

DAFTAR PUSTAKA

Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. Dwi-Quantum Kampus Merdeka (2023). Apa itu magang?. Diakses pada 28 November 2023

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Ilustrasi. Diakses dari <https://kbbi.web.id/ilustrasi>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2019). Memahami Metode Penelitian

Widyastuti, D. A., Wiloso, P. G., & Herwandito, S. (2017). ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram). Jurnal Inovasi, 11(1), 1-16.

LAMPIRAN

A. Lampiran TOR

No.	Kompetensi Yang Dikembangkan	Capaian Pembelajaran	Detail Pembelajaran
1.	Desain Grafis	Mampu membuat desain visual berupa logo, maskot, desain mock up dan desain turunan lainnya. Serta mampu membuat berbagai desain komunikasi visual untuk aktivasi brand (visual marketing) seperti desain konten Instagram.	Peserta mengkombinasikan ide kreatif, konteks desain, tipografi, visual design, shape, psikologi warna dan lain sebagainya sehingga menghasilkan sebuah karya visual yang kreatif dan tepat sasaran.