

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perancangan Sosial Media adalah komponen penting dari strategi pemasaran modern untuk meningkatkan branding Hotel Grand Hawaii. Dengan persaingan yang semakin ketat di industri perhotelan, perancangan media sosial marketing adalah cara yang efektif untuk mencapai berbagai tujuan pemasaran, seperti meningkatkan kesadaran merek, mendapatkan lebih banyak pelanggan, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.

Menanggapi hal tersebut, saat ini mahasiswa Indonesia telah difasilitasi untuk belajar secara langsung dalam proses penciptaan peluang yang kreatif dan inovatif melalui program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) secara langsung dengan mitra-mitra yang telah berpengalaman di dunia industri. Program oleh kementerian pendidikan ini memberikan kesempatan emas bagi mahasiswa Indonesia dalam mengeksplorasi secara langsung pembelajaran nyata dari dunia luar kampus. Kawakibi Digital Branding tergabung sebagai salah satu mitra dalam penyelenggaraan program kegiatan magang bersertifikat.



Gambar 1.1 Logo PT. Kawakibi Digital Branding

Kawakibi adalah agency desain dan branding dari Malang. Kami ada karena percaya bahwa brand lokal Indonesia itu keren. Kawakibi membantu Brand Lokal agar semakin percaya diri dan Berdaya secara Ekonomi. Memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh nasabah selaku mitra bisnis pilihan utama.

Visi Kawakibi adalah Membantu Jutaan Brand Lokal agar Semakin Percaya Diri dan Berdaya secara Ekonomi.

Misi Kawakibi

1. Menghadirkan layanan konsultasi Branding yang terjangkau semua lapisan Brand Lokal Indonesia
2. Memberikan layanan Desain Visual Branding yang Prima dan Professional
3. Menjadi Teman Tumbuh dan Partner Brand Lokal yang ingin berkembang

#### 4. Menjadi pilihan terdepan dalam layanan Sosial Media Manajemen dan Digital Marketing

Berdasarkan misi yang ditetapkan, sebagai wujud untuk meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat, sekaligus meningkatkan layanan bagi klien, Kawakibi Digital Branding banyak berinovasi dalam pengembangan seperti menghadirkan konsultasi branding yang terjangkau untuk semua lapisan brand 2erus 2erusahaa. Dengan upaya ini, Kawakibi bekerja sama dengan lingkungan kampus dalam rangka memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengetahuan, mengeksplor kompetensi, dan memperdalam digital skill yang telah didapatkan agar sesuai dengan kebutuhan Digital Branding.

### 1.2 Lingkup Kegiatan

Melalui program MBKM, KAWAKIBI memberikan beberapa jobdesk untuk mahasiswa, seperti :

1. Logo Design : Membuat maupun redesain logo untuk klien
2. Portofolio design : Membuat Portofolio untuk sebuah Perusahaan dalam bentuk motion graphic menggunakan Ae maupun portofolio berupa jpg menggunakan Ai
3. Maskot Design : Membuat maskot dalam bentuk ilustrasi

Setiap project magang yang diberikan dalam Kawakibi digital branding tidak dapat berkolaborasi satu sama lain sesuai dengan real case project yang diberikan saat itu. Karena setiap project yang diberikan per orang berbeda tetapi terkadang ada beberapa proyek yang sama dan hasilnya menjadi alternatif untuk Kawakibi Digital Branding seperti contoh membuat maskot untuk Kawakibi

Project dari Kawakibi Digital Branding selalu diberikan melalui aplikasi Trello dari detail project sampai file mentahan untuk project lalu project yang diberikan juga akan dikumpulkan di aplikasi Trello dan akan diberikan revisi langsung oleh mas pras jika ada yang tidak sesuai keinginan klien

### 1.3 Tujuan

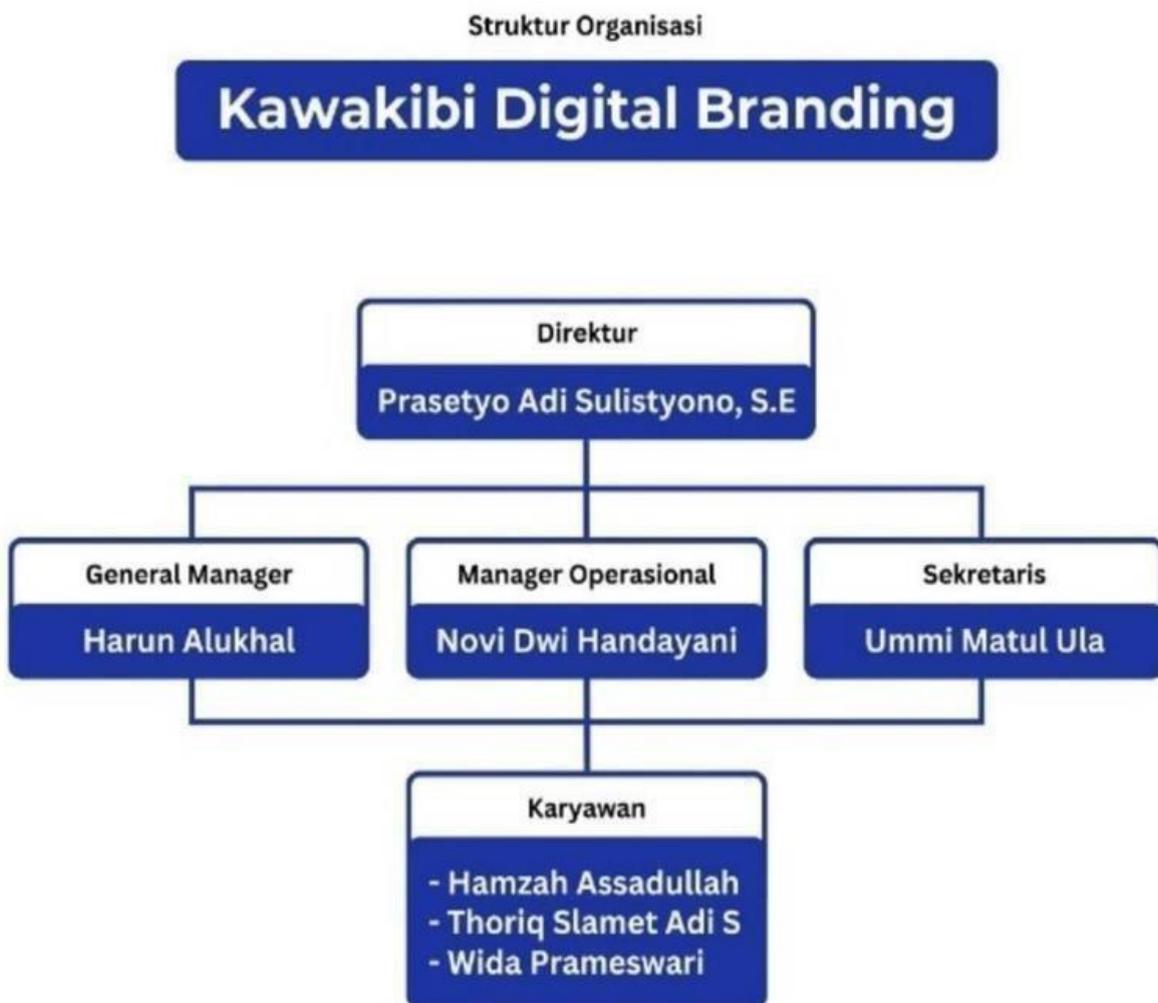
Dalam pelaksanaan magang di Kawakibi terdapat dua tujuan utama dengan masing- masing kompetensi yang harus dikembangkan dan diraih oleh setiap peserta magang. Adapun tujuan tersebut adalah sebagai berikut :

- A. Pengembangan soft skill oleh setiap individu :
  - Agility: melatih peserta agar dengan cepat dapat mempelajari hal-hal baru dan mudah beradaptasi dengan perubahan
  - Willingness to learn: melatih peserta untuk memiliki keinginan dalam belajar dan mengembangkan diri
  - Collaboration: melatih kemampuan dalam berkolaborasi dan saling membantu untuk mencapai suatu tujuan.
  - Can do attitude: membuka diri untuk mengeksplor hal-hal mengenai proyek maupun di luar proyek dengan pendampingan mentor.
  - Communication: melatih kemampuan untuk bertukar pikiran baik dengan sesama peserta magang maupun dengan mentor.
- B. Pengembangan hard skill dan project assignment:
  - Adobe illustrator, Adobe Photoshop, Adobe after effect: mengembangkan real-case project 2D model sesuai dengan basisnya masing- masing

## BAB 2 ORGANISASI MITRA

### 2.1 Struktur Organisasi

PT. Kawakibi Digital Branding menggunakan struktur organisasi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Struktur organisasi ini memiliki garis wewenang yang jelas dari atas ke bawah, yaitu setiap bawahan secara langsung bertanggung jawab kepada satu atasan. Struktur organisasi ini juga membagi tanggung jawab fungsional dengan tepat. Hal ini bertujuan untuk menghindari adanya tumpang tindih tugas yang dapat menyebabkan kesalahan yang merugikan perusahaan. Penulis mendapat kesempatan untuk bergabung dengan bagian Graphic Designer Berikut adalah struktur organisasi yang digunakan :



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kawakibi

## 2.2 Lingkup Pekerjaan

Salah satu divisi yang ada di PT. Kawakibi Digital Branding dan berperan penting dalam menjalankan Perusahaan adalah divisi kawakibi Digital Branding. Divisi ini berdiri sejak tahun 2017 sebagai konsultan brand yang bertujuan membantu Brand Lokal agar semakin percaya diri dan berdaya secara ekonomi. Divisi ini bertugas untuk membuat konsep dan desain visual yang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan klien, Divisi jenama Digital juga harus mengikuti perkembangan teknologi digital dan tren pasar yang terus berubah. Divisi ini berusaha untuk menghasilkan output yang dapat membangun kepercayaan klien.

## 2.3 Deskripsi Pekerjaan

Tugas dan pekerjaan peserta magang selama kegiatan berlangsung akan menyesuaikan dengan proyek yang diberikan. Peserta magang akan mendapatkan proyek sesuai dengan use case yang dibutuhkan saat itu. Adapun beberapa jobdesk yang biasa dilakukan oleh penulis selama pengerjaan proyek berlangsung adalah sebagai berikut:

- Membuat motion graphic untuk desain portofolio yang mengharuskan menggunakan adobe after effect karena dibutuhkan beberapa effect untuk vidio yang diinginkan
- Membuat desain logo dan portofolio untuk sebuah umkm
- Membuat desain ilustrasi 4erusa
- Mengimplementasikan hasil belajar web jika ingin fokus dibidang freelance web design
- Turut serta dalam diskusi untuk kemajuan kawakibi seperti contoh memberikan saran konten apa saja yang menarik untuk diposting di feed Instagram, memberikan alternatif nama untuk project baru di kawakibi

Dalam hal ini, peserta magang diharuskan untuk menjaga komunikasi dan kerja sama, baik dengan anggota tim maupun dengan mentor. Setiap proyek atau task yang diberikan selalu dalam pengawasan dan harus mendapatkan evaluasi mingguan dari mentor. Di mana setidaknya dua kali dalam sebulan akan dilakukan meeting dengan pembahasan target mingguan yang harus dicapai.

## 2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan program magang di PT. Kawakibi Digital Branding dilaksanakan kurang lebih 4 bulan yang dimulai pada tanggal 8 Agustus 2023 dan berakhir pada 24 November 2023. Untuk jam kerja, program magang ini berlangsung mulai hari Senin hingga hari Jumat dan dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Terdapat jam istirahat untuk makan siang, dan sholat dhuhur pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB

Hari / Tanggal	Jam Kerja	Jam Istirahat	Jam Pulang
Senin - Jumat	09.00 - 17.00	12.00 - 13.00	17.00