

**EFISIENSI KINERJA RANTAI PASOK BIJI KOPI DI THE CREATOR  
COFFEE ROASTER**

SKRIPSI



Oleh:

ERASMUS HUMANIKA  
NPM : 21024010124

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**EFISIENSI KINERJA RANTAI PASOK BIJI KOPI DI THE CREATOR  
COFFEE ROASTER**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

ERASMUS HUMANIKA  
NPM : 21024010124

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**EFISIENSI KINERJA RANTAI PASOK BIJI KOPI DI THE CREATOR  
COFFEE ROASTER**

Oleh:

ERASMUS HUMANIKA

NPM : 21024010124

Telah diterima pada tanggal  
Juni 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Heru Irianto M.M.  
NIP. 196305141992021001

Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P  
NPT. 20219830810234

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.  
NIP. 196207124991032001

**EFISIENSI KINERJA RANTAI PASOK BIJI KOPI DI THE CREATOR  
COFFEE ROASTER**

Oleh:

**ERASMUS HUMANIKA**

**NPM : 21024010124**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Februari 2025**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

**Prof. Dr. Ir. Heru Irianto M.M.**  
**NIP. 196305141992021001**

**Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P.**  
**NPT. 20219830810234**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian**

**Koordinator Program Studi  
Agribisnis**

**Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**  
**NIP. 19631208 199003 2 001**

**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**  
**NIP. 19620712 199103 2 001**

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemendiknas No. 17 tahun 2020, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme, Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

**“Efisiensi Kinerja Rantai Pasok Biji Kopi di The Creator Coffee Roaster”**

menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Erasmus Humanika  
NPM. 21024010124

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir berjudul “Efisiensi Kinerja Rantai Pasok Biji Kopi di The Creator Coffee Roaster” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat efisiensi dalam kinerja rantai pasok biji kopi di *The Creator Coffee Roaster* dan menyusun rekomendasi perbaikan yang bersifat berkelanjutan serta dapat diimplementasikan. Diharapkan, hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap kemajuan industri kopi, khususnya dalam upaya peningkatan efisiensi dan efektivitas kegiatan rantai pasok.

Selama proses penyusunan, penulis tidak berjalan sendiri. Ada bimbingan yang membentuk arah, kritik yang memperkuat isi, dan dukungan yang menjadi tenaga di saat semangat meredup. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi.:

- 1 Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan bimbingan-Nya.
- 2 Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- 3 Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

- 4 Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P., selaku dosen pembimbing I, atas segala bimbingan, masukan, dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
- 5 Prof. Dr. Ir. Heru Irianto, M.M., selaku dosen pembimbing II, atas segala arahan dan pendampingan selama proses penelitian ini berlangsung.
- 6 Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.M dan Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu M.S selaku dosen penguji yang telah memberi kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
- 7 Seluruh dosen Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu dan inspirasi selama masa studi penulis.
- 8 Keluarga tercinta, yang senantiasa menjadi sumber semangat, doa, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
- 9 Teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat terbaik, yang turut membantu dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
- 10 Pihak manajemen dan staf The Creator Coffee Roaster, yang telah berkenan memberikan akses data serta informasi yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi semua pihak yang berkepentingan serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

# EFISIENSI KINERJA RANTAI PASOK BIJI KOPI DI THE CREATOR COFFEE ROASTER

Erasmus Humanika, Dona Wahyuning Laily, Heru Irianto

## ABSTRAK

*The Creator Coffee Roaster* merupakan usaha pengolahan kopi *specialty* berskala UMKM yang berlokasi di Yogyakarta dan didirikan pada tahun 2012. Usaha ini memproduksi biji kopi sangrai dari varietas Robusta, Arabika, dan house blend, dengan sumber biji kopi mentah berasal dari berbagai daerah di Indonesia, seperti Temanggung, Ijen (Bondowoso), Kerinci, dan Garut. Namun, dengan meningkatnya permintaan akan biji kopi sangrai berkualitas tinggi, *The Creator Coffee Roaster* menghadapi tantangan dalam menjaga dan memastikan kelancaran rantai pasok biji kopi mentah dari petani, serta rantai pasok produk ke konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efisiensi rantai pasok biji kopi mentah di *The Creator Coffee Roaster*. Penelitian ini menggunakan variabel *input* seperti *cash-to-cash cycle time* dan *order fulfillment cycle time*, sementara variabel *output* mencakup kinerja pengiriman dan pemenuhan pesanan. Efisiensi kinerja rantai pasok biji kopi mentah dianalisis menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) dengan asumsi *Constant Returns to Scale* (CRS). Berdasarkan hasil analisis DEA, petani yang mencapai efisiensi adalah petani 2 dan 4 dengan skor 100%, sedangkan petani yang belum mencapai efisiensi adalah petani 1 dan 3 dengan skor masing-masing 57,1% dan 66,7%. Sementara itu, kinerja rantai pasok *The Creator Coffee Roaster* selama tahun 2023 telah mencapai efisiensi.

Kata kunci : data envelopment analysis, biji kopi, kinerja rantai pasok

# **EFFICIENCY OF COFFEE BEAN SUPPLY CHAIN PERFORMANCE AT THE CREATOR COFFEE ROASTER.**

**Erasmus Humanika, Dona Wahyuning Laily, Heru Irianto**

## **ABSTRACT**

*The Creator Coffee Roaster is a specialty coffee processing business at the SME level located in Yogyakarta and established in 2012. The company produces roasted coffee beans from Robusta, Arabica, and house blend varieties, with green coffee beans sources from various regions in Indonesia, such as Temanggung, Ijen (Bondowoso), Kerinci, and Garut. However, with the increasing demand for high-quality roasted coffee beans, The Creator Coffee Roaster faces challenges in maintaining and ensuring the smooth supply chain of raw coffee beans from farmers, as well as the product supply chain to consumers. Therefore, this research aims to assess the efficiency of the green coffee beans supplier chain at The Creator Coffee Roaster. This study uses input variables such as cash-to-cash cycle time and order fulfillment cycle time, while the output variables include delivery performance and order fulfillment. The efficiency of the green coffee beans supply chain performance is analyzed using the Data Envelopment Analysis (DEA) method with the assumption of constant returns to scale (CRS). Based on the DEA analysis results, farmers who achieved efficiency were farmers 2 and 4, with scores of 100%, while farmers who had not yet reached efficiency were farmers 1 and 3, with scores of 57.1% and 66.7%, respectively. Meanwhile, the supply chain performance of The Creator Coffee Roaster during 2023 has achieved efficiency.*

*Key words : data envelopment analysis, green coffee, supply chain performance*

## DAFTAR ISI

|                                                          | Halaman |
|----------------------------------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                   | i       |
| SURAT PERNYATAAN.....                                    | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                                     | iv      |
| ABSTRAK .....                                            | vi      |
| DAFTAR ISI .....                                         | viii    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | xi      |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xiii    |
| <br>I. PENDAHULUAN .....                                 | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang .....                                | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                               | 6       |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                              | 8       |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                           | 8       |
| <br>II. TINJAUAN PUSTAKA.....                            | <br>9   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                           | 9       |
| 2.2. Landasan Teori.....                                 | 11      |
| 2.2.1. Pengertian Rantai Pasok .....                     | 11      |
| 2.2.2. Pelaku Rantai Pasok .....                         | 13      |
| 2.2.3. Strategi Rantai Pasok.....                        | 15      |
| 2.2.4. Kinerja Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> )..... | 17      |
| 2.2.5. Pengertian Efisiensi Kinerja Rantai Pasok.....    | 21      |

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.6. Pengukuran Efisiensi Kinerja Rantai Pasok dengan Metode<br><i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i> ..... | 22 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....                                                                        | 26 |
| III. METODE PENELITIAN .....                                                                                   | 29 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                                          | 29 |
| 3.2. Metode Penentuan Lokasi .....                                                                             | 29 |
| 3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel .....                                                           | 30 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                                                                             | 30 |
| 3.5. Metode Analisis Data.....                                                                                 | 31 |
| 3.5.1. Metode Analisis Mekanisme Rantai Pasok.....                                                             | 31 |
| 3.5.2. Metode Analisis Efisiensi Rantai Pasok.....                                                             | 32 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....                                                         | 34 |
| 3.7. Jadwal Pelaksanaan .....                                                                                  | 39 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                 | 41 |
| 4.1. Keadaan Umum.....                                                                                         | 41 |
| 4.1.1. Sejarah Perusahaan.....                                                                                 | 41 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....                                                                           | 42 |
| 4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....                                                                     | 43 |
| 4.1.4. Produk Perusahaan .....                                                                                 | 44 |
| 4.1.5. Proses Produksi Biji Kopi <i>The Creator Coffee Roaster</i> .....                                       | 45 |
| 4.2. Identifikasi Mekanisme Rantai Pasok <i>The Creator Coffee Roaster</i><br>dengan Metode SCOR 12.0 .....    | 46 |
| 4.2.1. <i>Plan</i> (Perencanaan) .....                                                                         | 47 |
| 4.2.2. <i>Source</i> (Sumber) .....                                                                            | 49 |
| 4.2.3. <i>Make</i> (Produksi).....                                                                             | 50 |

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.4. <i>Deliver</i> (Pengiriman) .....                                                                   | 52 |
| 4.2.5. <i>Return</i> (Pengembalian) .....                                                                  | 53 |
| 4.2.6. <i>Enable</i> .....                                                                                 | 54 |
| 4.3. Analisis Efisiensi Kinerja Rantai Pasok pada Petani Mitra dan <i>The Creator Coffee Roaster</i> ..... | 56 |
| 4.3.1. Efisiensi Kinerja Rantai Pasok Petani Mitra .....                                                   | 56 |
| 4.3.2. Efisiensi Kinerja Rantai Pasok <i>The Creator Coffee Roaster</i> ..                                 | 65 |
| 4.4. Solusi Perbaikan Kinerja Rantai Pasok yang Tidak Efisien .....                                        | 70 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                              | 76 |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                      | 76 |
| 5.2. Saran .....                                                                                           | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                       | 79 |
| LAMPIRAN .....                                                                                             | 87 |

## DAFTAR GAMBAR

| No   | Judul                                                                                         | Halaman |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1  | Skema Kerangka Pemikiran Pengukuran Efisiensi Kinerja Rantai.....                             | 28      |
| 4.1  | Struktur Organisasi <i>The Creator Coffee Roaster</i> .....                                   | 43      |
| 4.2  | Proses Kontrol Kualitas Hasil <i>Roasting</i> Kopi .....                                      | 48      |
| 4.3  | Mitra Layanan Pengiriman Biji Kopi Mentah.....                                                | 50      |
| 4.4  | Proses <i>Roasting</i> Biji Kopi .....                                                        | 51      |
| 4.5  | Produk <i>The Creator Coffee Roaster</i> .....                                                | 52      |
| 4.6  | Mitra Layanan Pengiriman.....                                                                 | 53      |
| 4.7  | Hasil Analisis dengan <i>Software Frontier Baxia Analyst</i> untuk Petani Mitra 1.....        | 61      |
| 4.8  | Hasil Analisis dengan <i>Software Frontier Baxia Analyst</i> untuk Petani Mitra 2.....        | 62      |
| 4.9  | Hasil Analisis dengan <i>Software Frontier Baxia Analyst</i> untuk Petani Mitra 3 .....       | 63      |
| 4.10 | Hasil Hasil Analisis dengan <i>Software Frontier Baxia Analyst</i> untuk Petani Mitra 4 ..... | 64      |

## DAFTAR TABEL

| No   | Judul                                                                                                                                | Halaman |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1. | Atribut Kinerja Model SCOR 12.0 .....                                                                                                | 20      |
| 2.2. | Matriks SCOR 12.0 Level 1 .....                                                                                                      | 21      |
| 3.1. | Variabel <i>Input</i> dan Variabel <i>Output</i> yang Digunakan untuk Mengukur Efisiensi Kinerja Rantai Pasok. ....                  | 33      |
| 3.2. | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                                                                                   | 35      |
| 3.3. | Jadwal Pelaksanaan.....                                                                                                              | 39      |
| 4.1. | Rekapitulasi Nilai Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> Petani Mitra di <i>The Creator Coffee Roaster</i> Selama Tahun 2023 ..... | 57      |
| 4.2  | Hasil Analisis Efisiensi Kinerja Rantai Pasok Petani Mitra menggunakan Metode DEA .....                                              | 60      |
| 4.3  | Rekapitulasi Nilai Variabel <i>Input</i> dan <i>Output The Creator Coffee Roaster</i> Selama Tahun 2023.....                         | 66      |
| 4.4  | Hasil Analisis Efisiensi Kinerja Rantai Pasok <i>The Creator Coffee Roaster</i> menggunakan Metode DEA.....                          | 69      |
| 4.5  | Nilai <i>Potential Improvement</i> (PI) berdasarkan hasil analisis metode DEA .....                                                  | 71      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                                                             | Halaman |
|----|-------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. | Dokumentasi Penelitian di <i>The Creator Coffee Roaster</i> ..... | 87      |