

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT
PIXY PADA *OFFICIAL STORE* DI SHOPEE**

SKRIPSI



Oleh:

DINDA EKA AFRIZANS

21012010028/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT
PIXY PADA *OFFICIAL STORE* DI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

DINDA EKA AFRIZANS

21012010028/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

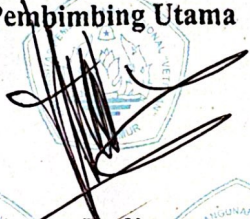
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY* ENDORSER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT
PIXY PADA *OFFICIAL STORE* DI SHOPEE**

Disusun Oleh:

DINDA EKA AFRIZANS
21012010028/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing Utama


Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M.
NIP. 196203181988031002

Tim Penguji
Ketua


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196801081989031001

Anggota


Virginia Mandasari, S.MB, MSM
NIP. 199109122020122012

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Eka Afrizans
NPM : 21012010028
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Dinda Eka Afrizans
NPM. 21012010028

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Bedak Muka Padat Pixy pada *Official Store* di Shopee”. Dalam menyusun penelitain ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami. Namun berkat Bimbngan, dukungan, semangat dan doa dari berbagai pihak sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan teriakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “ Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E.,M.Si selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs.Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M selaku dosen pembimbing yang membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua dengan penuh kesabaran dan kasih sayang yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu, memotivasi dan memberikan semangat serta kesetiaannya dalam mendampingi penulis dalam proses skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan memberikan arahan dan proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penulisan skripsi ini masih membutuhkan banyak perbaikan dan koreksi untuk disempurnakan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Surabaya, 15 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	18
2.2.2 Kualitas Produk	19
2.2.3 Celebrity Endorser	22
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	28
2.5 Hipotesis	29
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Independen.....	31
3.1.2 Variabel Dependen	35
3.1.3 Pengukuran Variabel.....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.4.1 Uji Validitas	40
3.4.2 Uji Reliabilitas	41
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
3.5.1 Teknik Analisis Data	41
3.5.2 Model Indikator.....	42
3.5.3 Cara Kerja PLS	45
3.5.4 Model Spesifikasi PLS.....	45
3.5.5 Langkah- Langkah PLS	46
3.5.6 Alasan Menggunakan PLS	51
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1 Karakteristik Responden	53
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	56
4.3 Analisis Data	63
4.3.1 Outer Model	63
4.3.2 Inner Model.....	68
4.3.3 Uji Hipotesis	69
4.4 Pembahasan	71
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	71
4.4.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Bedak Muka Padat Tahun 2020-2024.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1)	57
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Celebrity Endorser (X2).....	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loading.....	63
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading.....	64
Tabel 4. 8 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4. 9 Nilai Composite Reliability	66
Tabel 4. 10 Nilai Laten Variabel Correlations	67
Tabel 4. 11 Nilai R-Square	68
Tabel 4. 12 Nilai Inner Weight	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kosmetik Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 1. 2 Ulasan Negatif Penggunaan Bedak Padat Pixy	7
Gambar 1. 3 Data Penjualan Bedak Terlaris di Shopee.....	8
Gambar 1. 4 Market Share Brand Bedak.....	9
Gambar 1. 5 Celebrity Endorses Pixy	10
Gambar 1. 6 Average Click Through Rate With and Without the Celebrity	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3. 1 Model Indikator Reflektif.....	42
Gambar 3. 2 Model Indikator Formatif	43
Gambar 3. 3 Model Diagram Jalur	46
Gambar 4. 1 Diagram Jalur Hasil Output PLS	70

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT PIXY PADA *OFFICIAL*
STORE DI SHOPEE**

Oleh :

DINDA EKA AFRIZANS

21012010028/FEB/EM

ABSTRAK

Perkembangan industri kosmetik mendorong konsumen untuk mempertimbangkan berbagai faktor sebelum melakukan pembelian. Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Bedak Muka Padat Pixy di Official Store Shopee.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif melalui pendekatan survei, dengan penyebaran kuesioner kepada 66 responden yang merupakan konsumen pengguna bedak muka padat Pixy. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS untuk menguji validitas, reliabilitas, dan hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Begitu pula *Celebrity Endorser* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dengan demikian, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser memiliki kontribusi yang penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli bedak muka padat Pixy di Shopee.

Kata Kunci: Kualitas Produk; Celebrity Endorser; Keputusan Pembelian