

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO EDUKASI TENTANG STOPEKSPLOITASI ANAK
UNTUK ORANG TUA DENGAN ANAK USIA DI BAWAH 13 TAHUN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan oleh:

Farelino Arsyi Vernanda Purwanto

21052010090

Dosen Pembimbing 1:

Widyasari, S.T., M.T

Dosen Pembimbing 2 :

Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2024/2025

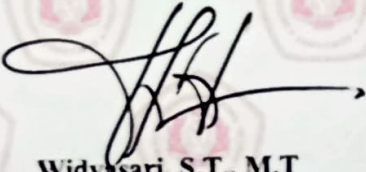
HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN VIDEO EDUKASI TENTANG STOPEKSPLOITASI ANAK
UNTUK ORANGTUA DENGAN ANAK USIA DI BAWAH 13 TAHUN

Diajukan oleh:

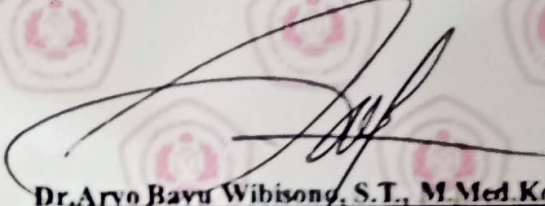
Farelino Arsyi Vernanda Purwanto
21052010090

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 19 Mei 2025

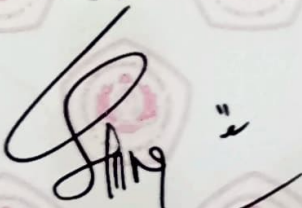
Pembimbing I


Widwasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075

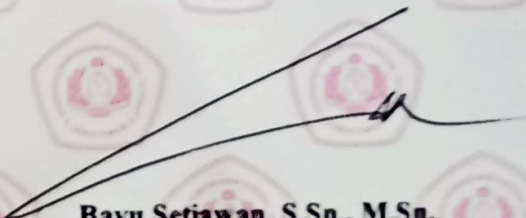
Pembimbing II


Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 19831204 2021 211001

Penguji I


Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Penguji II

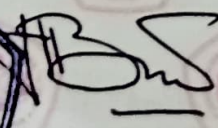

Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19910728 202203 1004

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Dena Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO EDUKASI TENTANG STOPEKSPLOITASI ANAK
UNTUK ORANG TUA DENGAN ANAK USIA DIBAWAH 13 TAHUN

Diajukan oleh:

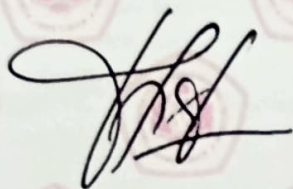
Farelino Arsyi Vernanda Purwanto

21052010090

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

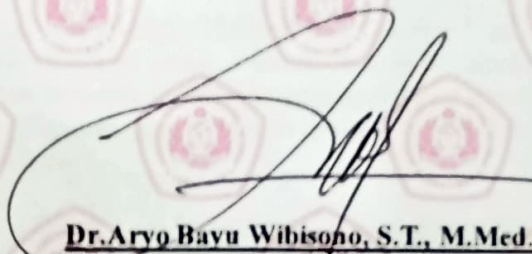
Pada tanggal : 19 Mei 2025

Pembimbing I



Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Pembimbing II

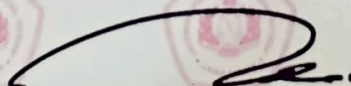


Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 19831204 2021 211001

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farelino Arsyi Vernanda Purwanto
NPM : 21052010090
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Farelino Arsyi Vernanda Purwanto
21052010090

ABSTRAK

Isu eksploitasi anak di Indonesia masih menjadi perhatian serius. Ribuan kasus tercatat setiap tahun, mencakup berbagai bentuk eksploitasi, mulai dari ekonomi, seksual, hingga sosial. Anak-anak yang menjadi korban kerap mengalami dampak jangka panjang pada kesehatan fisik dan mental mereka. Di sisi lain, peran orang tua sebagai pelindung utama anak belum sepenuhnya optimal, banyak yang belum memahami sepenuhnya bagaimana mencegah dan menangani eksploitasi ini. Berdasarkan survei yang dilakukan, media video edukatif dinilai sebagai pendekatan yang efektif dalam meningkatkan pemahaman sosial, terutama orang tua, terhadap isu ini.

Proses perancangan video edukasi ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai perwakilan dari dinas terkait., psikolog, dan praktisi perlindungan anak, serta survei masyarakat untuk memetakan tingkat pemahaman yang ada. Selain itu, dilakukan studi terhadap materi edukatif yang telah ada sebagai referensi. Analisis data dilakukan menggunakan metode 5W+1H dan *fishbone* diagram untuk merumuskan pesan yang tepat sasaran. Konsep visual dan naratif kemudian dibangun berdasarkan hasil sintesis tersebut.

Video yang dihasilkan berupa dokumenter berdurasi maksimal 15 menit, dengan konten yang menggugah empati serta memberikan informasi praktis mengenai pencegahan eksploitasi anak. Penyusunan visual dilakukan dengan mengutamakan nuansa hangat, alur narasi yang sederhana namun kuat, serta elemen desain yang mudah diakses oleh target audiens, yakni para orang tua. Proses produksi melibatkan validasi dari para pemangku kepentingan untuk memastikan pesan yang disampaikan sesuai dan akurat.

Melalui video edukasi ini, diharapkan masyarakat khususnya orang tua dapat lebih memahami peran penting mereka dalam mencegah eksploitasi anak. Selain sebagai media informasi, video ini diharapkan mampu membangun kesadaran kritis dan mendorong perubahan sikap yang berkelanjutan. Proyek ini menjadi langkah kecil namun berarti dalam upaya kolektif menciptakan lingkungan yang aman dan mendukung tumbuh kembang anak di Indonesia.

Kata kunci : eksploitasi anak, video edukasi, perlindungan anak

ABSTRACT

The issue of child exploitation in Indonesia remains a serious concern. Thousands of cases are recorded each year, covering various forms of exploitation, ranging from economic, sexual, to social. Children who become victims often experience long-term effects on their physical and mental health. On the other hand, the role of parents as the primary protectors of children is not yet fully optimized, with many not fully understanding how to prevent and address this exploitation. Based on a survey conducted, educational video content is considered an effective approach to enhancing social understanding, particularly among parents, regarding this issue.

The design process for this educational video was carried out using both qualitative and quantitative approaches. Data collection involved interviewing representatives from relevant government agencies, psychologists, and child protection practitioners, as well as conducting a community survey to map the existing level of understanding. Additionally, a study was conducted on existing educational materials as a reference. Data analysis was performed using the 5W+1H method and a fishbone diagram to formulate targeted messages. Visual and narrative concepts were then developed based on the synthesis of these results.

The resulting video is a documentary with a maximum duration of 15 minutes, featuring content that evokes empathy and provides practical information on preventing child exploitation. Visual design prioritizes a warm tone, a simple yet impactful narrative flow, and design elements accessible to the target audience—parents. The production process involves validation by stakeholders to ensure the messages conveyed are appropriate and accurate.

Through this educational video, it is hoped that the public, especially parents, can better understand their important role in preventing child exploitation. Beyond serving as an information medium, the video is expected to foster critical awareness and encourage sustainable behavioral change. This project represents a small yet meaningful step in the collective effort to create a safe and supportive environment for children's development in Indonesia.

Keywords : *child exploitation, educational videos, child protection*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kami haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya, sehingga penyusunan laporan berjudul “Perancangan Video Edukasi Tentang Stop Eksploitasi Anak Untuk Orang Tua Dengan Anak Usia Di Bawah 13 Tahun” dapat diselesaikan tepat waktu.

Perancangan video edukasi ini ditujukan untuk mendukung para orang tua yang memiliki anak di bawah usia 13 tahun dalam memahami pentingnya perlindungan anak dari berbagai bentuk eksploitasi, baik secara fisik, emosional, maupun digital. Video ini dirancang sebagai sarana informasi yang bersifat komunikatif dan mudah dipahami, dengan tujuan meningkatkan kesadaran orang tua terhadap potensi risiko serta memberikan panduan mengenai langkah-langkah pencegahan sejak dini.

Kami menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama proses penyusunan laporan ini, hingga dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Kedua Orang tua saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya
3. Ibu Widyasari, S.T., M.T sebagai dosen pembimbing pertama yang memberikan banyak saran dan masukan dalam perancangan ini.
4. Bapak Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang memberikan banyak saran dan masukan dalam perancangan ini.
5. Ibu Dra. Ida Widayati, M.M. selaku Kepala Dinas pemberdayaan perempuan, perlindungan anak, pengendalian penduduk, dan keluarga berencana (DP3APPKB) Kota Surabaya yang membantu perizinan dalam perancangan ini.
6. Ibu Thussy Apriliyandari, S.E., M.PSDM. selaku Kepala Bidang Perlindungan Perempuan dan Anak (PPA) Dinas pemberdayaan perempuan, perlindungan anak, pengendalian penduduk, dan keluarga berencana (DP3APPKB) Kota Surabaya yang membantu perizinan dalam perancangan ini.
7. Ibu Denia Martini Machdan, M.Psi., Psikolog selaku Psikolog PUSPAGA yang membantu sebagai narator dan menjelaskan eksploitasi anak dalam perancangan ini.
8. Randy Prawita Putra, S.Psi sebagai mentor magang MSIB *Batch 7* yang membantu dalam perancangan ini.

9. Tabitha Neema Christy, S.Psi selaku staff pemberdayaan perempuan & perlindungan anak yang membantu dalam perancangan ini.
10. Annisaau Faridhatul Islamiyah, S.KM selaku Wakil Ketua Bidang TU UPTD PPA yang memvalidasi dalam riset data dalam perancangan ini.
11. Vieri Andreansyah sebagai Ahli Videografi yang memvalidasi dan riset data dalam perancangan ini
12. Ipank PWO sebagai *Script Writer* dan *Project Director* yang memvalidasi dan riset data dalam perancangan ini
13. Seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang mendidik saya.
14. Teman-teman DKV’21 UPN “Veteran” Jawa Timur yang sama-sama berjuang dalam mengerjakan laporan dan saling support hingga akhir
15. Teman-teman PPNS yang membantu dalam proses produksi perancangan ini..
16. Teman-teman Kapal’21 yang saling menguatkan dan jatuh bangun bersama hingga titik darah penghabisan.
17. Khalaya Azizah Wibowo, sumber ide dan inspirasi, pemicu semangat dan membantu dalam progres laporan hingga pameran selesai.

Surabaya, 19 Mei 2025



Farelino Arsyi Vernanda Purwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Identifikasi Masalah	4
Rumusan Masalah.....	5
Batasan Masalah.....	5
Tujuan.....	5
Manfaat.....	5
Kerangka Perancangan	7
BAB II	8
2.1 Definisi Operasional Judul	8
2.1.1 Definisi Perancangan.....	8
2.1.2 Definisi Video Edukasi.....	8
2.1.3 Definisi Eksploitasi Anak.....	8
2.1.4 Definisi Perlindungan Anak.....	9
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Eksploitasi Anak.....	9
2.2.2 Definisi Videografi.....	10
2.2.3 Jenis Videografi.....	12
2.2.4 Prinsip Videografi.....	14
2.2.5 Tujuan Videografi.....	15
2.2.6 Skenario (<i>Script</i>).....	16
2.2.7 Storyboard.....	17
2.2.8 Sinematografi	18
2.2.9 Pencahayaan.....	18
2.2.10 Teori Pembuatan Videografi.....	22
2.2.11 Tipografi dalam Videografi.....	28
2.2.12 Warna dalam Videografi	29

2.2.13 Desain Komunikasi Visual.....	30
2.3 Studi Eksisting	32
2.3.1 Studi Eksisting	32
2.3.2 Studi Komparator.....	35
BAB III.....	38
3.1. Metode Perancangan.....	38
3.1.1. Tahapan Perancangan.....	38
3.2. Objek Perancangan.....	39
3.2.1. Konsep Visual Video.....	39
3.2.2. Narasi dan Alur Cerita	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1. Data Primer.....	39
3.3.2 Data Sekunder.....	50
3.3.3 Target Audiens	51
3.4. Teknik Analisis Data.....	52
3.4.1 Analisis Data Wawancara.....	53
3.4.2 Analisis Data Kuesioner	53
3.4.3 Analisis Observasi	53
3.4.4 Analisis <i>Fishbone</i>	54
3.4.5 Analisis 5W + 1H.....	55
3.4.6 Analisis Consumer Insight.....	62
3.4.7 Analisis Consumer Journey	63
3.4.8 Point of Contact	64
3.5 Sintesis Data.....	65
3.5.1. Unique Selling Point (USP).....	65
BAB IV	67
4.1 Alur Keyword	67
4.1.1 Definisi Keyword.....	67
4.1.2 What to say	68
4.1.3 How to say	68
4.1.4 Makna Denotatif.....	68
4.1.5 Makna Konotatif.....	69
4.2 Konsep Visual	69
4.2.2 Tipografi.....	70
4.2.3 Konsep Verbal.....	71
4.2.4 Konsep Media	75
4.2.3 Proses Perancangan Desain	78

4.2.6 Komprehensif Desain	84
4.2.7 Validasi Desain.....	84
4.2.8 Final Desain	85
4.2.9 Potongan Video	85
4.3 Implementasi Desain.....	86
4.3.1 Merchandise	86
4.4 Rancangan Anggaran Biaya Desain	87
4.4.1 Tarif Desainer	87
4.4.2 Total Biaya Produksi.....	89
BAB V.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Contoh Eksploitasi Anak.....	10
Gambar 2. 2 Videografi.....	11
Gambar 2. 3 Contoh Video Cerita.....	12
Gambar 2. 4 Contoh Video dokumenter	12
Gambar 2. 5 Contoh Video Berita.....	13
Gambar 2. 6 Contoh Video Presentasi	13
Gambar 2. 7 Contoh Video Pembelajaran.....	14
Gambar 2. 8 Contoh proses penulisan Skenario	16
Gambar 2. 9 Contoh papan cerita.....	18
Gambar 2. 10 Reflektor Cahaya.....	20
Gambar 2. 11 Spektrum Audio.....	23
Gambar 2. 12 Contoh pengambilan <i>Low Angle</i>	24
Gambar 2. 13 Contoh pengambilan <i>Eye Level</i>	24
Gambar 2. 14 Contoh pengambilan <i>Frog Eye Level</i>	25
Gambar 2. 15 Contoh pengambilan <i>panning</i>	25
Gambar 2. 16 Contoh pengambilan <i>Padestal</i>	26
Gambar 2. 17 Contoh pengambilan <i>Long Shot</i>	26
Gambar 2. 18 Contoh pengambilan <i>Wide Shot</i>	27
Gambar 2. 19 Contoh pengambilan <i>Medium Shot</i>	27
Gambar 2. 20 Contoh pengambilan <i>Close Up</i>	27
Gambar 2. 21 Contoh pengambilan <i>Point of View</i>	28
Gambar 2. 22 Contoh pengambilan <i>Eye Level</i>	29
Gambar 2. 23 emosi dalam warna.....	30
Gambar 2. 24 Pohon Ilmu Desain Komunikasi Visual	31
Gambar 2. 25 10 Hak Anak.....	32
Gambar 2. 26 Iklan Layanan Masyarakat Eksploitasi Anak.....	34
Gambar 2. 27 The Fight Againts Child Labour	36
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Ibu Iswati, S.Si., M.AP	40
Gambar 3. 2 Wawancara dengan Ibu Denia Martini Machdan, S.Psi., M.Psi.	42
Gambar 3. 3 Wawancara dengan Vieri Andreansyah	44
Gambar 3. 4 Wawancara dengan Annisaau Faridhatul Islamiyah, S.KM.	45
Gambar 3. 5 Wawancara dengan Ipank PWO.....	48
Gambar 3. 6 Analisis <i>FIshbone</i>	55
Gambar 4. 1 Alur Keyword.....	67
Gambar 4. 2 Warm Tone	70
Gambar 4. 3 Typeface Poppins	70
Gambar 4. 4 Uraian <i>Storyline</i>	71
Gambar 4. 5 Platform YouTube PUSPAGA SURABAYA	75
Gambar 4. 6 Platform Instagram DP3APPKB Surabaya.....	75
Gambar 4. 7 Platform Instagram UPTD PPA Surabaya.....	76
Gambar 4. 8 Storyboard	82
Gambar 4. 9 Proses Production.....	83
Gambar 4. 10 Proses Post Production	83
Gambar 4. 11 Proses Desain	84

Gambar 4. 12 Proses Validasi dengan Stakeholder	84
Gambar 4. 13 Thumbnail	85
Gambar 4. 14 Potongan Video	85
Gambar 4. 15 Implementasi desain.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Target Audiens	52
Tabel 3. 2 Tabel 5W + 1H	62
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Consumer Journey	64
Tabel 4. 1 Tabel <i>storyline</i>	73
Tabel 4. 2 Tabel Skenario	74
Tabel 4. 3 Rancangan Anggaran Biaya Desain	88
Tabel 4. 4 Tabel Total Biaya Produksi	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner tentang eksploitasi anak	95
Lampiran 2 Observasi pada Instagram UPTD PPA	96
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	96
Lampiran 4 Form Asistensi K1	105