

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG TANI KOTA KEDIRI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Naila Safira

21052010057

Dosen Pembimbing 1 :

Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.

Dosen Pembimbing 2 :

Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024/2025**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG TANI KOTA KEDIRI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Naila Safira

21052010057

Dosen Pembimbing 1 :

Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.

Dosen Pembimbing 2 :

Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024/2025**

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG TANI

KOTA KEDIRI

Disusun Oleh :

NAILA SAFIRA

21052010057

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji

Pada tanggal : 21 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.

NIPPPK: 19870119 202421 2024

Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds

NIP. 19900611 201803 2001

Penguji I

Penguji II

Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19910728 202203 1004

Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG TANI
KOTA KEDIRI

Disusun Oleh :
NAILA SAFIRA
21052010057

Telah dipertahankan didepan tim penguji
Pada tanggal : 21 Mei 2025

Pembimbing I


Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NIPPPK: 19870119 202421 2024

Pembimbing II


Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naila Safira
NPM : 21052010057
Program : Sarjana(S1)/~~Magister (S2)~~ /Doktor (S3)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/~~Skripsi/Tesis/Disertasi*~~ ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Naila Safira
21052010057

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sosial media marketing untuk kampung tani yang terletak di Kota Kediri. Tempat wisata ini terhitung baru sehingga sangat membutuhkan perancangan untuk melancarkan kegiatan marketing berupa pengenalan atau promosi terutama pada sosial media yang dimiliki kampung tani Kota Kediri. Penggunaan sosial media berupa Instagram dirasa perlu sebagai wadah branding dan marketing yang efektif.

Pada perancangan ini menggunakan metodologi berupa kuantitatif dan kualitatif. Penulis melakukan survei, wawancara, dan kuesioner untuk mendapatkan hasil. Pada hasil yang didapat dibutuhkan perancangan untuk sosial media kampung tani, terkhusus instagram untuk melakukan kegiatan marketing dan pengenalan. Berdasarkan hasil survei masih banyak diperlukan strategi dalam melakukan kegiatan marketing. Berdasarkan wawancara dengan bapak Sudrajat, didapatkan kebutuhan dalam pelaksanaan marketing untuk meningkatkan kunjungan.

Setelah mendapatkan hasil analisis, kemudian perancangan dimulai dengan pembuatan kata kunci yang sesuai yang kemudian dikembangkan menjadi konsep marketing. Pembuatan konsep marketing diwujudkan dengan pembuatan desain, jadwal konten, dan strategi marketing selama satu tahun. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan kunjungan dan mengenalkan lebih luas tempat wisata kampung tani Kota Kediri.

Dengan terlaksanakannya perancangan ini diharapkan dapat membantu pelaksanaan kegiatan marketing untuk tempat wisata kampung tani Kota Kediri. Diharapkan juga dapat menjadi acuan dari kegiatan marketing yang berlangsung melalui sosial media Instagram.

Kata kunci : perancangan, sosial media, kampung tani, marketing

ABSTRACT

This study aims to design social media marketing for a farming village located in Kediri City. This tourist spot is relatively new so it really needs a design to facilitate marketing activities in the form of introduction or promotion, especially on social media owned by the farming village of Kediri City. The use of social media in the form of Instagram is considered necessary as a medium for effective branding and marketing.

This design uses quantitative and qualitative methodologies. The author conducted surveys, interviews, and questionnaires to obtain results. The results obtained require a design for the farming village's social media, especially Instagram, to carry out marketing and introduction activities. Based on the survey results, many strategies are still needed in carrying out marketing activities. Based on an interview with Mr. Sudrajat, it was found that there was a need for implementing marketing to increase visits.

After getting the analysis results, the design began with creating appropriate keywords which were then developed into a marketing concept. The creation of a marketing concept was realized by creating a design, content schedule, and marketing strategy for one year. With this design, it is hoped that it can help increase visits and introduce the Kediri City farming village tourist spot more widely.

With the implementation of this design, it is hoped that it can help implement marketing activities for the Kediri City farming village tourist spot. It is also expected to be a reference for marketing activities that take place through Instagram social media.

Keywords: design, social media, farming village, marketing

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan laporan ini dengan tuntas. Tugas akhir berjudul “*PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG TANI KOTA KEDIRI*” ini bertujuan untuk meningkatkan kunjungan dan mengenalkan lebih luas tempat wisata kampung tani kepada masyarakat khususnya daerah Jawa Timur melalui sosial media instagram. Melalui rancangan ini, diharapkan tempat wisata kampung tani dapat menjangkau lebih luas kunjungan dan mengenalkan tempat ke lebih banyak orang. Penyusunan laporan ini tentu tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT tuhan yang maha Esa, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap prosesnya.
2. Kepada Bapak Sarko dan Ibu Ainul Churoti selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan kelancaran pada semua proses tugas akhir yang berjalan.
3. Kepada bapak dan ibu dosen pengajar di program studi desain komunikasi visual, UPN Veteran Jawa Timur yang telah membagi ilmu dan pengalaman yang berharga sebagai bekal penulis.
4. Kepada Ibu Aileen Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds dan Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds selaku pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan ilmunya agar penulisan perancangan ini dapat tersusun dengan baik.
5. Kepada Bapak Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn dan Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan perancangan penulis.
6. Kepada Bapak Sudrajat selaku pengurus tempat wisata kampung tani yang telah mengizinkan tempatnya untuk menjadi objek penelitian.
7. Kepada Ahmad Khabibur R. yang telah banyak membantu penulis pada semua proses perancangan dari pengurusan dokumen dan realisasi pada perancangan.
8. Kepada Eulogize, Tsania, Isdriani, Lutvia, dan Amanda Rahina selaku teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungannya sehingga penulisan ini dapat terselesaikan.

9. Kepada Rafi, Topa, dan Raihan yang telah membantu memberikan informasi seputar tugas akhir yang berlangsung.
10. Kepada teman-teman SMA penulis yang memberikan dukungan emosional kepada penulis.
11. Kepada seluruh orang yang ikut serta membantu menunjang keberhasilan pengambilan data untuk perancangan ini.
12. Kepada diri sendiri yang terus mengusahakan semuanya disegala kondisi fisik maupun psikis yang terjadi selama proses perancangan tugas akhir

Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke kampung tani serta memperkenalkan potensi wisata yang dimiliki oleh kampung tani kepada masyarakat luas. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola wisata kampung tani dalam mengembangkan promosi melalui media sosial.

Surabaya, 12 Juni 2025

Naila Safira

DAFTAR ISI

COVER.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
12.1 Latar Belakang	15
12.2 Identifikasi Masalah	21
12.3 Rumusan Masalah	21
12.4 Batasan Masalah.....	21
12.5 Tujuan Perancangan	22
12.6 Manfaat Hasil Perancangan	22
12.7 Kerangka Perancangan	23
2.1 Definisi Oprasional Judul	24
2.1.1 Definisi Perancangan.....	24
2.1.2 Definisi Konten	24
2.1.2 Definisi Sosial Media Marketing.....	25
2.1.5 Definisi Kampung Tani, Kelurahan Jamsaren, Kota Kediri	26
2.2 Landasan Teori	27
2.3 2.2.1 Media Sosial.....	27
2.2.2 Media Promosi	27
2.2.3 Warna	28

2.2.4 Ilustrasi, Gambar, dan Fotografi	30
2.2.5 Layout	34
2.2.7 Marketing	35
2.2.8 AI (<i>Artificial Intelligence</i>)	36
2.2.8 Aplikasi Mengedit Video	36
2.4 Profil Stakeholder	37
2.3 Studi Eksisting	40
2.4 Studi Komparator	44
2.5 Studi Kompetitor	47
BAB III METODE PERANCANGAN	50
3.1 Metode Perancangan	50
3.2 Objek Perancangan	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder	52
3.3.3 Target Audiens	52
3.4 Teknik Analisis Data	53
3.4.1 Wawancara	53
3.4.2 Observasi	54
3.4.3 Kuesioner	55
3.5 Sintesis Data	57
VI KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAI	58
4.1 Perumusan Konsep	58
4.1.1 Keyword	58
4.1.2 Definisi Keyword	59
4.1.2 Konsep Verbal	60
4.1.2.1 Gaya Bahasa	60
4.1.2.2 Deskripsi Konten	61
4.1.3 Konsep Visual	66
4.1.3.1 Grafis	68

4.1.3.2 Tipografi.....	69
4.1.3.3 Warna.....	69
4.1.3.4 Format konten	70
4.1.4 Konsep Media	70
4.1.4.1 Media Utama.....	70
4.1.4.2 Media Pendukung.....	72
4.2 Proses Perancangan Desain.....	76
4.3 Implementasi Desain	76
Rancangan Anggaran Dana	102
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan atas wisata kampung tani	16
Gambar 1. 2 Logo tempat wisata kampung tani	18
Gambar 1. 3 Tampilan profil IG kampung tani	19
Gambar 1. 4 Engagement IG kampung tani.....	19
Gambar 1. 5 Kerangka perancangan	23
Gambar 2. 1 6 Color wheel.....	28
Gambar 2. 2 Logo kampung tani	37
Gambar 2. 3 Tampilan tempat kampung tani dari atas	37
Gambar 2. 4 dokumentasi aktivitas di kampung tani.....	39
Gambar 2. 5 tampilan instagram kampung tani	41
Gambar 2. 6 tampilan postingan instagram kampung tani	42
Gambar 2. 7 feed ig kampung tani.....	43
Gambar 2. 8 tampilan profil instagram Desa Wisata Pelaga	44
Gambar 2. 9 tampilan reels instagram Desa Wisata Pelaga.....	45
Gambar 2. 10 tampilan feeds postingan instagram Desa Wisata Pelaga	45
Gambar 2. 11 tampilan caption postingan instagram Desa Wisata Pelaga.....	46
Gambar 2. 12 tampilan profil instagram kampung tani Tulungagung.....	48
Gambar 2. 13 tampilan postingan instagram kampung tani Tulungagung	48
Gambar 3. 1 tampilan profil instagram kampung tani	50
Gambar 3. 2 dokumentasi wawancara dengan Pak Drajat.....	53
Gambar 3. 3 Foto wawancara dengan salah satu warga Kota Kediri	54
Gambar 3. 4 dokumentasi wawancara dengan Denny Angga	54
Gambar 3. 5 survei wisata kampung tani kediri	55
Gambar 3. 6 survei sosial media Instagram Kampung Tani.....	56
Gambar 3. 7 survei pengetahuan tentang kampung tani	56

Gambar 4. 1 contoh feeds instagram.....	61
Gambar 4. 2 contoh reels instagram	62
Gambar 4. 3 contoh bio instagram.....	62
Gambar 4. 4 kalender konten.....	63
Gambar 4. 5 contoh konten.....	63
Gambar 4. 6 contoh konten.....	64
Gambar 4. 7 contoh konten.....	64
Gambar 4. 8 detail jadwal konten tahap satu	65
Gambar 4. 9 detail jadwal konten tahap 2.....	65
Gambar 4. 10 detail jadwal konten tahap 3	65
Gambar 4. 11 contoh konten isu	66
Gambar 4. 12 contoh suasana	67
Gambar 4. 13 contoh gambar aktivitas	67
Gambar 4. 14 contoh grafis.....	68
Gambar 4. 15 bentuk font	69
Gambar 4. 16 palette warna	69
Gambar 4. 17 media utama feeds.....	70
Gambar 4. 18 media utama reels.....	71
Gambar 4. 19 media pendukung banner	72
Gambar 4. 20 media pendukung tiket parkir	72
Gambar 4. 21 media pendukung tumblr	73
Gambar 4. 22 media pendukung kaos.....	73
Gambar 4. 23 media pendukung notebook	74
Gambar 4. 24 media pendukung gantungan kunci	74
Gambar 4. 25 media pendukung topi.....	75
Gambar 4. 26 media pendukung totebag	75
Gambar 4. 27 hasil desain karcis kampung tani.....	76
Gambar 4. 28 hasil desain tumblr kampung tani	76

Gambar 4. 29 hasil desain kaos kampung tani bagian depan	77
Gambar 4. 30 hasil desain kaos kampung tani bagian belakang.....	78
Gambar 4. 31 hasil desain notebook kampung tani bagian depan.....	78
Gambar 4. 32 hasil desain notebook kampung tani bagian belakang	79
Gambar 4. 33 hasil desain gantungan kunci kampung tani	79
Gambar 4. 34 hasil desain topi kampung tani.....	80
Gambar 4. 35 hasil desain totebag kampung tani	80
Gambar 4. 36 desain template feeds ig.....	81
Gambar 4. 37 jadwal konten	82
Gambar 4. 38 hasil desain.....	83
Gambar 4. 39 hasil desain.....	84
Gambar 4. 40 hasil desain.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alur perancangan	106
Lampiran 2. gambar warna panas dingin	106
Lampiran 3. hasil pengecekan engagement Instagram kampung tani kota Kediri	106
Lampiran 4. studi komperator sosial media Instagram kampung tani	107
Lampiran 5. studi competitor kampung tani.....	108
Lampiran 6. instagram kampung tani	108
Lampiran 7. dokumentasi kampung tani	108
Lampiran 8. Logo kampung tani	109
Lampiran 9. dokumentasi wawancara	109
Lampiran 10. hasil kuesioner	110
Lampiran 11. Konsep perancangan visual.....	110
Lampiran 12. Hasil implementasi media pendukung	111
Lampiran 13. Jadwal konten	111
Lampiran 14. Hasil desain.....	112
Lampiran 15. Jadwal konten	113
Lampiran 16. Hasil konten	114
Lampiran 17. Lembar asistensi	117