

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, January 10). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. Katadata.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvida Dzattadini, Maya Anisa Nurpadilah, Riska Angraeni, Vyanara Aulyadisha, Radita Dian Eka Mauldya, & Rama Wijaya Abdul Razak. (2024). Dampak Penggunaan Aplikasi Paylater Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(2), 51–60. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i2.75>
- Amanda, K. S., & Anwar, M. (2023). The Influence of Lifestyle and Financial Planning on Household Financial Behavior in Kenjeran District Surabaya City. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(08). <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-59>
- Anam, K., & Anwar, M. (2023). Financial Literacy with Risk as a Moderation Variable in Students of Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” East Java. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND EDUCATION RESEARCH STUDIES*, 03(12). <https://doi.org/10.55677/ijssers/V03I12Y2023-02>
- Anggraeni, D. K., Zakariah, M., Rizal, A., & Suwarna, A. P. (2024). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kabupaten Kolaka. *JurnalEkonomiDanSyariah(JEBS)*, 7, 23–32. <https://journal.usimar.ac.id/index.php/jrebs/index>
- Anggraeni, N. P. N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Indonesia. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2). <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21450>
- Ardiyanti, N., & Nasikah, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Paylater Dan Keinginan Terhadap Perilaku Implusif Buying Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Muhammadiyah Bisnis Center (MBC) Kota Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(4). <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i4.2334>
- Astuti, M. D., & Dasman, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 2893–2899. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.2969>

- Chandrawati, K., Anwar, M., & Wikartika, I. (2023). The Role of Lifestyle as a Mediator of The Influence of Financial Knowledge on Career Women's Financial Behavior. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(1), 001–024. <https://doi.org/10.30996/jem17.v8i1.7424>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Deviyanti, S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas XII IPS SMA Negeri 3 Makassar*. 5.
- Dwipa, Y. S., & Yuniningsih, Y. (2023). The Effect of “Buy Now, Pay Later” Mode on Impulsive Buying Behavior. *Journal of Business Marketing and Management*, 8(3), 121–128. [www.ijbmm.com](http://www.ijbmm.com)
- Esqnews.id. (2024, July 17). *Tren Fintech 2024: Jumlah Pengguna Paylater Naik*. ESQNews.Id.
- Ferdiansyah, M. R., & Ichsanuddin Nur, D. (2023). Factors Affecting Decisions to Use E-Wallet DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.1939>
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2017. A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), SAGE Publications (2nd Edition, Vol. 38). United States of America.: SAGE Publication.
- Haq, A., & Iswandi, I. (2022). *Relevansi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. 1(3).
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- IFSE 2024: Perkuat Kepercayaan Digital dan Perlindungan Konsumen Melalui Bulan Fintech Nasional*. (n.d.-b). <https://fintech.id/cekfintech/id/article/ifse-2024-perkuat-kepercayaan-digital-dan-perlindungan-konsumen-melalui-bulan-fintech-nasional>
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI DALAM PESPEKTIF SYARI'AH. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, DAN SECURITY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA GENERASI X DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Litamahuputty, J. V. (2020). TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI AMBON. *INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 2(1), 83–89.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3). <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Lmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Pratama, H. A., & Ariyani, R. (2024, August 16). OCBC Financial Fitness Index 2024: 39 persen anak muda menabung untuk tujuan materialistik. *Tempo*. <https://www.tempo.co/ekonomi/ocbc-financial-fitness-index-2024-39-persen-anak-muda-menabung-untuk-tujuan-materialistik-23737>
- Nur Faizah, A., Widjajanti, K., & Indarto. (2023). The Effect Of Financial Literacy And Income On Consumptive Behavior With Lifestyle As A Moderating Variable (Study On University Of Muhammadiyah Semarang Students) Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9349–9358. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.3268>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Pada Generasi Millenial. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327–3336. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Rosyada, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna SPay Later. *COOPETITION: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(3), 2024–2515. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/4001/3870>
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3219>
- Setiawan, F. H., Radjiman, I. P. R., & Ariani, M. (2024). Pinjaman Online: Perilaku Konsumtif Mahasiswa Surabaya Dalam Rangka Menunjang Status Sosial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal(MSEJ)*, 5, 413–425. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/4067/2277/21647>
- Setiawati, D. E., & Alam, I. A. (2023). The Effect of Income and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Shopee Paylater Users in Generation Z in Bandar Lampung City. *International Journal of Education*, 3(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.52121/ijessm.v3i3.198>
- Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024. (n.d.). <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE, LIFESTYLE, AND SELF-CONTROL ON CONSUMPTION BEHAVIOR ON ONLINE SHOPPING BY STATE STUDENTS OF STATE UNIVERSITIES IN SURABAYA. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 317–324. <https://doi.org/10.2661/jeb.v17i2.6207>
- Sugianto, B. J., & Erdiansyah, R. (2020). The Effect of Brand Image and Social Environment on Consumptive Behavior and Its Implications for the Performance Working of Young Workers in Jakarta. *Proceedings of the Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.060>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, N., Mukhlis, T. I., Aji, M. B., Hasan, O., Yanida, P., & Widajatun, V. W. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan Pada Generasi Z (Studi Pada Siswa SMA dan SMK di Kota Bandung). *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada*

*Masyarakat (PKM)*, 7(10), 4299–4307.  
<https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i10.14542>

- Togari Maria, M. N., & Anwar, M. (2022). INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR AGAINST FINANCIAL LITERACY IN STUDENTS. *Economos :Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 251–258. [https://doi.org/Maria, M. T. M., & Anwar, M. \(2022\). Influence of Family Environment and Consumptive Behavior Against Financial Literacy in Studhttps://doi.org/10.31850/economos.v5i3.2050](https://doi.org/Maria, M. T. M., & Anwar, M. (2022). Influence of Family Environment and Consumptive Behavior Against Financial Literacy in Studhttps://doi.org/10.31850/economos.v5i3.2050)
- Triana, C. L., Gusnardi, & Trisnawati, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi Siswa SMAN 1 Benai. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4583–4588. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i5.4407>
- Untari, P. H., & Meilanova, D. R. (2024b, March 9). Daftar 10 Provinsi yang Warganya Paling Banyak Utang di Paylater. *Bisnis.com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20240309/563/1748011/daftar-10-provinsi-yang-warganya-paling-banyak-utang-di-paylater>
- Wulantari, L. R., & Anwar, M. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Planning Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z di Surabaya Dengan Financial Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5.