

ANALISIS FANATISME SUPORTER PERSEBAYA DI AKUN X

@GREEN_NORD27

SKRIPSI



OLEH

MUHAMMAD RIZQI HIMAWAN

NPM. 20043010013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FANATISME SUPORTER PERSEBAYA DI AKUN X

@GREEN_NORD27

Oleh :

Muhammad Rizqi Ilmawan
20043010013

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 23 Mei 2025

PEMBIMBING

TIM PENGUJI


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Fanatisme Suporter Persebaya Di Akun X @Green_Nord27

Disusun oleh:

Muhammad Rizqi Himawan
NPM. 20043010013

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Ade Kusuma, M.Med.Kom.
NIP. 19850108201832001

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Bapak/Ibu Farikha Rachmawati S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAK

Sepak bola adalah olahraga yang paling populer di dunia, termasuk di Indonesia. Di tanah air, terdapat sejumlah klub sepak bola yang berpartisipasi dalam kompetisi nasional, salah satunya adalah Persebaya Surabaya. Klub ini memiliki basis pendukung fanatik yang dikenal dengan sebutan Bonek. Para Bonek menunjukkan loyalitasnya dengan hadir langsung di stadion, menyaksikan pertandingan melalui televisi, hingga membeli berbagai atribut tim. Totalitas dukungan ini mencerminkan sifat fanatisme dalam diri mereka. Meski tidak semua Bonek dapat hadir langsung di stadion, media sosial X menjadi alternatif utama untuk tetap menunjukkan dukungan. Salah satu akun yang menjadi pusat aktivitas daring suporter adalah @green_nord27, yang dikelola oleh komunitas Green Nord 27 dan dikenal sebagai fanbase terbesar Persebaya di platform tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bentuk-bentuk ekspresi fanatisme serta faktor-faktor yang memicunya di media sosial X, dengan menelaahnya melalui sudut pandang Ilmu Komunikasi. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan landasan teori identitas sosial, interaksionisme simbolik, dan konsep fanatisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap para penggemar yang mengikuti akun @green_nord27 serta aktif dalam mengikuti perkembangan klub. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk fanatisme di media sosial tercermin dalam berbagai aktivitas seperti menyempatkan diri untuk menonton pertandingan, mengikuti akun resmi klub maupun para pemain, mengunggah hasil pertandingan, serta terus memantau perkembangan terbaru mengenai Persebaya Surabaya.

Kata Kunci: Suporter, Fanatisme, Persebaya, Greennord 27

ABSTRACT

Football is the most popular sport in the world, including in Indonesia. In the country, numerous football clubs participate in national competitions, one of which is Persebaya Surabaya. This club has a fanatical supporter base known as "Bonek." The Bonek supporters demonstrate their loyalty by attending matches at the stadium, watching games on television, and purchasing team merchandise. Their wholehearted support reflects a deep sense of fanaticism within them. Although not all Bonek members can attend matches in person, the social media platform X has become a primary alternative for expressing their support. One of the most active hubs for these supporters is the account @green_nord27, managed by the Green Nord 27 community and recognized as the largest Persebaya fanbase on the platform. This study aims to explore the forms of fanatical expression and the factors that contribute to it on social media platform X, analyzed through the lens of Communication Studies. The research adopts a descriptive qualitative approach, grounded in theories of social identity, symbolic interactionism, and the concept of fanaticism. Data were collected through in-depth interviews and documentation involving Persebaya supporters who follow the @green_nord27 account and actively keep up with the team's developments. The findings reveal that fanaticism on social media is reflected through various activities, such as taking the time to watch matches, following the official accounts of the club and its players, posting match results, and consistently staying updated on Persebaya Surabaya's latest news.

Keyword: Supporter, Fanaticism, Persebaya, Greennord 27

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Persamaan Penelitian	17
2.1.2 Perbedaan Penelitian.....	17
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Fanatisme.....	17
2.2.2. Suporter Sepak Bola	22
2.2.3 Komunikasi Kelompok.....	25
2.2.4 Teori Interaksionisme Simbolik.....	30
2.2.5 Identitas Sosial.....	35
2.2.6 Media Baru (New Media)	38
2.2.7 X/Twitter.....	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Definisi Konseptual.....	46
3.2.1 Fanatisme.....	46
3.2.2 Suporter Sepak Bola	46
3.2.3 Media Sosial	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	48
3.4.1 Objek Penelitian.....	48
3.4.2 Subjek Penelitian	49
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	52
3.6.2 Dokumentasi	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Penggemar Persebaya Surabaya	57
4.1.2 X @GREEN_NORD27	59
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	60
4.2.1 Data Informan.....	60
4.2.2 Pendukung Persebaya Surabaya	61
4.2.3 Identitas Sosial Dan Simbolik Dari Penggemar Persebaya	71
4.2.4 Bentuk Fanatisme Dan Wadah Informasi Di X @GreenNord.27	78
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Akun X @Green_Nord27	48
Gambar 4. 1 Foto Didalam Stadion.....	100
Gambar 4. 2 Informasi Pertandingan Persebaya	102
Gambar 4. 3 Video Ultras	105
Gambar 4. 4 Pamflet Buka Puasa Bersama Di Panti Asuhan	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Data Informan	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guideline Interview	114
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	116