

DAFTAR PUSTAKA

- SATRIADI, WANAWIR, HENDRAYANI, E., & SIWIYA, L. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. YOGYAKARTA: SAMUDRA BIRU.
- Andriana, A. N., & Wulandari, C. (2023). Dinamika Harga Minyak Goreng Serta Dampaknya Terhadap Pengukuran Standar Kualitas Produk. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 62-80.
- Andriani, D., Setyanto, & Kusuma, T. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Garetti, M., & Taisch, M. (2012). Sustainable manufacturing: trends and research challenges. *Production Planning & Control*, 83-104.
- Hartini, S., Sari, D. P., Alkaisi, F., & Naufal, T. R. (2022). USTAINABLE MANUFACTURINGDAN CIRCULARECONOMY:A SYSTEMATICLITERATUREREVIEW. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 191-201.
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda, & Satriadi. (2023). *Manajemen Strategi*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Nurfitriani. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Rizal, R. (2018). *ustainable Manufacturing*. Jakarta: Penerbit Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Saragih. (2019). MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN*, 26-34.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Wiharja, A. F., & Ningrum, H. F. (2020). Analisis Prediksi Penjualan Produk PT. Joenoes Ikamulya Menggunakan 4 Metode Peramalan Time Series. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 43-51.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.