

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS ORGANIK PADA PASAR
MODERN KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :
NUR AZIZAH AZZAHRA
NPM: 20024010032

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS ORGANIK PADA PASAR
MODERN KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

NUR AZIZAH AZZAHRA
NPM 20024010032

Telah disahkan pada tanggal
16 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P.,M.P.
NIP 19960121 202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Noor Rizkiyah., S.P.,M.P.
NPT 212197407202

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP 19620712 199103 2001

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS ORGANIK PADA PASAR
MODERN KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

NUR AZIZAH AZZAHRA
NPM: 20024010032

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 16 Juni 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, SP.,MP.
NIP 19960121 202203 2012


Dr. Noor Rizkivah., SP., MP.
NPT 212197407202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Azizah Azzahra

NPM : 20024010032

Program : Sarjana(S1)

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nur Azizah Azzahra
NPM 20024010032

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS ORGANIK PADA PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk melakukan penelitian dan menyelesaikan perkuliahan guna mendapatkan gelar sarjana pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Noor. Rizkiyah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr.Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Pihak Superindo Gresik Kota Baru yang telah memberikan data penunjang untuk penyusunan skripsi ini.

5. Ayah Supandi, Ibu Muni'ah Adik Muhammad Nafis Khifdhi dan Keluarga Penulis yang telah memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga, dan dukungan moral maupun material untuk penulis.
6. Rekan-rekan Agribisnis Angkatan 2020 terutama para sahabat yang selalu memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan dan berusaha bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat diharapkan.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS ORGANIK PADA PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK

Nur Azizah Azzahra, Noor Rizkiyah, Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRAK

Beras merupakan komoditas tanaman pangan yang sebagian besar dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Peningkatan pengetahuan masyarakat terkait pola hidup sehat menyebabkan masyarakat lebih selektif dalam pemilihan bahan pangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik, besarnya nilai kesediaan membayar (WTP), serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras organik. Penelitian ini dilaksanakan di Superindo Kabupaten Gresik dengan menggunakan 58 responden. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, *contingent valuation method* (CVM), dan SEM-PLS menggunakan WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen yang bersedia membayar lebih beras organik adalah konsumen berjenis kelamin perempuan dengan rentang usia 20-29 tahun dengan latar belakang pendidikan sarjana yang mayoritas bekerja sebagai pegawai BUMN dengan tingkat pendapatan 6.000.000-9.000.000 dan sudah mengonsumsi beras organik sejak satu tahun yang lalu dengan frekuensi pembelian satu bulan satu kali. Nilai rata-rata WTP untuk beras organik putih, coklat, dan hitam berturut-turut yaitu Rp. 38.315,5, Rp. 42.069, dan Rp. 49.463. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian beras organik adalah faktor pribadi dan faktor psikologis.

Kata Kunci: Kesediaan Membayar, Beras Organik, Keputusan Pembelian

ANALYSIS OF CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR ORGANIC RICE IN MODERN MARKETS OF GRESIK REGENCY

Nur Azizah Azzahra, Noor Rizkiyah, Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRACT

Rice is a food crop commodity that commonly consumed in Indonesia. Increasing public awareness of healthy lifestyles has made consumers' more selective in choosing foodstuffs. This study aims to analyze the characteristics, the value of willingness to pay (WTP), and identify the factors that influence the purchasing decisions of organic rice. This research was conducted at Superindo in Gresik Regency, involving 58 respondents. Data analysis methods used descriptive analysis, contingent valuation method (CVM), and SEM-PLS using WarpPLS. The results showed that the majority of consumers who are willing to pay more for organic rice are female consumers aged 20-29 years with a bachelor's degree background, mostly working as state-owned enterprise employees with an income of Rp 6,000,000-9,000,000 and have consumed organic rice for the past year with a purchase frequency of once a month. The average WTP for white, brown, and black organic rice is Rp 38,315.5, Rp 42,069, and Rp 49,463, respectively. The factors that have significant influence on the purchasing decision of organic rice are personal factors and psychological factors.

Keyword: Willingness to Pay, Organic Rice, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Beras Organik.....	20
2.2.2. Teori Perilaku Konsumen	22
2.2.3 Willingness to Pay	25
2.2.4 Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	31

2.2.6 Contingent Valuation Method (CVM).....	35
2.2.7 SEM-PLS dengan Pendekatan WarpPLS	37
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	40
2.3 Hipotesis Penelitian	43
III. METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	44
3.3 Metode Penentuan Sampel	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	48
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56
3.6.1 Identifikasi Variabel	56
3.6.2 Definisi Operasional	56
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	60
4.1.1 Letak Geografis Kabupaten Gresik	60
4.1.2 Gambaran Umum Superindo	61
4.2 Karakteristik Responden.....	62
4.2.1 Karakteristik Demografis Responden.....	62
4.2.2 Karakteristik Geografis Responden.....	69
4.2.2 Karakteristik Geografis Responden Berdasarkan Jarak	69
4.3 Analisis WTP Beras Organik di Superindo Kabupaten Gresik	73

4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Beras Organik di Superindo Kabupaten Gresik	79
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88
4.5 Pembahasan	93
4.5.1 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	93
4.5.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	94
4.5.3 Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian	96
4.5.4 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	98
V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Produksi Beras Organik di Indonesia	2
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	15
3.1	Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS	46
3.2	Indikator Kategori Jawaban Kuesioner	56
3.3	Indikator Variabel Penelitian.....	57
4.1	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Usia	63
4.2	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.3	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.4	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
4.5	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Pendapatan	67
4.6	Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran	68
4.7	Karakteristik Geografis Responden Berdasarkan Jarak Domisili	69
4.8	Karakteristik Psikografis Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	70
4.9	Karakteristik Psikografis Responden Berdasarkan Lama Mengonsumsi	72
4.10	Sebaran Jenis Beras Organik Dikonsumsi Responden	73
4.11	Kesediaan Responden dalam Membayar Beras Organik	74
4.12	Nilai Rataan WTP Beras Organik Putih	76
4.13	Nilai Rataan WTP Beras Organik Coklat	77
4.14	Nilai Rataan WTP Beras Organik Hitam	78
4.15	Nilai WTP Beras Organik Putih, Coklat, dan Hitam	78
4.16	Nilai Outer Loading pada Masing-Masing Indikator.....	82
4.17	Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	84
4.18	Validitas Diskriminan Pendekatan Cross-Loading.....	85

4.19 Validitas Diskriminan Pendekatan Fornell Larker.....	86
4.20 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	87
4.21 Nilai Uji Model Pengukuran Formatif	87
4.22 Nilai Koefisien Determinasi R^2 dan Stone Geisser Q^2	89
4.23 Nilai Koefisien Jalur dan P-Values	90
4.24 Effect Size dari Setiap Variabel Endogen	93

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Tahapan Proses Keputusan Pembelian	27
2.2	Kerangka Pemikiran	42
3.1	Diagram Jalur Penelitian	51
4.1	Diagram Evaluasi Outer Model.....	80
4.2	Diagram Evaluasi Inner Model	91

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	109
2	Surat Izin Penelitian	117
3	Karakteristik Responden Beras Organik	118
4	<i>Willingness to Pay</i> Beras Organik.....	123
5	Hasil Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	127
6	Hasil Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan.....	130
7	Nilai <i>Composite Reliability</i> , <i>Cronbrach Alpha</i> , AVE, R ² , dan Q ²	130
8	Nilai Kuadrat AVE	131
9	Hasil Uji Model Pengukuran Formatif	131
10	Nilai Koefisien Jalur dan <i>P-Values</i>	131
11	Nilai <i>Effect Size</i>	132
12	Hasil Model Penelitian	132