

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual mempelajari konsep penyampaian informasi kepada publik melalui media dengan menggunakan elemen visual untuk tujuan tertentu. Kemampuan ini sangat penting bagi para wirausahawan di industri kreatif dan bisnis untuk meningkatkan dan mengembangkan bisnis mereka dengan menghadapi perubahan sosial, budaya, dan teknologi yang cepat melalui karya kreatif. Saat ini, perkembangan teknologi terjadi dengan cepat, yang juga memperluas lingkup desain. Desain kini dapat ditemukan dalam semua aspek kehidupan sehari-hari masyarakat, seperti desain produk digital, aplikasi, perangkat lunak, dan situs web.

Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU) sebagai lembaga yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui redistribusi zakat, infak, dan sedekah, memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi peran desain dalam menyampaikan pesan-pesan kemanusiaan dan sosial. Melalui magang ini, terdapat kesempatan untuk memahami peran desainer dalam mendukung tujuan organisasi, membangun komunikasi yang efektif, dan menyampaikan cerita-cerita yang menginspirasi melalui media visual.

Laporan ini mencakup rangkuman aktivitas sehari-hari, proyek-proyek yang ditangani, serta pembelajaran yang diperoleh selama periode magang. Dalam prosesnya, dilakukan observasi, partisipasi aktif dalam proyek-proyek desain, dan interaksi dengan tim serta pemangku kepentingan terkait.

Tujuan dari laporan ini tidak hanya sekadar menyajikan aktivitas yang dilakukan, tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang integrasi desain dalam lingkungan organisasi yang memiliki tujuan sosial yang kuat. Sebagai bagian dari proses pembelajaran, magang ini juga mempertegas keyakinan bahwa desain bukan hanya tentang estetika, tetapi juga tentang bagaimana pesan dapat disampaikan secara tepat, mempengaruhi, dan menciptakan perubahan positif dalam masyarakat.

Dalam magang ini, penyusun telah memilih Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU) sebagai mitra mereka. LAZDAU sebagai lembaga amal juga bergantung pada pembuatan dan pengorganisasian situs web, sistem kustom, aplikasi seluler, dan pemasaran digital yang semuanya memerlukan keahlian desain. Dengan menyelesaikan magang diharapkan penyusun mendapatkan pengalaman yang bermanfaat bagi dunia kerja dan industri terkait dengan desain komunikasi visual.



Gambar 1.1. Logo LAZDAU (Mitra MBKM)

1.2 Lingkup Magang

Lingkup magang desain grafis di LAZDAU memiliki tugas salah satunya untuk memproduksi konten kreatif yang bertujuan untuk mengkomunikasikan program dan kegiatan LAZDAU kepada masyarakat. Ini melibatkan pembuatan desain konten untuk feeds dan story di aplikasi Instagram, dokumentasi foto dan video acara pengabdian masyarakat, serta pengembangan konten visual yang menarik untuk digunakan di berbagai platform media sosial LAZDAU untuk menambah interaksi dengan audiens. Desain Grafis juga berperan dalam menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif yang dapat meningkatkan komunikasi visual LAZDAU. Dalam proses kerjanya, pekerjaan di dalam divisi ini dibagi berdasarkan keterampilan dan kemampuan masing-masing mahasiswa magang.

Saat menjalani magang di Lembaga Amil Zakat, penulis terlibat dalam lingkup pekerjaan yang mencakup desain untuk tujuan sosial. Dalam lingkungan ini, penulis berkontribusi dalam proses menciptakan materi visual yang mendukung pesan kemanusiaan melalui poster, brosur, infografis, konten media sosial, dan sebagainya. Kolaborasi dengan tim penulis untuk menggabungkan ide-ide desain dengan strategi komunikasi yang efektif. Selain itu, magang

ini juga memberikan kesempatan untuk melakukan observasi mendalam terhadap praktik-praktik dalam desain komunikasi visual yang memiliki dampak positif pada audiens. Proses evaluasi dan refleksi atas karya yang dihasilkan juga menjadi bagian yang penting dari pengalaman magang ini, memungkinkan penulis untuk memperbaiki dan menyesuaikan pendekatan desain dalam mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan.

Posisi Desain Grafis di Lembaga Amil Zakat memegang peran kunci dalam mengembangkan materi komunikasi visual yang mendukung pesan-pesan kemanusiaan dan sosial lembaga. Tanggung jawab utamanya meliputi pengembangan materi promosi seperti poster, brosur, dan infografis untuk mendukung kampanye zakat, infak, sedekah, dan program-program kemanusiaan. Selain itu, posisi ini juga melibatkan pengembangan identitas visual yang kuat, memastikan pesan yang konsisten dan terpadu dalam semua media yang digunakan oleh lembaga.

1.3 Tujuan Magang

Tujuan dari program magang ini bagi penulis melibatkan beberapa aspek penting. Pertama, penulis diharapkan dapat menerapkan dan memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari seluruh mata kuliah di bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam konteks dunia usaha. Selain itu, program magang bertujuan untuk mempersiapkan penulis dalam mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang diperlukan untuk sukses dalam dunia kerja. Selain itu, melalui program magang, penulis akan memiliki kesempatan untuk mendapatkan pengetahuan yang lebih luas dari mitra magang yang memiliki pengalaman lebih di industri terkait. Program ini juga bertujuan untuk membantu mahasiswa menjadi pekerja yang profesional dan pribadi yang bertanggung jawab. Melalui magang ini, penulis juga berharap dapat memperluas jaringan profesional, belajar dari praktisi terampil, dan memperoleh wawasan tentang bagaimana desain berkontribusi dalam mencapai tujuan organisasi yang memiliki misi sosial yang kuat.