

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan branding Desa Wisata Joho Kabupaten Kediri, dapat disimpulkan bahwa proses perancangan telah menghasilkan identitas visual yang merepresentasikan potensi dan keunikan desa wisata tersebut. Branding ini menonjolkan ciri khas Desa Joho sebagai sentra madu serta destinasi wisata alam dan budaya di kaki Gunung Wilis. Identitas visual berupa logo, maskot, warna, dan elemen grafis lainnya dirancang untuk memperkuat citra desa wisata agar lebih mudah dikenali oleh masyarakat luas. Selain itu, perancangan ini juga memberikan alternatif solusi terhadap kendala kurangnya informasi promosi melalui media sosial serta minimnya penanda lokasi (*sign system*) di area wisata. Dengan adanya branding yang konsisten dan media promosi terintegrasi, diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap potensi Desa Wisata Joho sehingga berpotensi menarik minat kunjungan.

5.2 Saran

1. Sebagai tindak lanjut dari perancangan branding ini, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:
2. Pengelola Desa Wisata Joho disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial secara rutin dengan konten informatif guna menjangkau audiens lebih luas serta membangun keterlibatan pengunjung.
3. Peningkatan fasilitas penunjang seperti *sign system* atau peta lokasi objek wisata perlu diprioritaskan agar pengunjung dapat dengan mudah mengeksplorasi seluruh potensi desa.
4. Pelatihan bagi kelompok sadar wisata (pokdarwis) dalam mengelola brand sangat dianjurkan agar implementasi branding berjalan konsisten dan berkelanjutan.
5. Pengembangan merchandise berbasis identitas visual baru bisa menjadi sarana promosi sekaligus sumber pendapatan tambahan bagi masyarakat sekitar.
6. Evaluasi berkala terhadap efektivitas strategi branding perlu dilakukan guna menyesuaikan perkembangan trennya pariwisata serta kebutuhan pasar.
7. Dengan penerapan saran-saran tersebut secara optimal, diharapkan Desa Wisata Joho dapat terus berkembang sebagai destinasi unggulan di Kabupaten Kediri melalui identitas brand yang jelas dan kuat.