

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada dapuruma di masjid raya bintaro jaya tangerang selatan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 694–701.
- Anderson, J., and Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 185–194.
- Esha, D., and Pratama, P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28.
- Hamdali, R. N., and Melinda, T. (2020). No Title. *Media Mahardhika*, 20(1), 37–49.
- Jaya, A. I., Manggabarani, A. S., and Yulinia. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervensi. *Prosiding BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(3), 365–378.
- Mahira, Hadi, P., and Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., and Hadibrata, B. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079–1089.
- Prasetya, V. A., Widayanto, W., and Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT PLN

- (Persero) Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 694–700. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35998>
- Riu, J. B. G., and Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Wahitening.” *Journal of Islamic Education Management*, 3(2), 240–256. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2295>
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., and Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*, 10(3), 340–352.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Seorda, J., Octavia, A., and Musnaini. (2023). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Konsumen Pada Produk Laptop Merek Asus. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Menkeu)*, 12(02), 417–429.
- Setiawati, L., and Susanti, A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skincare di Cabang Gentan. *JEAM*, 21(435), 49–59.
- Sr, V., and Mathirajan, M. (2021). A Theoretical Framework for Customer Satisfaction and Customer Loyalty at Automobile After Sales Service Centres. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 12(1), 15–24. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2021.12.1.903>
- Yuliana, Y., and Washliyah, N. Al. (2017). *Upaya membangun loyalitas konsumen melalui pendekatan kualitatif pada kualitas produk dan kualitas pelayanan di*

fakultas ekonomi umn al washliyah medan t.a 2013/2014. 2(2).