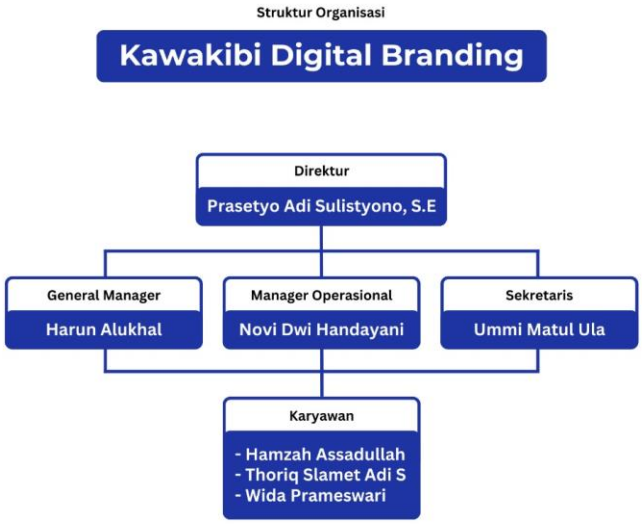
BAB II
ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

Gambar 2.1 Logo Kawakibi Digital Branding
(sumber : Data Kawakibi Digital Branding)

Kawakibi Digital Branding merupakan sebuah PT (Perseroan Terbatas) yang dibentuk oleh dua orang atau lebih. Sesuai dengan namanya, kawakibi bergerak di bidang industri digital IT, desain kemasan, desain logo professional, *instagram* manajemen, dan pembuatan *website*, yang di dalamnya terdapat layanan multimedia seperti *UI design* dan *web design* yang sesuai dengan jurusan keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV). Kawakibi terletak di Dsn. Tegalrejo, Gg. Sandi, Ketindan, Kec. Lawang, Kab. Malang, Jawa Timur. Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Kawakibi :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kawakibi Digitial Branding
(sumber : Data Kawakibi Digital Branding)

Adapun visi yang dimiliki oleh Kawakibi Digital Branding adalah sebagai berikut :
Membantu jutaan brand lokal agar semakin percaya diri dan berdaya secara ekonomi.

Misi yang dimiliki Kawakibi Digital Branding :
1. Menghadirkan layanan konsultasi Branding yang terjangkau semua lapisan Brand Lokal Indonesia
2. Memberikan layanan Desain Visual Branding yang Prima dan Professional
3. Menjadi Teman Tumbuh dan Partner Brand Lokal yang ingin berkembang
4. Menjadi pilihan terdepan dalam layanan Sosial Media Manajemen dan Digital Marketing

2.2 Lingkup Pekerjaan

Divisi *Graphic Design* memiliki tanggung jawab dalam mengolah desain termasuk konten sosial media, konten klien, dan kebutuhan klien lainnya. Kebutuhan klien terdiri dari logo, website, design packaging, dan sebagainya. Klien Kawakibi terdiri dari beberapa kalangan usia dan jenis. Namun, kebanyakan dari klien tersebut berasal dari UMKM yang sedang merintis usahanya. Melalui klien kawakibi inilah mahasiswa magang belajar mengenai pengembangan suatu produk melalui perancangan identitas visual berupa konten sosial media, desain logo, dan pengembangan website.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Tugas mahasiswa selama kegiatan magang PKKM berlangsung menyesuaikan dengan proyek-proyek yang diberikan oleh Kawakibi. Peserta magang memperoleh proyek klien kawakibi maupun proyek dari Kawakibi. Adapun *jobdesc* yang diberikan sebagai berikut :

1. Mendesain dan mengelola *feeds* maupun reels instagram untuk konten sosial media Kawakibi.
2. Merancang dan mendesain *feeds* instagram sesuai dengan *brief* yang diberikan untuk klien Kawakibi.
3. Membuat beberapa alternatif logo untuk klien Kawakibi.
4. Merancang maskot untuk Kawakibi.

Melalui *jobdesc* yang diberikan, peserta magang PKKM diwajibkan untuk saling bekerja sama dan melaksanakan proyek yang telah diberikan. Dalam hal ini, peserta magang melaksanakan tugasnya sesuai dengan *brief* yang telah diarahkan, mengeksekusi desain sesuai dengan *brief*, kemudian dari hasil tersebut dievaluasi oleh pembimbing lapangan. Pembimbing lapangan mengawasi progres mahasiswa terhadap proyek yang diberikan termasuk sampai mana proyek tersebut berjalan.

2.4 Jadwal Kerja

Sesuai dengan buku pedoman pelaksanaan magang, mahasiswa magang PKKM melaksanakan magang sekitar 4 bulan mulai dari Bulan Agustus hingga November. Selama 4 bulan magang, mahasiswa mendapatkan jam kerja secara *hybrid* selama 5 hari yaitu senin hingga jumat mulai dari pukul 09.00 - 17.00 WIB. Pelaksanaan magang dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus 2023 dan berakhir pada 24 November 2023.