

DAFTAR PUSTAKA

- Putri, A. S., & Istiyanto, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare*. Journal Scientific of Mandalika (JSM), 3(12), 5–17. <https://doi.org/10.36312/vol3iss12pp5-17>(Cahaya Mandalika)
- Sulthana, I. A., & Sukma, R. P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Nilai Pelanggan di Mie Gacoan*. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(5), 527–538. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.4254>(Ulil Albab Institute)
- Wungkana, F. A., & Santoso, T. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Kecantikan Sociolla*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Ekonomi (JAEM), 3(2), 45–58. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jaem/article/view/2995>(Amik Veteran Journal)
- Nainggola, R. T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus pada Konsumen Rumah Makan Dainang*. Jurnal Maeswara, 2(1), 15–27. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/171>(Arimbi Journal)
- Ramadhan, R., & Mahargiono, W. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan di Gatherinc Bistro & Bakery Surabaya*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran (BIP), 5(2), 88–100. <https://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP/article/view/216>(Jurnal UKDC)
- Ghobbe, S., & Nohekhan, M.** (2023). *Mental Perception of Quality: Green Marketing as a Catalyst for Brand Quality Enhancement*. arXiv preprint arXiv:2312.15865.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar*. OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2(3), 1–11.

Fiolina, T., & Elizabeth, S. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1002–1010.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

Pratiwi, N. R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 7(1), 45–52.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.

Wulandari, P. Y. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Kajian Manajemen Terapan*, 1(3), 140–150.