

**IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM UPAYA
MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS**

(Studi Kasus Pada *Tomoro Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ILHAM FITRI NURILHUDA

20042010224

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Implementasi *Blue Ocean Strategy* Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada *Tomoro Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur)

Nama Mahasiswa : Ilham Fitri Nurilhuda

NPM : 20042010224

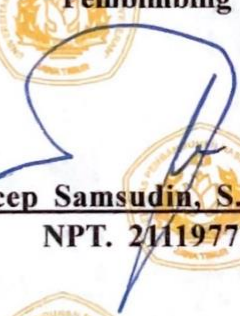
Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT. 20119771204337

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM UPAYA MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS (Studi Kasus Pada Tomoro *Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur)

Disusun Oleh :

ILHAM FITRI NURILHUDA
NPM. 20042010224

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal : 13 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT. 21119771204337

Tim Penguji
1. Ketua

Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, ST., M.Si
NIP. 196112241989031007

2. Sekretaris

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT. 21119771204337

3. Anggota

Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB
NIP. 198910302020121007

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ILHAM FITRI NURILHUDA
NPM : 20042010224
Program : Sarjana (S1)/ Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS
Fakultas : ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 11 JUNI 2025
Yang membuat pernyataan



M FITRI NURILHUDA
20042010224

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Implementasi *Blue Ocean Strategy* Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada *Tomoro Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur)”**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini, tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Dan penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, baik dukungan moril, materil, maupun spiritual. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.

4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat di harapkan demi kesempurnaan proposal ini. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Landasan Teori.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2 Identitas Perusahaan Pesaing	63
4.3 Hasil Wawancara.....	65

4.4 Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Top Brand Coffee Shop di Indonesia.....	16
Tabel 3. 1 Kategori Pendapat Konsumen.....	49
Tabel 4. 1 Rangkuman hasil Analisis Kerangka Kerja Empat Langkah.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema <i>Blue Ocean Strategy</i>	41
Gambar 2. 2 Kerangka Kerja empat Langkah.....	43
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3. 1 Triangulasi “Teknik” Pengumpulan data	53
Gambar 3. 2 Triangulasi “Sumber” Pengumpulan data	54
Gambar 3. 3 Komponen dalam Analisa Data (Interactive Model)	56
Gambar 4. 1 Logo <i>Tomoro Coffee</i>	59
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi <i>Tomoro Coffee</i>	62
Gambar 4. 3 Kanvas Strategi Baru.....	95

ABSTRAK

Ilham Fitri Nurilhuda, 20042010224 “Implementasi *Blue Ocean Strategy* Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada *Tomoro Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur)”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi *Blue Ocean* dalam upaya memenangkan persaingan bisnis pada *Tomoro Coffee* UPN “Veteran” Jawa Timur. Pendekatan *Blue Ocean* mengutamakan pengembangan ruang pasar yang belum tergarap, bebas dari persaingan, daripada terlibat dalam persaingan di pasar yang sudah mapan. Metodologi penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik studi kasus. Data diperoleh melalui observasi lapangan, wawancara dengan personel gerai dan pelanggan, serta pencatatan aktivitas bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tomoro Coffee* berhasil menerapkan elemen-elemen utama *Blue Ocean Strategy* seperti inovasi nilai (*value innovation*), eliminasi dan pengurangan elemen-elemen industri yang kurang relevan, serta penciptaan nilai tambah melalui penyajian produk berbasis teknologi, harga terjangkau, dan pengalaman pelanggan yang konsisten. Strategi ini mampu membedakan *Tomoro Coffee* dari pesaing lokal dan franchise global, sekaligus menarik segmen pasar baru di kalangan mahasiswa dan komunitas kampus. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa *Blue Ocean Strategy* dapat menjadi alternatif efektif dalam menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan dalam industri kopi ritel, terutama di lingkungan persaingan padat seperti area kampus.

Kata kunci : *Blue Ocean Strategy*, keunggulan kompetitif, inovasi nilai, *Tomoro Coffee*, persaingan bisnis.

ABSTRACT

Ilham Fitri Nurilhuda, 20042010224 “Implementation of Blue Ocean Strategy in an Effort to Win Business Competition (Case Study at Tomoro Coffee UPN ‘Veteran’ East Java)”

This study aims to analyze the implementation of the Blue Ocean Strategy in an effort to win business competition at Tomoro Coffee UPN “Veteran” East Java. The Blue Ocean approach prioritises the development of untapped market space, free from competition, instead than engaging in rivalry inside established markets. The used research methodology is descriptive qualitative using a case study technique. Data were acquired via field observations, interviews with outlet personnel and customers, and recording of business activities. The results showed that Tomoro Coffee successfully implemented the main elements of Blue Ocean Strategy such as value innovation, elimination and reduction of less relevant industry elements, and creation of added value through the presentation of technology-based products, affordable prices, and consistent customer experience. This strategy is able to differentiate Tomoro Coffee from local competitors and global franchises, while attracting new market segments among students and campus communities. The conclusion of this study is that Blue Ocean Strategy can be an effective alternative in creating sustainable competitive advantage in the retail coffee industry, especially in a highly competitive environment such as campus area.

Keyword : Blue Ocean Strategy, competitive advantage, value innovation, Tomoro Coffee, business competition.