogyakarta.