

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adhawiah, R. (2024). *Strategi Perum Bulog dalam Menjaga Stabilitas Harga Pangan pada Kantor Perum Bulog Cabang Kota Parepare (Tinjauan Ekonomi Islam)*. (Doctoral dissertation, IAIN Pare pare).
- Adilla, S. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras 212 Mart (Studi Kasus 212 Mart Jl. Garuda)*. Universitas Potensi Utama.
- Aissiyah, R dan A'la, U. H. (2025). Dampak Kenaikan Harga Beras Terhadap Lingkungan Masyarakat pada Tahun 2018-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 80-91.
- Anggita, R., and Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261-272
- Annaji, M. F., Pratama, M., Weny, I. P. A., dan Lelangrian, P. D. A. O. (2025). Analisis Kebijakan Terhadap Harga Beras dalam Konteks Negara Vs Pasar pada Ekonomi Politik. *Journal of Society Bridge*, 3(1), 1-9.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariska, F. M dan Sunarko, H. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 3(2), 61-69
- Azkiya, A. N dan Hakim, A. R. (2025). Perbaikan Kemasan Produk Sebagai Strategi Penguatan untuk Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 4(1), 1404-1412.
- Badan Pangan Nasional. (2024). *NFA Dorong Peningkatan Sinergi dan Kolaborasi Perum Bulog untuk Menjaga Stabilitas Pasokan dan Harga Beras*. Surabaya: Badan Pangan Nasional.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2023). *Kota Surabaya dalam Angka 2023*. Diakses pada 7 Mei 2025, dari <https://surabayakota.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/219438e973b16c7c80f11868/kota-surabayadalam-angka-2023.html>
-
- . (2024). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Surabaya Menurut Lapangan Usaha 2019-2023*. Badan Pusat Statistik

Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id/id/publication/2024/04/04/448bfbb9f60f51bec676e36c>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pengeluaran Makanan dan Non-Makanan 2023*. Badan Pusat Statistik Jawa Timur. Diakses pada 5 Maret 2025 <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzEwOCMx>

BULOG. (2024). *Bulog Luncurkan Logo Baru Perusahaan Saat Peringati Hari Ulang Tahun Ke-57*. Diakses pada 5 Maret 2025, dari <https://www.bulog.co.id/2024/05/27>

Bungin (2014). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media.

CNN Indonesia. (2023). *Bulog Buka Suara Soal Viral Video Buruh Mandi Beras di Gudang*. CNN Indonesia Diakses pada 23 November 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231226142209-921041847/bulog-buka-suara-soal-viral-video-buruh-mandi-beras-di-gudang>.

Engel J.F., Blackwell R.D., dan Miniard P.W. (1995). *Consumer Behavior*. Edisi ke-8. Orlando, Florida: The Dryden Press.

Fajari, D.A., Abyantara, M.F., dan Lingga, H. A. (2021). Peramalan Rata-Rata Harga Beras pada Tingkat Perdagangan Besar atau Grosir Indonesia dengan Metode Sarima (Seasonal Arima). *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(1), 88-97.

Farida, R. R., Lestari, H. S., dan Rizal, P. A. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur. *Agrita*, 6(1), 52–62.

Faqih, A., Aisyah, S., Nugroho, A. A., Pratama, M. A., Rismayanti, R., and Maulana, A. R. (2023). The Influence of Price and Product Quality on Consumer Decisions to Purchase Jamblang Rice. *Interdisciplinary Journal and Humanity (INJURITY)*, 2(8).

Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ferhat, K., dan Hidayatullah, D. S. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby. *E-Proceeding Of Management* : Vol.6, No.2, 2686-2693.

Furqon, M., Rukhviyanti, N., Suharti, L., dan Azhari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Lumbung Padi Indonesia (LPI) di Pasar Perumnas. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 14(2), 97–107.

- Ghefira, Q., Priyanto, E., dan Amir, I. T. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan Merek Indocafe di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 99-107.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang, 290. Yogyakarta: BPFE
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., dan Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis 6th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., dan Ray, S. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling. in: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Classroom Companion: Business. Springer.
- Hanani, F., Yuliati, N., dan Syah, M. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas dan Kemasan Beras Kita Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Surabaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 3131-3136.
- Haryono, S dan Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling: untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Penerbit Medpress (Anggota Ikapi): Yogyakarta.
- . (2013). *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hossain, M. (2007). *Citra Merek*. dalam *Kajian Teoritis*.
- Hudan, N.A (2024) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Perum Bulog Kanwil Lampung*. Diploma Thesis, Uin Raden Intan Lampung.
- Junior, S. M. O., Areros, A. W., dan Pio, J. R., (2019). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8 (2), 1-9
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. Pearson.

- Kholilah, S. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium pada Perum BULOG Cabang Padangsidempuan*. Institutssss Agama Islam Negeri Padangsidempuan
- Kotler. (2013). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Kotler dan Amstrong.(2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- .(2016). *Principles of Marketing* (16th Editi). Pearson
- .(2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- . (2008). *Pengertian Perilaku Konsumen* Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler dan Susanto A.B. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. New York: Prentice Hall
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- .(2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- . (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kumala, F.O.N dan Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 26–40
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Volume 2, Issue 5, 604-630.
- Kurniawan, M. R. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada” Sentra UKM Puduk Sari Kelapa Group dan Bu Muzanah Binaan Diskoperindag Gresik”)*. (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Luthfia, W. E., dan Sri, R. T. A. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee*

Shop Kofisyop Tembalang (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Maemunah, S., Karyatun, S., and Digdowiseiso, K. (2023). The Influence of Product Quality, Price Perception, and Brand Image on The Purchase Decision of Bimoli Cooking Oil at Alfamart Minimarket in Pasar Minggu Area, South Jakarta. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(4), 727-738.4(4).
- Mendrika, S. G. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame. *Jurnal Penelitian dan Kajian Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Meutiashifa, N dan Sundari, M. (2024). Bauran Pemasaran (4P) Komoditas Beras (*Oryza Sativa L.*) di Perum BULOG Kantor Wilayah Jawa Tengah. *Journal of Cooperative, Small, and Medium Enterprise Development*, 3(2), 23–33. <http://dx.doi.org/10.20961/cosmed.v2i2.93397>
- Mowen dan Minor. (2020). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Biaya Perolehan Produk Terhadap Intensitas Pembelian Pelanggan*. Tesis, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Murtiyanto, R dan Said, M. (2024). Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Beras Medium (KPSH) di Perum Bulog Kanwil Bali (Studi pada TPK Merta Jaya Kreneng Denpasar). *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*. Vol.2, No.1 Maret 2024.
- Perum BULOG.(2020). *Laporan Penyaluran Beras Premium dan Kebijakan Program Raskin*. Surabaya: Perum BULOG
- . (2023). *BULOG Suplai Beras Premium SPHP Rp.47 ribu per 5kg*. Surabaya: Perum BULOG
- . (2024). *Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan*. Surabaya: Perum BULOG
- PIBC dan BULOG. (2023). *Laporan Tahunan 2023*.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., dan Septya, F. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158–170.
- Putri, N., Hadita, H., dan Komariah, N. S. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Bulog: Studi Kasus Konsumen Bulog di Kelurahan Sukaringin Bekasi Utara. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 137-151
- Ramzan, M., & Khan, M.A. (2010). The Role of Partial Least Squares in Structural Equation Modeling: A Review of the Literature.

- Putri R.M dan Muflikh, Y.N. (2024). *Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Beras SPHP Bulog di Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor. Diakses dari repository.ipb.ac.id
- Rahmaha, R. M dan Supriyono, S. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(2), 161–170.
- Ramzan, M., dan Khan, M.A. (2010). *The Role of Partial Least Squares in Structural Equation Modeling: A Review of the Literature*.
- Riduwan dan Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)* (1st ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Riefky, A. dan Hamidah, H. (2020). Analisis Pengaruh Variabel Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Partial Least Square. *Jurnal Ilmiah*.
- Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur- Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sakia, N. (2021). *Analisis Pengadaan dan Pengendalian Persediaan Beras Bulog (Studi Kasus di Gudang Lapadde Perum Bulog Subdivre Parepare)*. (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Sarwono, J. (2014). *Path analysis dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Rekacipta Tehnindo Perkasa di Batur Klaten. Skripsi*, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- . (2000). *Consumer Behavior*, Edisi ke7. New Jersey: Prentice Hall.
- . (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- . (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall
- Septiati, Y. A dan Karmini, M. (2023). *Bioplastik Berbasis Pati Kulit Singkong: Karakteristik dan Kemampuan Melindungi Makanan*. Penerbit NEM.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Setyawati, E dan Arkeman, Y. (2020). Evaluasi Mutu Beras dan Penerapan Good Handling Practice (GHP) dan Good Manufacturing practice (GMP) (Studi Kasus Penggilingan Padi di Kabupaten Karawang. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 100-109.

- Soewito, B. (2019). *Analisis Komprehensif Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta: Universitas Trisakti Press.
- Sugiyono. (2010). *Analisis Deskriptif Pada Suatu Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- . (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Alfabeta
- . (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- . (2017). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfa Beta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS
- Supriyaningsih, N. K. (2023). *Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Selip Pancar Sari di Desa Pererenan*. (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Sutanto, J., dan Hartono, O. S. (2024). The Influence of Product Quality, Price, and Service Quality on Purchasing Decisions for Salad Wrap at Crunchã, Us Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(2).
- Syahfitri, A. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Beras Bulog dalam Program Kegiatan Pasar Keliling di Kota Medan*. (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Tamon, N. P., Manoppo, W. S., dan Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Defmel Leilem. *Productivity*, 2(4), 309-314
- Tjiptono. F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- . (2016). *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi Villegas, J.
- Wahyuni, P. R., Rahman, S.A., dan Hopid (2023). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Intention of Red Rice in Sumenep Regency. *International Journal of Social Science and Human Research*, 06(10)
- Wardani, T. Y. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kecamatan Wringinanom Kabupaten Gresik*. (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).