

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam buku *Exploring Illustration* dijelaskan bahwa ilustrasi adalah seni yang memiliki hubungan dalam proses suatu pembuatan suatu gambar, foto, atau diagram yang bentuknya dapat berupa, naskah, ucapan, atau elektronik. (Menurut Bossert, 1984) Gambar ilustrasi memiliki keterkaitan dengan seni rupa dua dimensi. Gambar ilustrasi dapat menjadi salah satu media yang digunakan untuk mempresentasikan gambaran visual atau visualisasi dari suatu konsep, tema, ide, cerita, atau teks agar dapat membantu pembaca untuk memahami makna dari tulisan tersebut. Ilustrasi berasal dari kata latin *illustrare* yang berarti menerangi atau memurnikan. Dalam kamus *The American Heritage of The English Language*, *illustrate* mempunyai arti memperjelas atau memberi kejelasan melalui contoh, analogi atau perbandingan, mendekorasi. Melalui arti tersebut, dapat dipahami bahwa ilustrasi memiliki keunggulan untuk dapat menerangkan atau menjelaskan suatu konsep, tema, ide, cerita, atau teks dengan hasil yang dapat diterima lebih baik oleh pembaca atau konsumen. Dalam personal *branding*, ilustrasi memiliki keterkaitan dalam penggunaan elemen desain tertentu yang dapat mencerminkan dan menjelaskan nilai-nilai serta karakter perusahaan secara efektif. Dengan menggunakan gambar yang mendukung misi dan visi perusahaan, ilustrasi dapat membantu perusahaan untuk membangun hubungan emosional serta ketertarikan dengan konsumen.

Dalam era digital yang terus berkembang, peran personal *branding* telah menjadi hal yang cukup krusial, terutama dalam bidang bisnis seperti CV Pustaka Cemerlang yang bergerak di bidang penerbitan dan perbukuan. Dalam sebuah proses pemasaran, *branding* merupakan langkah penting untuk menciptakan persepsi dan identitas personal dari sebuah nama suatu merk (Shimp, 2003:442). *Brand* tidak hanya bicara soal nama, namun juga nilai atau representasi dari produk, perusahaan atau orang. Untuk melakukan hal ini, dibutuhkan sebuah alat untuk menyampaikan pesan. Dengan citra merk yang kuat dan terjabarkan dengan baik dapat membuat perusahaan menjadi lebih menarik dan menunjukkan citra yang dapat diandalkan sehingga dapat lebih dipercayai oleh konsumen. Selain konsumen, personal *branding* yang baik juga dapat menarik ilustrator lain untuk bekerja sama dengan perusahaan karena mereka lebih cenderung untuk bergabung dengan perusahaan yang memiliki reputasi baik. Personal *branding* tidak hanya mencakup citra visual, melainkan juga kesan dan pengalaman yang diterima oleh khalayak umum. Oleh karena itu, personal *branding* menjadi peran penting untuk mempermudah upaya pemasaran dan promosi. Konsumen yang sudah mengenal citra perusahaan akan lebih cenderung merespons pemasaran produk yang sudah dikenalnya, baik secara *online* maupun *offline*. Sebagai salah satu perusahaan yang berkecimpung di industri ini, CV Pustaka Cemerlang memiliki tantangan dan peluang unik dalam membentuk dan memperkuat personal *branding* mereka.

Pentingnya personal *branding* terletak pada kemampuannya untuk memberikan identitas yang kuat, meyakinkan, dan menggambarkan nilai-nilai inti perusahaan kepada khalayak. Dalam konteks ini, media ilustrasi menjadi sarana yang semakin penting untuk menyampaikan pesan-pesan ini secara kreatif dan efektif. Media ilustrasi memiliki kekuatan untuk menciptakan koneksi emosional, membangun daya tarik visual, dan membentuk ingatan jangka panjang di benak konsumen.

Dalam program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) mahasiswa dibekali dengan pengertian mengenai peranan media ilustrasi baik secara tradisional maupun digital dalam lingkup kehidupan maupun pekerjaan. Penggunaan media ilustrasi dapat menjadi alat visual yang digunakan untuk menyampaikan pesan, nilai, dan citra perusahaan dengan cara yang lebih menarik perhatian dan kreatif. Media ilustrasi memiliki potensi lebih untuk memperkuat personal *branding* sebuah perusahaan, menarik perhatian calon pelanggan, dan membedakan CV Pustaka Cemerlang dari pesaingnya. Oleh karena itu, dengan adanya program magang Merdeka Belajar Kampus

Merdeka (MBKM) PKKM penulis diberikan kesempatan langsung untuk melakukan praktik secara nyata mengenai penggunaan media ilustrasi sebagai alat strategis dalam upaya meningkatkan personal *branding* di CV Pustaka Cemerlang.



PENERBIT & PERCETAKAN
CV. PUSTAKA CEMERLANG

Gambar 1.1.1 logo CV Pustaka Cemerlang

(Sumber: CV Pustaka Cemerlang)

1.2. Lingkup Kegiatan

Selama menjalani magang sebagai ilustrator dan desain grafis di perusahaan buku anak Pustaka Cemerlang, laporan ini akan mencakup berbagai aspek pekerjaan dan pengalaman yang terjadi selama masa magang. Tugas utama dalam laporan ini adalah menciptakan media ilustrasi untuk membantu meningkatkan personal *branding* perusahaan, seperti pembuatan ilustrasi yang dapat mencerminkan dan menjelaskan nilai-nilai serta karakter perusahaan secara efektif. Rincian akan menjelaskan bagaimana proses kolaborasi dengan tim kreatif Pustaka Cemerlang dan rekan magang dalam mencapai visi dan pesan yang ingin disampaikan melalui media promosi di platform Instagram, serta bagaimana ilustrasi dapat menjadi peranan penting dalam membangun personal *branding* terutama bagi perusahaan penerbitan.

Dalam laporan magang ini, akan diuraikan bagaimana pengalaman magang ini telah membantu dalam memahami dunia penerbitan dan pembuatan buku anak-anak, termasuk berbagai proses produksi buku, seperti tahap editing, layout, dan percetakan. Juga akan dijelaskan tugas yang berkaitan dengan penciptaan media ilustrasi untuk meningkatkan personal *branding* Pustaka Cemerlang terutama melalui platform media sosial, khususnya Instagram. Dalam kegiatan ini, diharapkan mahasiswa dapat menghasilkan media visual terutama gambar ilustrasi untuk dapat mendukung peningkatan *branding* bagi Pustaka Cemerlang di lingkungan konsumen. Laporan ini akan mencerminkan kontribusi dalam memperkuat identitas merek perusahaan dan menciptakan media ilustrasi yang efektif dalam menciptakan koneksi emosional, membangun daya tarik visual, dan membentuk ingatan jangka panjang di benak konsumen.

1.3. Tujuan

Adapun tujuan dari pemilihan penciptaan media ilustrasi yakni sebagai berikut :

1. Mendapatkan ilmu yang relevan melalui mitra magang dengan jurusan yang diambil.
2. Dapat mengeksplor lebih jauh mengenai cara penyampaian pesan dan nilai dengan lebih baik melalui media ilustrasi.
3. Dapat mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* seperti pada penggunaan aplikasi editing adobe illustrator, adobe photoshop, dan adobe indesign.
4. Dapat memahami pentingnya peran perbedaan gaya ilustrasi dalam meningkatkan personal branding suatu perusahaan yang bekerja dibidang penerbitan.