

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Hs, S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandari, S. D., Wulandari, . . . Sina. (2021). *Metodologi Penelitian & Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Abdullah, T. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Rajawali Pers.
- Aberth, W. (2024, Oktober 11). *Jumlah Orang Yang Hidup Lebih Sehat Bertambah 1,4 Miliar Di 2024*. Dipetik Februari 25, 2025, Dari Data.Goodstats.Id: <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Jumlah-Orang-Yang-Hidup-Lebih-Sehat-Bertambah-14-Miliar-Di-2024-Hrfaa>
- Ahsan, A. F., & Lukmandono. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. *Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I (Senastitan I)*, 1.
- Aisah, S., Ramadani, I., Dewi, S., Yanti, J. P., Maulina, P., Randa, T., . . . Khairudin, H. (2024). Pengaruh Penerapan Harga Terhadap Kepuasan. *Ejournal Universitas Islam Indragiri*, 10(1).
- Akbar, M. A., Iswanto, A., & Hijuzaman, O. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Structural Equation Modeling (Sem) Amos Pada Cafédjajan Coffee Purwakarta. *Jurnal Economina*, 3(9).

- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov) Ke-6*, 6(2).
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi. *Generics : Journal Of Research In Pharmacy*, 2(1).
- Andrian, W., & Fadhillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1).
- Anggriawan, D., Amirudin, N., & Ladamay, M. O. (2024). Efektivitas Media Pembelajaran Information And Communication (Ict) Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smpm2 Balongpanggang. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(4).
- Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). Sistem Informasi Kuesioner Materi Pembelajaran Smp Swasta Generasi Bangsa Martubung Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Jureksi (Jurnal Rekayasa Sistem)*, 2(2).
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadapminat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5).
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, 1(2).

- Basuki, R., & Nurafni, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Sunter Jakarta Utara. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 5(2).
- Christopher, D., & Triyanti. (2023). Faktor Dominan Yang Berhubungan Dengan Konsumsi Gula. *Jurnal Gizi*, 12(2).
- Darmayanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2).
- Fauziah, B., & Rinjani, J. (2024). Eksplorasi Citra Merek Dan Kualitas Produk Untuk Memastikan Kepuasan Pelanggan Royco Di Kabupaten Bekasi. *Manajemen : Jurnal Ekonomi Usi*, 6(3).
- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., Munajat, Q., Ayuningtyas, D., & Hapsari, I. C. (2019). *Konsep Cb-Sem Dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Hapsari, M. T. (2022). Halal Fashion: Strategi Pemasaran Dengan Marketing Mix 9p. *Journal Of Halal Industry Studies*, 1(1).
- Hardani, A. N., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jogja: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Haryono, S. (2016). *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos 22.00, Lisrel 8.80 Dan Smart Pls 3.0*. Pt. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus Kasus Pilihan*. Caps.
- Hassan, R. R., Ogy, I. W., & Rantung, M. (2023). Kualitas Produk Dan *Word of Mouth* Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Raja Rasa Kotamobagu. *Jurnal Emba*, 11(4).
- Jati, A. C., Purnama, P. A., & Herdina, A. M. (2023). Msme Market Segmentation Analysis For Dessert Culinary. *The 4th International Conference Of Biospheric Harmony Advanced Research (Icobar 2022)*, 388(6).
- Jihad, F. F., Paradhiba, M., & Is, J. M. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Preferensi Makanan Sehat Dan Bergizi Pada Remaja: Studi Di Kalangan Siswa Sma. *Journal Of Healthcare Technology And Medicine*, 10(1).
- Latifah, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan Dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan. *Ekobis*, 24(1).
- Lestari, R., & Elwisam. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(63).
- Mardia, H. M., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M., Sulasih, T. R., . . . Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Maryati, & Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11*(1).
- Monroe. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad, N. (2024). *Persentase Frekuensi Konsumsi Makanan Dan Minuman Manis Masyarakat Indonesia (2023)*. Dipetik Februari 17, 2025, Dari Databoks.Katadata.Co.Id: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Layanan-Konsumen-Kesehatan/Statistik/446547ae51c09b7/Seberapa-Sering-Warga-Ri-Konsumsi-Makanan-Dan-Minuman-Manis>
- Naibaho, U. A., & Akbar, H. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3*(2).
- Natalia, G., & Dewa, P. K. (2023). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Pembelian Berulang Pada Marketplace Indonesia (Studi Pada Marketplace Blibli). *Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting, 7*(1).
- Nugroho, I. A., & Dirgantara, I. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk,Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management, 10*(1).
- Nyarmiati, & Astuti, S. R. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk,Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada

- Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng Babe Kabupaten Pati). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2).
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Pembelian Ulang. 1(2).
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(1).
- Pratama, A. Y., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bittersweet By Najla Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2).
- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 8(3).
- Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasiterhadapminatberinvestasisahamdipasarmodal. *Progress Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1).
- Putley, Z., & Lesnussa, Y. A. (2021). Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Keselamatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Ambon. *Indonesian Journal Of Applied Statistics*, 4(1).

- Putri, R. M., Mahmud, & Anomsari, A. (2024). Pengaruh Harga Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Maneksi*, 13(3).
- Rafli, M. A., Rochmawati, & Agung, A. A. (2024). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Kue Brownies Menggunakan Perhitungan Net Promoter Score Berbasis Phyton. *Jurnal Ilmiah Mea*, 8(3).
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., . . . Tawil, M. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: Cv. Gita Lentera.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen (Zoelkifli Kasip (Ed.) ; Edisi 7)*. Pt. Indeks.
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1).
- Simamora, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi 3)*. Stie Ykpn.
- Sinaga, J., Sinambela, J. L., & Purba, B. (2024). Gula Dan Kesehatan: Kajian Terhadap Dampak Kesehatan Akibat Konsumsi Gula Berlebih. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1).
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(2).

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2021). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3).
- Syahrir, A. S., Kurniawan, A. W., Heruddin, M. I., Musa, M. I., & Ruma, Z. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Minuman Yotta Di Cabang Tinumbu. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4).
- Trihandani, N. K. (2024, Oktober 22). *Mulai Sadar Kesehatan, Ini Tren Konsumsi Makanan Dan Minuman Manis Di Indonesia*. Dipetik Februari 25, 2025, Dari Data.Goodstats.Id: <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Mulai-Sadar-Kesehatan-Ini-Tren-Konsumsi-Makanan-Dan-Minuman-Manis-Di-Indonesia-Wh3nh>
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2020). *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling*. Malang: Literasi Nusantara .
- Wardani, D. S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pengguna Scarlett Whitening). *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 5(2).

- Wicaksana, M. R., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening(Studi pada pelanggan Jne Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of management*, 11(3).
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2).
- Wijaya, W. R., Widayanti, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2).