

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB) BATCH 5

BRANDING DEVELOPMENT KAMPUNG SAYUR SURABAYA
DI DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA



oleh :

Mochamad Rio Setyo Feby Saputro

21052010111

Dosen Pembimbing

Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN
BERSERTIFIKAT (MSIB) BATCH 5 2023
BRANDING DEVELOPMENT KAMPUNG SAYUR SURABAYA
DI DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA

Semester V/gasal 2023/2024

Disetujui oleh :

Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing


Umi Kustiyowati, S.H, M.Hum
NIP: 19730916199803 2004


Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A
NIP: 201 19850106 174

Mengetahui
Koordinator Prodi Ketua Jurusan


Masrura, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 2021 212 004

Abstraksi

Program Magang dan Studi Independent Bersertifikat (MSIB) yang merupakan salah satu program dari Kampus Merdeka yang dilaksanakan selama satu semester atau kurang lebih 6 bulan yang dikonversi sebanyak 20 sks. Program MSIB ini memberikan kesempatan pada seluruh mahasiswa yang ada di Indonesia untuk bisa merasakan bekerja dan belajar diluar kampus. Pelaksanaan MSIB melibatkan proses pengumpulan pengetahuan melalui studi mandiri, mentorship, dan pembimbingan. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya (DKPP) program dalam perkembangan pertanian dan ketahanan pangan di kota Surabaya salah satunya adalah KaSurBoyo (Kampung Sayur Suroboyo). KaSurBoyo menerapkan cara yang dikenal dengan *Urban Farming* pertanian perkotaan dengan memanfaatkan lahan yang dimiliki. Yang akan ditanam adalah tanaman *hortikultura* dan *hidroponik* Program KaSurBoyo ini bertujuan agar masyarakat yang ada di Surabaya dapat memanfaatkan lahan yang ada di lingkungannya agar menjadi lahan yang produktif. Ada 7 posisi magang MSIB yang masuk dalam program KaSurBoyo salah satunya adalah social media specialist yang tugas utamanya adalah branding. Contohnya seperti, desain logo, poster, feed Instagram, desain produk, sign system, proses ini dilaksanakan kurang lebih 6 bulan mulai dari observasi, wawancara dengan 10 kelompok tani, perancangan program, proses desain dan penyerahan hasil desain. Dan hasil dari desain dll, akan diberikan kepada kelompok 10 kelompok tani yang sudah masuk dalam KaSurBoyo agar dapat memberikan visual branding yang baru pada setiap kampung sayurnya, dan akan ada video akhir hasil dari seluruh posisi magang MSIB yang menunjukkan perkembangan kampung sayur Suroboyo dan DKPP Kota Surabaya.

Kata kunci : DKPP, social media specialist, hortikultura, hidroponik, urban farming, KaSurBoyo

Kata Pengantar

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang ini dengan baik. Berkat nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya yang berjalan sejak 14 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Desember 2023. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat – Merdeka Belajar Kampus Merdeka Batch 5. Laporan ini juga sebagai syarat konversi 20 sks selama 1 semester. Selama rangkaian proses magang dalam kurun waktu lima bulan sampai pembuatan laporan ini penulis banyak mendapat dukungan, masukan, pembelajaran, pengalaman, dan bimbingan dari berbagai pihak dalam prosesnya, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan syukur sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesempatan dan nikmat serta memberikan segala kemudahan dalam proses magang hingga proses penyusunan laporan ini.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan memanjatkan doa agar pelaksanaan magang ini dapat dilakukan dengan lancar.
3. Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan serta masukan yang mendukung penulis dalam menyiapkan berkas dan penyusunan laporan kegiatan magang.
4. Ibu Kepala Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya yang telah memberikan kesempatan dan arahan para mahasiswa untuk bisa magang di DKPP Kota Surabaya.
5. Bu Umi, Pak Desta, Bu Anggar, dan Mas Anzir selaku mentor dan pendamping yang selalu memberikan arahan, motivasi, pengalaman, dan apresiasi selama magang. Serta seluruh mentor, pegawai, ppl DKPP Kota Surabaya.

6. Rekan-rekan divisi social media specialist yang telah bekerja sama dengan sangat baik, menyenangkan, kompak, saling support dan sharing banyak ilmu yang sangat banyak sehingga dapat menyelesaikan tugas yang diberikan dengan semaksimal mungkin, senang sekali bisa bertemu dengan kalian.
7. Kepada seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam bidang administrasi.
8. Dan Kepada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yang telah mengadakan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Merdeka Belajar Kampus Merdeka sehingga penulis bisa merasakan budaya kerja sebelum terjun ke dunia kerja.

Dengan begitu banyak dukungan dan berbagai problematika selama magang berlangsung penulis menyadari jika ada kekurangan atau kesalahan dalam melaksanakan kegiatan ataupun pembuatan laporan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Kritik dan saran sangat membantu penulis untuk mengembangkan diri, minat ataupun kinerja penulis untuk kedepannya.

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
Abstraksi.	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.	vi
Daftar Gambar.	vii
Daftar Tabel.....	ix
Bab I Pendahuluan.	10
I.1 Latar belakang.....	10
I.2 Lingkup.	12
I.3 Tujuan.	12
Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi MSIB.....	13
II.1 Struktur Organisasi.	13
II.2 Lingkup Pekerjaan.	14
II.3 Deskripsi Pekerjaan.	14
II.4 Jadwal Kerja.	15
Bab III Branding Development KaSurBoyo dan Social Media Specialist.	16
III.1 Persoalan Branding Development KaSurBoyo.	16
III.2 Proses Pelaksanaan Branding Development KaSurBoyo.....	17
III.3 Hasil Branding Development KaSurBoyo dan Social media.....	20
Tugas Primer Posisi Social Media Specialist.	21
1. Branding Development KaSurBoyo.....	21
Tugas Sekunder Posisi Social Media Specialist.	39
2. Sosial Media Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya.	39
Bab IV Penutup.	55
IV.1 Kesimpulan.	55
IV.2 Saran.	56
Referensi.....	58
Lampiran A. TOR.....	A-59
Lampiran B. Log Activity.....	B-62
Lampiran C. Dokumen Teknik.....	C-67
Lampiran D. Sertifikat Dan Nilai Magang MSIB DKPP Kota Surabaya..	D-71
Lampiran E. Lembar Asistensi.....	E-72
Lampiran F. Surat Konversi MBKM.....	F-73
Lampiran G. Surat Rekomendasi.....	G-74
Lampiran H. Nilai Akhir.....	H-75

Daftar Gambar

Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi MSIB.....	13
II.1 Struktur Organisasi.	13
Gambar II.1.1 Struktur Organisasi.	13
Tabel II.1.1 Struktur Organisasi.....	13
Bab III Branding Development KaSurBoyo dan Social Media Specialist.	16
III.2 Proses Pelaksanaan Branding Development KaSurBoyo.....	17
Gambar III.2.1 Proses Pengerjaan.	18
Gambar III.2.2 Software Yang Digunakan.	19
III.3 Hasil Branding Development KaSurBoyo dan Social media.....	20
1. Branding Development KaSurBoyo.....	21
Gambar III.3.3 Logo KaSurBoyo.....	22
Gambar III.3.4 Desain Supergrafis KaSurBoyo.	23
Gambar III.3.5 Template PPT KaSurBoyo.....	24
Gambar III.3.6 Virtual Background KaSurBoyo.....	25
Gambar III.3.7 Penggunaan Virtual Background KaSurBoyo.	25
Gambar III.3.8 Seragam KaSurBoyo.	26
Gambar III.3.9 Stand KaSurBoyo.	27
Gambar III.3.11 Seragam KaSurBoyo.	28
Gambar III.3.12 Stand KaSurBoyo.	28
Gambar III.3.13 Merchandise KaSurBoyo.....	29
Gambar III.3.14 Layout Desain Deskripsi Tanaman.	31
Gambar III.3.15 Desain Deskripsi Tanaman.....	32
Gambar III.3.16 Penerapan Desain Deskripsi Tanaman.	33
Gambar III.3.17. Desain Banner Taman Gizi.....	34
Gambar III.3.18 Desain dan Penerapan Banner Kelompok Tani Pringgondani.....	34
Gambar III.3.19 Poster Profil 4 Kampung Sayur Eduwisata.	36
Gambar III.3.20 Poster Produk 4 Kampung Sayur Eduwisata.	37
Gambar III.3.21 Video Besar KaSurBoyo.....	38
2. Sosial Media Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya.	39
Gambar III.3.22 Frame Setiap Bidang DKPP.	40
Gambar III.3.23 Penerapan Bumper dan Frame Setiap Bidang DKPP.....	41
Gambar III.3.24 Desain Lomba Golden Melon.	42
Gambar III.3.25 Implementasi Desain Golden Melon.	43

Gambar III.3.26 Konten Feed Edukasi.....	44
Gambar III.3.27 Detail Feed Edukasi.....	45
Gambar III.3.28 Feed Edukasi Yang Sudah Diupload.	45
Gambar III.3.29. Desain Hari Besar.....	46
Gambar III.3.30 Desain Hari Besar Yang Sudah Diupload.....	47
Gambar III.3.31 Flyer Kegiatan.	47
Gambar III.3.32 Flyer Yang Sudah Diupload.....	48
Gambar III.3.33 Desain Banner Kegiatan.	49
Gambar III.3.34 Implementasi Desain Banner Kegiatan.	49
Gambar III.3.35 Alternatif Sertifikat MSIB dan MBKM Koas.	50
Gambar III.3.36 Desain Sertifikat MSIB dan MBKM Koas Terpilih.	50
Gambar III.3.37 Desain Sertifikat Yang Sudah Dicitak.	51
Gambar III.3.38 Video Pengenalan Romokalisari.....	52
Gambar III.3.39 Bukti Video Yang Ditampilkan.....	53
Lampiran A. TOR.	59
Gambar A.1 Term Of Reference.	59
Gambar A.2 Term Of Reference.	60
Gambar A.3 Term Of Reference.	61
Lampiran C. Dokumen Teknik.	67
Gambar C.1 Proses Pembuatan Desain.	67
Gambar C.2 Proses Pembuatan Desain.	68
Gambar C.3 Timeline Kerja.	69
Gambar C.4 Penyimpanan File Social Media Specialist Di OneDrive.....	70
Gambar C.5 Grub Whatsapp Posisi Social Media Specialist.	70
Lampiran D. Sertifikat Dan Nilai Magang MSIB DKPP Kota Surabaya.	71
Gambar D.1 Sertifikat Dan Nilai Magang DKPP Kota Surabaya.....	71
Lampiran E. Lembar Asistensi.	72
Gambar E.1 Formulir Asistensi.....	72
Lampiran F. Surat Konversi MBKM.	73
Gambar F.1 Surat Konversi MBKM.	73
Lampiran G. Surat Rekomendasi.....	74
Gambar G.1 Surat Rekomendasi Mahasiswa MSIB.....	74
Lampiran H. Nilai Akhir	75
Gambar H.1 Nilai Akhir.....	75

Daftar Tabel

Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi MSIB.....	13
II.1 Struktur Organisasi.	13
Tabel II.1.1 Struktur Organisasi.	13
II.4 Jadwal Kerja.	15
Tabel II.4.2 Jadwal Magang.	15
Lampiran B. Log Activity.....	62
Tabel B.1 Log Activity.	62