

DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, M. E., & Sofyan, N. 2021. Branding dan Pemasaran UMKM Emping Ketela Melalui Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Dirjen Dikti Kemendikbud. 2020. *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka*. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemdikbud RI, Jakarta. 34 hal.
- Irfandanny, D., Kusuma, B. T., Sari, A. K., Ridha, F. A., Reksiana, C. P. E., Zain, M. Z., Ferdiansyah, M. R., et al. (2022). Optimalisasi Desa Wisata Berbasis UMKM Melalui Lokal Branding Desa Sumbermujur Kab. Lumajang. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 1084–1090.
- Keller dan Kotler. 2003. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Satyagraha, A., & Mahatmi, N. 2018. Study of Mascot Design Character As Part Of City Branding : Malang City. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 11(2).