

## BAB 2

### ORGANISASI MITRA

#### 2.1 Struktur Organisasi

Yayasan Rumah Generasi Pemenang merupakan sebuah LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) atau NGO (Non Government Organisation) yang memberdayakan anak - anak yatim dan dhuafa baik secara sosial maupun pendidikan yang berlokasi di Jl. Dewi Sekardadu No.3A, Sudomukti, Kebomas, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik. Pertama kali didirikan di tanggal 30 Juni 2020, dengan 3 penggagas utama yaitu Abdullah Maftuh Al Ikhani, Maulana Ishaq, dan Agus Purnomo.



Gambar 2 Struktur organisasi Yayasan Rumah Generasi Pemenang



Gambar 3 Struktur organisasi Yayasan Rumah Generasi Pemenang

Yayasan Rumah Generasi Pemenang atau disingkat RGP memiliki 4 divisi utama antara lain: divisi program, divisi *fundraising*, divisi media, dan divisi *accounting*.

#### 2.2 Lingkup Pekerjaan

Secara garis besar program-program yang ada di RGP di bagi menjadi 2 yaitu :

1. Program Sosial :
  - a. Harbolnas (Hari Bahagiakan Orang Lain Nasional), merupakan program kebaikan bagi-bagi sembako dan uang tunai kepada yatim & dhuafa.

- b. Gebrak (Gerakan Berbagai Kebaikan Sekampung), merupakan program kebaikan bagi-bagi sembako ke masyarakat yang membutuhkan di kampung-kampung.
  - c. Gaspol (Gerakan Anak Sosial Peduli Orang Lain), merupakan program kebaikan bagi-bagi sembako kepada para lansia yang masih berjualan di jalan-jalan.
  - d. *Medical Check Up* Gratis, merupakan program kebaikan para pemuda yang peduli dengan kondisi kesehatan para lansia yang diusianya masih bekerja sangat keras, nantinya para lansia akan dicek kesehatannya mulai dari tekanan darah, gula darah, kolestrol, dan sebagainya secara gratis.
  - e. RGP Peduli, merupakan program kemanusiaan dan bantuan pengobatan (kesehatan) bagi keluarga yatim, dhuafa dan yang membutuhkan.
  - f. Beasiswa pendidikan, merupakan program kebaikan pemberian bantuan beasiswa sekolah, TPQ, dan les privat bagi anak yatim dan dhuafa.
  - g. RGP Bersholawat, merupakan program tahunan RGP dimana banyak Masyarakat sekitar bersholawat bersama dan mendoakan anak-anak yatim dan dhuafa, serta orang-orang yang telah tiada.
2. Program Edukasi:
- a. RGQ (Rumah Generasi Qur'an) merupakan program untuk adik-adik yang ingin belajar dan menjadi penghafal Al-Qur'an.
  - b. Sanggar Semut Biru, merupakan program untuk adik-adik yang dapat melatih adab dalam bersikap, berbicara dan tingkah laku, melalui contoh tokoh-tokoh penting yang patut diteladani adabnya.
  - c. Kelas Anak Sholeh, merupakan program untuk adik-adik yang dapat melatih sikap dan cara berpikir, melalui contoh orang-orang teladan seperti guru, ustadz, dan tokoh-tokoh penting lain yang dikemas dengan menarik.
  - d. Mabar (Maen Bareng), merupakan program pelatihan dan pembinaan untuk adik-adik yang dapat membentuk karakter Islami dan mandiri yang rutin bulanan dilaksanakan.
  - e. Curbun (Curhat Bunda Bahagia), merupakan program pelatihan dan pembinaan untuk bunda-bunda yang berupa kajian & kelan parenting Islami yang rutin diadakan bulanan dengan mendatangkan pakar di bidangnya.
  - f. TFT (*Training for Teacher*), merupakan program pelatihan dan pembinaan untuk para guru agar dapat membentuk formula mengajar efektif, menarik, dan Islami.

### 2.3 Deskripsi Pekerjaan

Di Yayasan Rumah Generasi Pemenang, penulis berada dalam divisi media, dalam divisi ini kebanyakan proses kreatif dilakukan, karena divisi media menjadi divisi yang menggarap konten di sosial media. Proyek dalam divisi media beragam jenisnya seperti:

#### 1. Konten *Feed*

Konten *feed* adalah jenis konten yang ditampilkan dalam *platform* media sosial yang mengikuti urutan waktu atau urutan terbaru, sehingga pengguna

dapat melihat konten yang terus diperbarui saat mereka menggulir ke bawah. Jenis konten yang umumnya ada dalam *feed* meliputi teks, gambar, video, tautan dan beragam postingan dari pengguna atau akun lain yang diikuti. Kegunaan *feed* sangat penting dalam menyampaikan pesan sosial dikarenakan *feed* adalah tempat ideal untuk menyampaikan pesan sosial seperti pentingnya bersedekah. Dengan berbagi cerita, gambar atau video orang-orang yang membutuhkan bantuan, dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang masalah sosial.

## 2. Konten Video

Konten video adalah jenis konten bergerak yang memiliki unsur audio, yang dapat mencakup cuplikan film, animasi, klip pendek atau rekaman video lengkap. Konten video dalam Yayasan Rumah Generasi Pemenang biasanya berupa *live report* program RGP yang telah usai di jalankan.

### 2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan program magang mandiri Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM) 2023 yaitu kurang lebih 4 bulan dimulai tanggal 7 Agustus 2023 sampai 24 November 2023. Pelaksanaan magang dilakukan secara offline mulai dari hari senin sampai sabtu dengan jam kerja dimulai pukul 07.45-17.00 WIB. Pada hari minggu biasanya dilaksanakan program sosial RGP seperti Harbolnas, *Medical Check Up*, Gebrak, dsb. Berikut adalah table jadwal kerja penulis di Yayasan Rumah Generasi Pemenang

Hari	Jam Kerja	Kegiatan
Senin	07.45-17.00	Briefing tugas baru dan jika ada revisi/progress, melanjutkan progress tugas dan revisi tugas
Selasa	07.45-17.00	Brainstorming dan riset referensi untuk konten sesuai tema dan briefing dilanjut membuat sketsa
Rabu	07.45-17.00	Melanjutkan progress sketsa dan lineart
Kamis	07.45-17.00	<i>Colouring</i> dan <i>finishing</i>
Jum'at	07.45-17.00	Asistensi kepada mentor, dan diberikan brief tugas baru, brainstorming dan riset yang sesuai dengan brief yang diberikan
Sabtu	07.45-17.00	Melanjutkan progress tugas selanjutnya

Tabel 1 Jadwal Kerja