

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengembangan fitur promo dan *review* pada website Laundry Rumah Padat Karya Prapen, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peningkatan Fungsionalitas *Website*: Penambahan fitur promo dan *review* memperkaya fungsionalitas *website*, memberikan nilai tambah bagi pengguna, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Pelanggan dapat memanfaatkan promo yang tersedia dan memberikan penilaian setelah menyelesaikan transaksi, sehingga menciptakan interaksi dua arah antara pelanggan dan layanan.
2. Kemudahan Pengelolaan Promo dan *Review* oleh Admin: Halaman admin yang dikembangkan untuk mengatur promo dan memantau *review* mempermudah pengelolaan, memungkinkan admin untuk memperbarui informasi promo secara efisien serta memantau *feedback* pelanggan untuk perbaikan layanan.
3. Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Fitur penilaian (*review*) memungkinkan pelanggan menyampaikan pendapat mereka mengenai layanan, yang dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas. Promo yang menarik juga dapat mendorong pelanggan untuk menggunakan layanan lebih sering.
4. Penerapan Metode *Waterfall* yang Efektif: Proses pengembangan dengan metode *Waterfall* memungkinkan pengujian dan evaluasi setiap tahap pengembangan, dari analisis kebutuhan hingga pengujian fitur, untuk memastikan hasil akhir yang memenuhi kebutuhan pengguna.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Peningkatan Fitur Promo dan *Review*: Fitur promo dapat ditingkatkan dengan menambahkan opsi promo berdasarkan kategori pelanggan atau frekuensi penggunaan layanan. Untuk fitur *review*, dapat diterapkan sistem penilaian bintang dan menampilkan ulasan teratas atau terbaru di halaman utama.

2. **Penyempurnaan Tampilan UI/UX:** Memperbaiki antarmuka pengguna agar lebih ramah dan menarik, baik di halaman admin maupun pembeli, akan meningkatkan pengalaman penggunaan. Tampilan yang jelas dan responsif akan memudahkan pengguna dalam memanfaatkan fitur promo dan memberikan ulasan.
3. **Integrasi dengan Media Sosial:** Fitur *review* dapat diintegrasikan dengan media sosial untuk memberikan opsi berbagi ulasan, sehingga dapat meningkatkan visibilitas layanan dan menarik pelanggan baru.
4. **Pengembangan Sistem Notifikasi:** Tambahkan notifikasi otomatis untuk promo baru atau promo yang mendekati masa kadaluarsa, serta notifikasi permintaan *review* setelah transaksi selesai, guna mendorong pelanggan memberikan *feedback*.
5. **Analisis Data Promo dan *Review*:** Gunakan data yang diperoleh dari promo dan *review* untuk menganalisis tren pelanggan dan meningkatkan strategi pemasaran, seperti membuat promo yang lebih menarik atau menindaklanjuti ulasan negatif dengan perbaikan layanan.

Dengan menerapkan saran-saran ini, fitur promo dan *review* yang telah dikembangkan dapat terus berkembang dan memberikan dampak yang lebih signifikan bagi kemajuan Laundry Rumah Padat Karya Prapen.