

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG MANDIRI “UPN VETERAN JAWA TIMUR”
SEMESTER 5 TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MERANCANG MEDIA PROMOSI
DIGITAL DI INDUSTRI KREATIF PT KREATURE**



Oleh :
Farah Dhiesta Nurushsyifa / 21052010134

Dosen Pembimbing :
Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2023/2024**

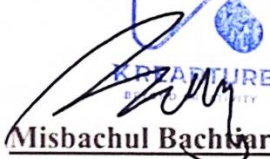
**LEMBAR PENGESAHAN
MAGANG MANDIRI**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MERANCANG MEDIA PROMOSI
DIGITAL DI INDUSTRI KREATIF PT KREATURE**

Semester Magang : 5 (Lima) Tahun Akademik 2023

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Misbachul Bachtiar

Dosen Pembimbing


Aileena S.C.R. El Chidtian, S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Koordinator Program Studi


Masmina, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang yang berjudul “PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MERANCANG MEDIA PROMOSI DIGITAL DI INDUSTRI KREATIF PT KREATURE” dengan baik. Pelaksanaan magang yang berjalan sejak tanggal 04 September 2023 s.d 24 November 2023 ini dapat diselesaikan dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan kelulusan magang.

Laporan kegiatan magang ini disusun untuk menjelaskan berbagai kegiatan yang mahasiswa lakukan serta proyek yang telah dibuat selama kegiatan magang berlangsung. Laporan kegiatan magang ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Magang Mandiri Kerjasama Mitra yang menjadi salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur. Diharapkan dengan mengikuti program magang ini, mahasiswa mendapatkan banyak ilmu baru selain dari perkuliahan serta mendapat gambaran dunia kerja di industri kreatif yang professional.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, mahasiswa menyampaikan ucapan terimakasih dan menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan laporan kegiatan magang ini, mahasiswa masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang mahasiswa miliki. Oleh karena itu, mahasiswa mengharapkan masukan, saran, maupun kritik agar laporan kegiatan magang ini dapat berguna bagi semua yang membacanya di masa yang akan datang. Mahasiswa juga berharap agar laporan ini dapat berguna nantinya bagi perusahaan juga khalayak yang akan membaca laporan ini.

Surabaya, 30 November 2023



Farah Dhiesta N

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Magang	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat	5
BAB II ORGANISASI MITRA	7
2.1 Struktur Organisasi	7
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	9
2.3 Deskripsi Pekerjaan	9
2.4 Jadwal Pekerjaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	11
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	11
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	11
3.2.1 Pembuatan Desain Branding Kit.....	11
3.2.2 Pembuatan Redesign.....	20
3.2.3 Pembuatan Desain Feeds, Story, dan Reels Social Media Instagram	22
3.2.4 Pembuatan Element	34
3.2.5 Pembuatan Ilustrasi Mural Digital.....	34
3.2.6 Pembuatan Konten	35
3.3 Pembelajaran Hal Baru	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
BAB V REFLEKSI DIRI	38
LOGBOOK	39
LAMPIRAN	72