

LAPORAN AKHIR
MAGANG PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA
PERANCANGAN *BRAND GUIDELINE* BRAWIJAYA DELIGHT



Disusun oleh :
Farelino Arsyi Vernanda P
21052010090

Dosen Pembimbing :
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

LAPORAN AKHIR
MAGANG PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA
PERANCANGAN *BRAND GUIDELINE* BRAWIJAYA DELIGHT



Disusun oleh :
Farelino Arsyi Vernanda P
21052010090

Dosen Pembimbing :
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM PKKM

Judul

Perancangan *Brand Guideline* Brawijaya Delight

Dipersiapkan dan disusun oleh

Farelino Arsyi Vernanda Purwanto

21052010090

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

CEO Kawakibi



kawakibi
DIGITAL STANDING

Prasetyo Adi Sulistyono, S.E

Dosen Pembimbing



Sri Wulandari S.Sn, M.A.

(NPT. 20219930419173)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.

NPT. 19840512 202121 2004

KATA PENGANTAR

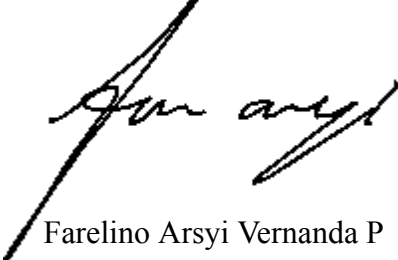
Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga laporan magang yang sebagian dari perjalanan pembelajaran selama melakukan magang di PT Kawakibi Digital *Branding* dapat terselesaikan dengan baik dan dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan magang dengan judul “Perancangan *Brand Guideline* Brawijaya Delight”.

Selama periode magang, saya selaku penulis diberikan kesempatan untuk terjun dalam menangani tugas dan proyek yang relevan dengan bidang studi yang saya ambil, yakni Komunikasi Visual Multimedia. Saya telah banyak belajar bagaimana merancang sebuah *brand* dari segi visual, hal ini menjadi landasan yang cukup kuat untuk perkembangan pribadi saya untuk naik ke jenjang yang lebih tinggi.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung saya selama melaksanakan magang PKKMM ini, khususnya kepada tim Kawakibi dan Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan kesempatan yang sangat berharga ini.

Pada laporan magang ini sangat besar kemungkinan memiliki banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar menjadi lebih baik. Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi magang di PT Kawakibi Digital Branding dan menjadi referensi yang bermanfaat.

Surabaya, 24 November 2023



Farelino Arsyi Vernanda P

(21052010090)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
BAB 1.....	7
PENDAHULUAN.....	7
1.1. Latar Belakang.....	7
1.2. Lingkup.....	8
1.3. Tujuan Magang.....	8
BAB 2.....	9
ORGANISASI MITRA.....	9
2.1. Struktur Organisasi.....	9
2.2. Lingkup Pekerjaan.....	10
2.3. Deskripsi Pekerjaan.....	10
2.4. Jadwal Pekerjaan.....	10
BAB 3.....	11
PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1. Kedudukan Kegiatan Magang.....	11
3.2. Metodologi Penyelesaian Tugas.....	11
3.3. Pembelajaran Hal Baru.....	25
BAB 4.....	26
KESIMPULAN DAN SARAN.....	26
4.1. Kesimpulan.....	26
4.2. Saran.....	26
BAB 5.....	27
REFLEKSI DIRI.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN A. TORR.....	29
LAMPIRAN B. LOG ACTIVITY.....	30
LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Kawakibi Digital Branding.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kawakibi Digital Branding.....	9
Gambar 3.1 Hasil Briefing dengan Pembimbing.....	12
Gambar 3.2 Referensi desain Brand Guideline Brawijaya Delight.....	12
Gambar 3.3 Referensi desain Brand Guideline Brawijaya Delight.....	13
Gambar 3.4 Hasil desain Brand Guideline Brawijaya Delight.....	13
Gambar 3.5 Hasil Briefing.....	14
Gambar 3.6 Hasil Sketsa Sunatfit.....	14
Gambar 3.7 Pengembangan Sketsa.....	15
Gambar 3.8 Proses Pewarnaan.....	15
Gambar 3.9 Alternatif Logo Sunatfit.....	16
Gambar 3.10 Alternatif Logo Sunatfit Dengan Makna.....	16
Gambar 3.11 Hasil Perancangan Logo.....	17
Gambar 3.12 Brief Logo As Sakinah.....	17
Gambar 3.13 Proses Brainstorming.....	18
Gambar 3.14 Proses Sketsa Awal.....	18
Gambar 3.15 Alternatif 1 logo As Sakinah.....	19
Gambar 3.16 Alternatif 2 logo As Sakinah.....	19
Gambar 3.17 Alternatif 2 logo As Sakinah.....	19
Gambar 3.18 Hasil desain maskot Kawakibi.....	20
Gambar 3.19 Tahapan Proses Pengeditan Video.....	21
Gambar 3.20 Tahap Mengekspor Video.....	21
Gambar 3.21 Revisi pada Konten Video.....	22
Gambar 3.22 Referensi Video Konten Chipotle.....	23
Gambar 3.23 Editing Opening Chipotle.....	23
Gambar 3.24 Mengekspor Video.....	24
Gambar 3.25 Hasil Video Chipotle.....	24
Gambar C.1 Foto Bersama rekan magang.....	45
Gambar C.2 Meeting pertama membahas jobdesc.....	45
Gambar C.3 Materi mengenai branding dan brand positioning.....	46
Gambar C.4 Foto Bersama dengan Mas Pras dan teman - teman.....	46
Gambar C.5 Mendapatkan materi mengenai diferensiasi.....	47
Gambar C.6 Evaluasi hasil kerja.....	47
Gambar C.7 Materi face of design.....	48
Gambar C.8 Bagian dari materi face of design.....	49
Gambar C.9 Foto bersama pada pertemuan terakhir bersama Mas Pras dan Mas Harun...	49
Gambar C.10 Pertemuan terakhir bersama Mas Pras dan Mas Harun.....	49