

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG
SPHP DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :
RENITA DWI LESTARI
NPM : 21024010079

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG
SPHP DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :
RENITA DWI LESTARI
NPM : 21024010079

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG
SPHP DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

RENITA DWI LESTARI

NPM : 21024010079

Telah diterima pada tanggal

Juni 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.

NIP. 20219920812235

Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG
SPHP DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

RENITA DWI LESTARI

NPM : 21024010079

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Juni 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.

NIP. 20219920812235

Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

**Koordinator
Program Studi Agribisnis**

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Renita Dwi Lestari
NPM : 21024010079
Program : Sarjana (S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Juni 2025
Yang Membuat pernyataan


Renita Dwi Lestari
21024010079

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG SPHP DI KOTA SURABAYA”** Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Ir. Sri Widayanti, MP.** selaku dosen pembimbing utama dan **Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.** selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan sabar untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua, Bapak Hasanudin dan Ibu Mistiani. Adik Alisa Dwi Yanti serta saudara dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, serta dukungan selama ini.
7. Seluruh rekan-rekan serta para sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS BULOG
SPHP DI KOTA SURABAYA**

*THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
PACKAGING ON PURCHASE DECISIONS OF BULOG SPHP RICE IN
SURABAYA CITY*

Renita Dwi Lestari, Sri Widayanti, dan Prasmita Dian Wijayati

ABSTRAK

Beras merupakan kebutuhan pokok masyarakat Indonesia, sehingga Aspek-aspek yang menentukan dalam proses pengambilan keputusan pembelian beras menjadi aspek penting dalam pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, citra merek, dan kemasan terhadap keputusan pembelian beras BULOG SPHP di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode non-probability sampling, yakni *accidental sampling*, yang melibatkan 90 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan teknik SEM-PLS dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan kemasan memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek tidak memberikan dampak yang signifikan. Harga yang stabil dan terjangkau menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan konsumen, diikuti oleh kualitas produk yang baik serta kemasan yang menarik dan fungsional. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi pemasaran yang berfokus pada harga, kualitas, dan kemasan lebih efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap beras BULOG SPHP.

Kata kunci: citra merek, harga, kemasan, keputusan pembelian, kualitas produk

ABSTRACT

Rice is a staple food for Indonesian society, making the factors influencing rice purchasing decisions crucial in marketing. This study aims to analyze the influence of price, product quality, brand image, and packaging on the purchasing decision of BULOG SPHP rice in Surabaya. The research employs a quantitative approach with a non-probability sampling method, specifically accidental sampling, involving 90 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using the SEM-PLS technique with SmartPLS 4 software. The results indicate that price, product quality, and packaging have a positive and significant influence on purchasing decisions, whereas brand image does not have a significant impact. Stable and affordable pricing is the primary factor influencing consumer decisions, followed by good product quality and attractive, functional packaging. These findings suggest that marketing strategies focusing on price, quality, and packaging are more effective in increasing consumer interest in BULOG SPHP rice.

Keywords: brand image, price, packaging, purchasing decision, product quality

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Perilaku Konsumen	25
2.2.2 Keputusan Pembelian	27
2.2.3 Peran BULOG Dalam Komoditas Beras di Indonesia	37
2.2.4 <i>Structural Equation Modeling</i>	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis	44

III. METODE PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	45
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	61
4.2 Karakteristik Responden.....	66
4.3 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Beras BULOG SPHP	70
4.3.1 Skor Rata-Rata Jawaban Responden	70
4.3.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	79
4.4 Pembahasan Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Beras BULOG SPHP.....	89
4.4.1 Variabel Harga	90
4.4.2 Variabel Kualitas Produk	91
4.4.3 Variabel Citra Merek	93
4.4.4 Variabel Kemasan	94
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4. 2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	67
4. 3	Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal.....	68
4. 4	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
4. 5	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	69
4. 6	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendapatan	70
4. 7	Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Harga (X1)	71
4. 8	Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk (X2)	73
4. 9	Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Citra Merek (X3)	75
4.10	Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Kemasan (X4)	77
4.11	Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.12	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	80
4.13	<i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	82
4.14	<i>Composite Reliability</i>	83
4.15	Hasil <i>R-Square</i>	87
4.16	Hasil Uji Signifikan	88
4.17	Alasan Konsumen Membeli Beras BULOG SPHP Berdasarkan Variabel Harga.....	90
4.18	Alasan Konsumen Membeli Beras BULOG SPHP Berdasarkan Variabel Kualitas	91

4.19	Alasan Konsumen Membeli Beras BULOG SPHP Berdasarkan Variabel Citra Merek.....	93
4.20	Alasan Konsumen Membeli Beras BULOG SPHP Berdasarkan Variabel Kemasan	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Beras di Provinsi Jawa Timur 2023- April 2025.....	2
1.2	Pergerakan Harga Beras Eceran.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
3.1	Diagram Jalur	56
4.1	Beras BULOG SPHP	63
4.2	Logo Perusahaan BULOG	65
4.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	105
2.	Tabulasi Data Penelitian.....	111
3.	Hasil Analisis SEM-PLS	115
4.	Dokumentasi dan Pengisian Kuesioner.....	118