

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Permasalahan banjir yang terjadi pada Kota Surabaya ini sudah menjadi permasalahan musiman yang terus terjadi tiap tahunnya. Pemerintah sudah berupaya dalam mencegah dan menanggulangi banjir di Surabaya, tetapi upaya dari satu pihak saja tidaklah cukup, pemerintah masih membutuhkan upaya dari masyarakat, maka kampanye sosial menjadi pilihan yang tepat untuk mengedukasi masyarakat tentang kegiatan pencegahan banjir.

Dalam perancangan kampanye sosial ini, banyak aspek yang harus diperhatikan, mulai dari metode pendekatan, penyampaian pesan edukasi, hingga penggunaan maskot yang menarik perhatian. Kampanye sosial ini dirancang dengan pendekatan bahasa sehari-hari masyarakat Surabaya agar lebih mudah dipahami. menggunakan penyampaian edukasi yang singkat, padat, dan jelas. Menggunakan maskot pahlawan super yang dapat dijadikan panutan oleh masyarakat. Kampanye ini juga menggunakan tantangan berhadiah untuk lebih mendorong partisipasi masyarakat untuk ikut serta dalam kegiatan pencegahan banjir. Diharapkan dengan adanya kampanye sosial pencegahan banjir, masyarakat dan pemerintah bisa bekerja sama dalam upaya pencegahan banjir di Surabaya dan membebaskan Surabaya dari banjir untuk selamanya.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa perancangan dan penulisan ini masih memiliki banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga masih jauh dari kata sempurna. Masukan dan tanggapan dari para pembaca sangat kami harapkan sebagai bahan evaluasi agar ke depannya bisa terus berkembang dan menjadi lebih baik.