

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Surveyandini, M. dan Prabawa, A. (2021) ‘Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Secara Online di bukalapak.com’, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), p. 1207. Available at: <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1628>.
- Annas, S., Ruliana, R. dan Sanusi, W. (2022) ‘*Structural* Equation Modeling for Analyzing the Technology Acceptance Model of Students in Online Teaching During the Covid-19 Pandemic’, *Media Statistika*, 15(1), pp. 104–115. Available at: <https://doi.org/10.14710/medstat.15.1.104-115>.
- Dash, G. dan Paul, J. (2021) ‘CB-SEM vs PLS-SEM methods for research in social sciences and technology forecasting’, *Technological Forecasting and Social Change*, 173(December), p. 121092. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121092>.
- Dewati, S.M. dan Roostika, R. (2022) ‘Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Aplikasi Pembelian Produk Online di Indonesia’, *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa ...*, 01(05), pp. 264–276. Available at: <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/26157%0Ahttps://journal.uui.ac.id/selma/article/download/26157/14444>.
- Esmemed, G., Testiana, G. dan Nopriani, F. (2021) ‘Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology’, *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 2(2), pp. 78–93. Available at:

<https://doi.org/10.51519/journalcisa.v2i2.62>.

Faihaputri, N. dan Saripudin, S. (2021) ‘Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Di E-Commerce JD.ID’, *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), pp. 1200–1210.

Available at: <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/2765>.

Fernanda, J.W. dan Hidayah, N. (2021) ‘Analisis Penerimaan Aplikasi Pembelajaran Online Menggunakan Technology Acceptance Model 3 Dan Partial Least Square *Structural* Equation Model (Pls-Sem)’, *Factor M*, 3(2), pp. 161–172. Available at: <https://doi.org/10.30762/factor-m.v3i2.3097>.

Firmansyah, D. dan Dede (2022) ‘Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi’, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), pp. 85–114.

Gerraldo, A.J., Danty, N.S. dan Zahroh, S.T. (2024) ‘Manajemen Risiko Dalam Proyek Sti : Studi Perbandingan Antara Pendekatan Tradisional Dan Agile Dalam Pengembangan’, 03(2), pp. 38–45.

Giawa, M.O. dan Riski, M.S. (2022) ‘Analisis Kepuasan Konsumen pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangatta’, *Jurnal EKSIS*, 18(1), pp. 1–11. Available at: <https://doi.org/10.46964/eksis.v18i1.294>.

Haryati, Setiawan, A. dan Devitra, J. (2024) ‘Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi PELNI Mobile Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS)’, *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(3), pp. 1921–1930. Available at: <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i3.4700>.

- Hidayat, T. dan Canta, D.S. (2022) ‘Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM’, *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), p. 472. Available at: <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4088>.
- Irvania, V.A., Bagus Nyoman Udayana, I. dan Fadhilah, M. (2022) ‘Pengaruh perceived usefulness, trust dan perceived risk terhadap purchase intention pengguna shopee’, *Jurnal Akmenika*, 19(1), pp. 622–630.
- Irwanto, M.R. dan Subroto, W.T. (2022) ‘Pengaruh kepuasan konsumen dan promosi terhadap niat pembelian ulang konsumen shopee saat pandemi’, *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), pp. 289–302. Available at: <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.17438>.
- Jatmika, R.F., Kaniawulan, I. dan Singasatia, D. (2023) ‘Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Menggunakan Metode Technology’, *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(2), pp. 347–357.
- Kharolina, I. dan Transistari, R. (2021) ‘Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), pp. 1–6.
- Kirana, T. dkk. (2024) ‘Pengaruh Tingkat Keamanan Dan Kepercayaan Dompot Digital Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Kota Bandung)’, *Jurnal Sains Manajemen*, 6(2), pp. 96–105.
- Kristanto, H. dan Firdausy, C.M. (2021) ‘Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude toward Using dan Sales Promotion terhadap

- Repurchase Intention Tiket Bioskop Pengguna Aplikasi TIX-ID', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), p. 226. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11854>.
- Kurniasih, I. dan Pibriana, D. (2021) 'Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(1), pp. 181–198. Available at: <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.787>.
- Lentari, M. (2020) *Analisis Penerapan Metode Min-Max Pada Pengendalian Persediaan O-Ring dan Bahan Baku Diaphragm Retainer di PT Maju Teknik Utama Indonesia (MTU)*, Repository Pertamina University.
- Ma, W. dan Tarwoto (2025) 'Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna menggunakan Kombinasi Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan WEBQUAL 4 . 0 terhadap Sistem Informasi Online berbasis Website Analysis and Evaluation of User Satisfaction using a Combination of Technology Acc', *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 14, pp. 15–28.
- Maharani, A., Prihatni, R. dan Khairunnisa, H. (2024) 'Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Menganalisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Akuntansi Pada Umkm Di Jakarta', 10(2).
- Mahyudi, A. (2023) 'Efektivitas Penggunaan Teknologi Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia', *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(2), pp. 122–127. Available at: <https://doi.org/10.55681/armada.v1i2.393>.
- Marwati, E. dan Krisbiantoro, D. (2023) 'Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Web Students Universitas Amikom Purwokerto Menggunakan Metode

- Eucs', *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), pp. 67–72. Available at: <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.902>.
- Maulidy, A.M. dan Suharto, B. (2024) 'Analisis Kampanye Digital dan Strategi Pemasaran PT Shell Indonesia di Pasar Ritel Bahan Bakar', 9(1), pp. 444–451.
- Novaldy, T. dan Mahpudin, A. (2021) 'Penerapan Aplikasi dengan Menggunakan Barcode dan Aplikasi untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua', *ICT Learning*, 5(1), pp. 1–9.
- Novita, D. dan Helena, F. (2021) 'Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)', *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), pp. 22–37. Available at: <https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i1.846>.
- Nurmanto, D. dkk. (2024) 'Faktor Pengaruh Reputasi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Platform E-commerce Shopee', *Jurnal Kajian Ilmiah*, 24(1), pp. 33–44. Available at: <https://doi.org/10.31599/h1ctjy38>.
- Pibriana, D. dan Mayjeksan, A. (2020) 'Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 7(3), pp. 580–592. Available at: <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>.
- Putlely, Z. dkk. (2021) '*Structural* Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan

- Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon', *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>.
- Putra, A.J. dan Nur'Aeni, N. (2024) 'Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Kembali Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen The Effect Of Price And Product Variety On Repurchase With Mediation Of Customer Satisfaction', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), pp. 7022–7037.
- Putra, D.G.P. dan Raharjo, S.T. (2021) 'Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang)', *Diponegoro Journal of Management*, 10(6), pp. 1–15. Available at: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Revani, N., Sanusi, U. dan Nh, L. (2025) 'Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan , Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Dalam Menggunakan M-Banking', *YUME : Journal of Management Pengaruh Ke*, 8(1), pp. 1232–1245.
- Rohman, A.N., Mukhsin, M. dan Ganika, G. (2023) 'Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E - Commerce Tokopedia Indonesia', *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), pp. 25–36.
- Rozi, A.S. (2023) 'Pengaruh Keamanan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap

Kepuasan Dalam Menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana', pp. 1–8.

Safa'ah, S.N. dan Indiryanti, A.D. (2023) 'Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyPertamina Berbasis Mobile Dengan Metode EUCS (End User Satisfaction with Computing)', *Safa'ah, Siti Nurhalizatus Indiryanti, Aries Dwi*, 4(2), pp. 14–20.

Sanaky, M.M. (2021) 'Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11(1), pp. 432–439. Available at: <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.

Sayyida, S. (2023) '*Structural* Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi', *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), pp. 6–13. Available at: <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>.

Septiana, N.M., Artiningsih, D.W. dan Hairudinor, H. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Pt Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Cabang Banjarmasin Samudera)', *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 10(2), p. 24. Available at: <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i2.10955>.

Setyani, I., Farida, U. dan Rapini, T. (2024) 'Pengaruh Kemudahan Akses Dan Manfaat Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking BRI Di Ponorogo', *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), pp. 3581–3600.

- Siagian, F.R. dkk. (2024) ‘Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Repurchase Intention Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna Aplikasi Shopee Di Universitas Sumatera Utara)’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(4), pp. 873–880. Available at: <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/1034>.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. (2024) *Metode Penelitian Survei*. 4th edn. Edited by Masri. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Taufik, A.I. (2024) ‘Analysis of Women ’ s Leadership Style (Case Study of the Leadership Style of the President Director and Country Chair of PT Shell Indonesia)’, 1(November), pp. 152–159.
- Wahyuddin, R., Sucipto, A. dan Susanto, T. (2022) ‘Pemanfaatan Teknologi Augmented Reality Dengan Metode Multiple Marker Pada Pengenalan Komponen Komputer’, *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(3), pp. 278–285. Available at: <https://doi.org/10.33365/jatika.v3i3.2034>.
- Waluyo, M. dan Rachman, M. (2024) *No Title Mudah Cepat Tepat dalam Aplikasi Structural Equation Modeling*. I. Edited by I.A. Putri. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Wati, S.A., Wagiyo dan Juliono (2022) ‘Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Pembelian’. *Jurnal Signaling*, pp. 67–80.
- Wendi (2022) ‘Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Perceived Risk Terhadap Loyalty Intention’, *PROCURATIO: Jurnal*

Manajemen & Bisnis, 1(2), pp. 87–100. Available at:
<https://doi.org/10.62394/projmb.v1i2.7>.

Wicaksono, S.R. (2022) *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Available at:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

Yunita, M., Sari, R.P. dan Nursa'adah, D.D. (2024) 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna aplikasi dana Dikalangan Mahasiswa', *Smart Goals:Jurnal Bisnis Digital dan Manajemen*, 1(1), pp. 32–47.

Yunita, N. dan Canta, D.S. (2022) 'Penerapan Metode Technology Acceptance Model dalam Mengukur Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli', *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(5), pp. 443–451. Available at: <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v2i5.338>.