

LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR — KAMPUS MERDEKA
MAGANG MANDIRI PKKM (Semester 5 TA : 2023-2024)

PERANCANGAN SOSIAL MEDIA MARKETING HOTEL GRAND HAWAII
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS



Disusun oleh :

Mochamad Farel Ramadhana Zaman

21052010173

Pembimbing :

Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM PKKM

Judul

Perancangan Sosial Media Marketing Hotel Grand Hawaii Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Dipersiapkan dan disusun oleh

Mochamad Farel Ramadhana Zaman

210520100173

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

CEO Kawakibi


kawakibi
DIGITAL BRANDING

Prasetyo Adi Sulistyono, S.E

Dosen Pembimbing



Aileen Solicitor Costa Rica El
Chidtian, S.T., M.Ds

(NPT. 182 19870119 076)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K-19840512 202121 2004

ABSTRAKSI

PT. Kawakibi Digital Branding adalah sebuah perusahaan di bidang branding digital yang berfokus untuk mengembangkan UMKM lokal agar berdaya dalam perekonomian di Indonesia bahkan global. Saat ini, PT. Kawakibi Digital Branding telah memiliki lebih dari 300 pelanggan yang tersebar di 60 kota se-Indonesia, yang telah menggunakan jasa baik berupa konsultasi branding, kelola sosial media, inhouse training, konsultasi logo brand, dan website development.

Perusahaan ini memiliki beberapa layanan yang ditawarkan untuk menunjang kebutuhan UMKM yang ada di Indonesia untuk bisa bersaing hingga di pasar internasional. Layanan tersebut diantaranya yaitu private mentoring, seminar branding, desain logo custom dan profesional, desain packaging menarik, desain dan social media management, website company profile dan online store development, social media advertisement, google dan youtube domination, serta konsultasi branding secara gratis.

Dengan adanya beberapa layanan yang telah disebutkan sebelumnya, disini penulis bertugas untuk menangani dan mengembangkan ide kreatif dalam bidang desain visual suatu brand, seperti logo, kemasan, maupun maskot dengan tujuan untuk membuat brand pelanggan menjadi semakin profesional. Latar belakang pendidikan penulis yang mempelajari desain grafis sejalan dengan project yang didapat, sehingga membuat pengerjaan tugas yang dilakukan mampu berjalan dengan baik. Penulis juga dapat mempelajari cara berinteraksi langsung dengan pelanggan, bertukar pikiran, dan mengembangkan desain yang menarik juga sesuai dengan apa yang diinginkan oleh UMKM yang percaya untuk menggunakan jasa dari PT. Kawakibi Digital Branding.

Kata Kunci : Branding, Digital, UMKM, Desain, Management

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Magang Bersertifikat dengan judul Penciptaan media periklanan untuk meningkatkan branding Hotel Grand Hawaii

Laporan Perancangan Sosial Media Marketing Hotel Grand Hawaii untuk Meningkatkan Brand Awareness ini memuat segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan penulis selama melaksanakan program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka, selama kurang lebih empat bulan yakni dimulai dari bulan Agustus hingga November 2023 sebagai Ilustrator dalam pembuatan konten social media marketing untuk Hotel Grand Hawaii

Selama proses pengerjaan laporan dan jalannya kegiatan, penulis tentunya mendapatkan arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Mas Prasetyo, Mas Harun, Mas Hamzah, Mas Thoriq dan Mas Wida selaku mentor dan pembimbing lapangan serta Bu Aileen S.C.R.E.C selaku dosen pembimbing selama proses magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas pengalaman bersama kepada teman-teman mahasiswa yang tergabung dalam Program MBKM ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan laporan magang ini masih belum sempurna karena kurangnya pemahaman serta pengetahuan penulis. Maka, penulis sangat menghargai adanya masukan, saran, maupun kritik yang membangun agar ke depannya penulis serta pembaca dapat menyajikan hasil yang lebih baik.

Surabaya, 9 November 2023



Penulis

Mochamad Farel Ramadhana
Zaman (21052010173)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	3
ABSTRAKSI.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
BAB 1 . PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Lingkup Kegiatan	10
1.3 Tujuan	10
BAB 2 . ORGANISASI MITRA.....	11
2.1 Struktur Organisasi.....	11
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	12
2.3 Deskripsi Pekerjaan	12
2.4 Jadwal Pekerjaan	12
BAB 3 . PELAKSANAAN MAGANG	13
3.1 Posisi / kedudukan kegiatan magang	13
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	14
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	19
BAB 4 . KESIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1 Kesimpulan	20
4.2 Saran	20
BAB 5 . REFLEKSI DIRI DAN LAMPIRAN.....	21
5.1 Refleksi Diri	21
5.1.1 Relevansi	21
5.1.2 Pengalaman	21
5.1.3 Tindak Lanjut.....	21
Lampiran	22
a) TOR.....	22

b) Logbook	13
c) Dokumen Teknik	86
Lampiran 1. Format Kartu Asistensi	91
Lampiran 2. Format Surat Persetujuan Konversi	92
Lampiran 3. Format Lembar Persetujuan Proposal Magang	93
Lampiran 4. Format Lembar Pengesahan	94
Lampiran 5. Format Keterangan Lulus dan Nilai Akhir	95
Lampiran 6. Format Lembar Penilaian Magang	96
Lampiran 7 Format Surat Rekomendasi	97
Lampiran 8 Format Surat Ketersediaan Mitra	98
Lampiran 9	99
A) LOA	99
Lampiran 10. Modul	100

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Logo PT. Kawakibi Digital Branding</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kawakibi Digital Branding</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 3.1 Software Trello</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 3.2 Tahapan Pengerjaan Task</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3. 3 Proses Meeting Project (Sumber: Data Pribadi, 2023)</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3.4 Pengerjaan Brand Guideline (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 3.5 Task Hotel Grand Hawaii (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 3.6 referensi (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 3.7 Pengerjaan Mock up (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 3.8 Pengerjaan Mock up (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 3.9 Proses Pengerjaan Motion Graphic Hotel Grand Hawaii (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 3.10 Hasil design promosi (Sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 5.2.3.1 Sketsa nyak kopsah (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>86</i>
<i>Gambar 5.2.3.2 Hasil Final Design Nyak Kopsah (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 5.2.3.3 Pengerjaan Motion Graphic Nyak Kopsah (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 5.2.3.4 Konsep Maskot Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 5.2.3.5 Sketsa Maskot Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 5.2.3.6 Final Design Maskot Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>89</i>
<i>Gambar 5.2.3.7 Materi Oleh Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>89</i>
<i>Gambar 5.2.3.8 Materi Oleh Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 5.2.3.9 Materi Oleh Kawakibi (sumber : data pribadi, 2023)</i>	<i>90</i>