

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis seluruh informan yang telah dilakukan oleh peneliti, serta jawaban informan berdasarkan Strategi Promosi Modifikasi Mobil Melalui Instagram Oleh Akun @Evan\_Autoconcept, Instagram merupakan salah satu media sosial yang berguna sebagai media untuk menyebarkan informasi ke khalayak umum. Penyebaran informasi ini dilakukan melalui konten-konten yang telah dibuat dan diunggah dengan tujuan agar masyarakat dan konsumen bisa mendapat informasi terkait modifikasi mobil di bengkelnya.

Pendapat tersebut dikemukakan oleh Evan Sumanto selaku informan penelitian sekaligus pemilik bengkel Auto Concept. Evan menyatakan bahwa adanya kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi pada zaman sekarang sangatlah pesat. Menurutnya, promosi dan branding melalui media sosial Instagram sangatlah berpengaruh terhadap penjualan atas produk berupa barang dan jasa yang beliau tawarkan.

Bengkel Auto Concept merupakan bengkel yang telah berdiri selama 22 tahun sejak awal didirikan tepatnya pada tahun 2002. Selama 22 tahun bengkel ini berkarya, telah banyak pelanggan yang memodifikasi mobilnya. Dalam menjaga kepuasan dan loyalitas pelanggan, pemilik bengkel Auto Concept menerapkan beberapa cara seperti pemberian garansi terhadap setiap layanan modifikasi, pemberian diskon untuk produk tertentu, dan penawaran menarik untuk setiap

pembelian gabungan kombinasi beberapa produk (*bundling*). Serta, melakukan pemantauan berkala terhadap hasil modifikasi yang telah dikerjakan di bengkelnya.

Selain membentuk dan menjaga loyalitas pelanggan, bengkel Auto Concept juga berupaya untuk mempertahankan hubungan antar personal. Hubungan antar personal yang tercipta dapat meningkatkan reputasi bisnis dan meningkatkan peluang bisnis melalui hubungan yang positif dan menguntungkan. Upaya yang dilakukan oleh pemilik bengkel Auto Concept dalam mempertahankan hubungan antar personal dilakukan melalui media sosial Instagram.

Pemanfaatan Instagram oleh akun *@evan\_autoconcept* menunjukkan bahwa platform ini memiliki potensi besar sebagai media promosi yang mampu membangun citra dan daya tarik bisnis modifikasi kendaraan. Strategi visual yang menampilkan hasil modifikasi dengan sudut pengambilan gambar yang estetik, pemilihan *filter* yang konsisten, serta *caption* yang menggambarkan keunggulan produk telah berhasil menarik perhatian audiens. Konten yang ditampilkan mampu memperlihatkan kualitas dan karakter unik dari setiap modifikasi, sehingga memperkuat branding dan meningkatkan minat pengikut. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram dapat menjadi alat komunikasi visual yang efektif dalam membangun kepercayaan dan ketertarikan konsumen terhadap layanan yang ditawarkan.

Promosi visual yang dikemas dalam bentuk foto, video pendek, dan *caption* yang informatif mampu menarik perhatian followers dan membangun ketertarikan mereka terhadap layanan yang ditawarkan. Hal ini diperkuat dengan adanya testimoni pelanggan dan konten interaktif yang memperkuat kepercayaan

audiens terhadap kredibilitas bengkel. Estetika konten dan konsistensi branding juga menjadi faktor pendukung dalam keberhasilan promosi melalui Instagram.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa perkembangan zaman yang semakin pesat turut mendorong peranan teknologi menjadi semakin penting dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pemasaran. Kehadiran akun Instagram Bengkel Auto Concept dinilai mampu memberikan kontribusi signifikan sebagai sarana promosi yang efektif untuk meningkatkan penjualan. Melalui pemanfaatan platform digital ini, Bengkel Auto Concept dapat memperluas jangkauan pasar, memperkenalkan produk dan jasa modifikasinya kepada khalayak yang lebih luas, serta membangun hubungan interaktif dengan pelanggan secara lebih optimal.

Saran penulis, agar lebih ditingkatkan lagi kreativitasnya dalam membuat konten di media sosial Instagram, baik unggahan foto, *reels*, dan sebagainya. Admin dan pemilik juga perlu mengikuti trend agar konten yang diunggah dapat menarik perhatian audience sekaligus konsumen. Selain itu, diperlukan upaya peningkatan dalam hal memberikan respon yang cepat, tepat, dan mudah dipahami kepada konsumen, khususnya ketika mereka mengajukan pertanyaan atau membutuhkan informasi melalui media sosial Instagram. Respon yang cepat dan komunikatif akan meningkatkan kepuasan pelanggan, membangun kepercayaan, serta memperkuat citra profesionalisme Bengkel Auto Concept di mata konsumen. Dengan pelayanan komunikasi yang responsif, diharapkan interaksi antara

perusahaan dan pelanggan dapat berjalan lebih efektif, sehingga berkontribusi positif terhadap loyalitas dan peningkatan penjualan.