

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk, dan kemasan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras BULOG SPHP di Kota Surabaya. Harga yang terjangkau dan stabil menjadi faktor utama yang mendorong konsumen untuk memilih produk ini. Selain itu, kualitas produk yang dinilai cukup baik, terutama dalam hal kemudahan penggunaan dan daya tahan, semakin meningkatkan minat pembelian. Kemasan juga berperan penting dalam menarik perhatian konsumen, terutama karena desainnya yang menarik dan kemudahan dalam penyimpanan.
2. Variabel citra merek tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih mempertimbangkan faktor harga, kualitas, dan kemasan dibandingkan loyalitas terhadap merek. Meskipun beras BULOG SPHP dikenal luas, masih diperlukan strategi yang lebih efektif untuk memperkuat identitas merek dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

5.2 Saran

1. Perum BULOG sebaiknya fokus pada peningkatan kualitas produk, menjaga harga tetap terjangkau, dan memperbaiki kemasan agar lebih menarik dan fungsional. Ketiga aspek ini terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga penguatan di area tersebut dapat mendorong minat beli konsumen terhadap beras BULOG SPHP.

2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel eksogen yang belum dianalisis dalam penelitian ini, sehingga hasil yang diperoleh dapat melengkapi keterbatasan penelitian sebelumnya.