

DAFTAR PUSTAKA

- Anantha Putra Perdana. Upaya Polisi Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap Korban Kekerasan Oleh Suporter Sepak bola Di DIY (Fakultas Hukum. Universitas Atmajaya Yogyakarta 2014)
- APJII. (2022). Laporan Survei Internet APJII 2023 – 2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2022, 1–146.
- Astuti, Menik Purwandari. 2011. Hubungan Antara Fanatisme Terhadap Tokoh Idola Dengan Imitasi Pada Remaja. FKIP: UMS
- B, C., James, J., Floye, & Winsor, J. L. (2006). Komunikasi Bisnis dan Profesional. Rosda Jayakarya.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). Psikologi sosial. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Buss, A.H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*. The American Psychological Association, Inc.
- Craswell, W, John. (2016) Research Design: Metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chung, Emily. Beverland, Michael. Farrelly Francis. Quester, Pascale. (2008). “Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context”, in *NA –Advances in Consumer Research Volume 35*, eds. Angela Y. Lee and Dilip Soman, Duluth, MN :Association for Consumer Research, Pages: 333-340.
- Handoko, A. (2021). Hubungan Fanatisme Suporter Sepakbola Terhadap Agresi Gubernur Cup di Provinsi Jambi Ariawan. *Jurnal Pion*, 1(1), 34–Hapsari, I., EWibowo, I. (2015). Hubungan fanatisme dengan agresivitas suporter klub sepakbola. Jakarta. Universitas Gunadarma.
- Hootsuite and We Are Social. (2023). Digital in 2023 : Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use In Indonesia. Retrived <https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018>.
- Krahe, B. 2005. Perilaku Agresif. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Patriot, Yuana. 2001. Hubungan antara fanatisme berpolitik dengan agresivitas kelompok. Skripsi (tidak diterbitkan). Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 84–90.
- Rianingsih, C., Wulan, R. R., & Malau, R. M. (2019). Fanatisme Fans Perempuan Dalam Mendukung Klub Sepak bola Manchester United”(Studi Kasus Pada United Babes Of Bandung. *Ilmu Komunikasi*, 8, 188–194.
- Ritzer, George. 2012. Teori Sosiologi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ridwan, Metode & Teknik Penyusunan Tesis. (Bandung: Alfabeta, 2006), hal.
- Robert, F. S. (2011). Pengantar psikologi understanding psychology (edisi 10). Jakarta. Salemba.
- Robles, M.U. (2013). Fanaticism in psychoanalysis
- Senjaya, A. T., Adnan, I. Z., Mudjiyanto, H., Studi, P., Komunikasi, I., Garut, U., Ketua, W., Real, P., Madrid, R., & Simbolik, I. (2016). 3 1,2,3. 1.

- Silalahi, D. D. N. (2023). Mengenal Identitas Nasional Demi Masa Depan Soerjono Soekanto, Suatu Pengantar Sosiologi (Rajawali Press 1990) 81.
- Soeprapto, Materi Kuliah Sosiologi Hukum. (Tangerang: Universitas Terbuka 2012) 32.
- Sukmadinata, 2005. Nana Syaodih, Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Surokim et al., (2017). Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Muda. Surokim (Ed). Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik Syadzwina,
- A. W. W., Akbar, M., & Bahfiarti, T. (2014). Fenomenologi perilaku komunikasi suporter fanatik sepakbola dalam memberikan dukungan pada psm makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(1), 1–7.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90.
<https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- Y. Maoureenth Priharjanto, A. Naryoso, and A. Nugroho, "Negosiasi Konflik Berlatar Belakang Fanatisme Suporter Bola (Studi Kasus pada Kelompok Suporter Panser Biru dan Snex)," *Interaksi Online*, vol. 9, no. 3, pp. 1-13, May. 2021.
- Walgito, Bimo. 2011. Teori-teori Psikologi Sosial. Yogyakarta : ANDI