

DAFTAR PUSTAKA

- Alcain, J. B., Aquino, M. A. P., Dave, G. H. E., Fadri, E. J. C., & Halabaso, A. A. (2024). Perceived Adoption Behavior of Filipinos to the Utilization of Online Banking and E-Wallet Payment Transactions. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 5th African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Johannesburg/Pretoria, South Africa*.
- Ali B. R. (2024). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Perceived Risk Terhadap Itention To Use (Studi pada Pengguna Bukalapak)*. Universitas Tidar.
- Anggara, Z. R., & Raharjo, R. J. H. (2024). *The Indonesia Digital Payment Puzzle: Unraveling User Segmentation via Transaction Behaviors*.
- Anwar, M., Purwanto, E., Suwaidi, R. A., & Anienda, M. (2017). Keuangan inklusif dan literasi keuangan (Studi pada sentra industri kecil di Jawa Timur). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 273–282.
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 61–67.
- Bank Indonesia. (2023). *Digital Payment Standards and QRIS Implementation*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134.
- Brahmastra, I. B. R., & Wikartika, I. (2023). The Effect of Financial Knowledge, Financial Experience, and Locus of Control on Financial Management Behavior at Batik Msmes in Tuban. *Journal of Social Research*, 2(7), 2393–2415.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode penelitian bisnis*.
- Davis, F. D. (1986). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems. *Theory and Results/Massachusetts Institute of Technology*.

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Faridah, N. Z., & Kuswati, R. (2024). Peran Kepercayaan Sebagai Mediasi Pengaruh Kegunaan, Keamanan, Kemudahan Terhadap Adopsi E-Wallet. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 55–77.
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 7970–7978. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.1939>
- Fidya Pramesti. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kebermanfaatan, dan Daya Tarik Produk Terhadap Penggunaan E-Wallet (DANA) Education Pada Masyarakat Desa Natar*. Universitas Lampung.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 51–90.
- Hidayat, N. (2024). Literasi Digital dan Persepsi Kemudahan Pada Cashless Society: Keputusan Adopsi Pembayaran Cashless Pada UMKM di Pontianak. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 12, 35. <https://doi.org/10.26418/ejme.v12i1.75917>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564.
- Kumoro, C. J., Ryandini, E. Y., & Samin, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Pembayaran QR Code (QRIS) di Toko Fisik. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 97–112.
- Maninggar, F. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Analysis of Financial Behavior on Peer To Peer Lending Application in Measuring Transaction Intention of Millennials Generation in Sidoarjo. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 8 (1), 61–69.
- Muhammad, R. Y., Liestyowati, L., Jamaluddin, M., Nurchayati, N., & Listiana, S. M. (2023). The Influence Of Digital Literacy And Financial Self Efficacy On Risk Credit Behavior In Using Shopee Pay Later. *Edunomika*, 8 (1). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11125>
- Napitupulu, N. L., & HS, I. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dengan Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) Dengan Dimediasi

Kepercayaan: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Journal of Syntax Literate*, 9(12).

- Nguyen, T. D., & Huynh, P. A. (2018). The Roles of Perceived Risk and Trust on E-Payment Adoption. In L. H. Anh, L. S. Dong, V. Kreinovich, & N. N. Thach (Eds.), *Econometrics for Financial Applications* (pp. 926–940). Springer International Publishing.
- Ningrum, K. H., & Anwar, M. (2024). Analisis Peran Financial Literacy Dalam Memoderasi Financial Self-Efficacy, Social Influence Terhadap Intention To Use Cashless Payment Pada Generasi Z Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 8467–8479. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5653>
- Nurdien, F. G., & Galuh, A. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Malang). *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4).
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). Analysis of adopting millennial generation financial technology (fintech) services. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(03), 36–47.
- Phonthanukitithaworn, C., Sellitto, C., & Fong, M. W. L. (2016). An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 8(1), 37–54.
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904–913.
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 574–584.
- Puspitasari, A., & Salehudin, I. (2022). Quick Response Indonesian Standard (QRIS): Does Government Support Contribute to Cashless Payment System Long-term Adoption? *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 1(2), 27–41.
- Putra, M. W. (2024). Pengaruh Perceived Benefits and Trust Terhadap Minat dalam Menggunakan QRIS dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi pada Gen X dan Generasi Milenial di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Timur. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 462–477.

- Rahmania, D. A., Agil, M. F., Siswanto, S. A., & Sumari, A. D. W. (2022). Pemanfaatan Video Edukasi Untuk Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Pada E-Wallet Di Masa Pandemi. *Jurnal Mnemonic*, 5(2), 136–144.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170.
- Rifaldi, R., Farid, E. S., & Auriza, M. Z. (2023). Preferensi Mahasiswa Generasi Z di Kota Palu: Meningkatkan Literasi Digital melalui QRIS M Banking. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5(2), 166–184.
- Rizkyatul Nadhifah, & Muhadjir Anwar. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327–3336.
- Sa'diyah, M., & Aziroh, N. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking Di Bank Muamalat Indonesia 118 Kantor Cabang Pembantu Kudus. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 118–144.
- Siberkreasi. (2023). *Apa Itu Literasi Digital? Secara Umum, Inilah Pengertiannya*.
- Sugiyono, P. D. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif. *Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA*.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152–167.
- Vida. (2024). *Literasi Digital: Pengertian, Pilar, dan Manfaatnya*.
- Wahyudi, M. F. R., & Pertiwi, T. K. (2024). Determinan Adopsi QRIS di Kalangan Mahasiswa FEB UPN Veteran Jatim Studi Empiris Menggunakan Kerangka Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 13426–13434.

- Wijayanto, E., Widiyati, S., Rois, M., Listyani, T., Fatati, M., & Major, A. (2024). Application of the tam model and financial literacy in qris digital payment decisions (study on Semarang State Polytechnic students). *International Journal of Research-GRANTHAALAYAH*, 11, 12.