

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya perkembangan era digital, media sosial telah menjadi alat penting untuk berkomunikasi, bertukar informasi, mengekspresikan diri, menciptakan komunitas maupun media promosi. Perancangan konten media sosial berupa feed Instagram dan editing konten video pada perusahaan PT. Otak Kanan adalah menjadi faktor pentingnya pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan visibilitas informasi terkini dan meningkatkan jangkauan interaksi dengan target audience kita. Media sosial saat ini menjadi salah satu platform yang paling efektif untuk menjangkau audiens dan mempromosikan produk atau layanan (branding).

Sementara lain untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan perancangan strategi pemasaran digital yang efektif dan efisien dalam pembuatan konten video agar dapat menarik perhatian dan meningkatkan insight dengan audience. Didalam program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, mahasiswa akan mendapatkan kesempatan kerja di industri dunia profesi nyata selama 1 semester. Dengan pembelajaran langsung kerja lapangan di tempatkan di mitra magang, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman hard skills maupun soft skills yang akan menyiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja sesungguhnya.

PT Otak Kanan sebagai solusi digital melayani berbagai pelayanan jasa digital dibidang industri kreatif mulai dari web development, mobile apps development, design and multimedia, PT Otak Kanan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan terlibat langsung dalam project-project mereka. Melalui bimbingan mentor dengan tambahan umpan balik evaluasi harian terkait proyek untuk memperoleh pengembangan potensi diri masing-masing mahasiswa dalam aktif berkomunikasi, saling berdiskusi, manajemen waktu yang baik hingga dapat merasakan pengalaman penuh dengan aktivitas digital yang dimana banyak layanan dibutuhkan di era saat ini.

Keterlibatan penulis dalam pembuatan konten media sosial berupa media branding pada multi platform maupun beragam software/aplikasi, sehingga memerlukan bekerjasama dari berbagai anggota tim produksi, sehingga melibatkan ide konsep yang konsisten dalam menciptakan isi konten sesuai tentang pesan yang ingin disampaikan ke media sosial. Hal ini memperoleh pembagian jobdesk seperti content planner, copywriting, editor dan talent voice over. Adapun berbagai macam bentuk konten yang dapat disajikan di media sosial, seperti konten edukasi, hari penting nasional, event, video reels Instagram serta TikTok, dan branding video company profile. Sehingga bersamaan dengan waktu tertentu content planner membutuhkan beragam stok ide konten, maka konten ini akan diunggah oleh divisi lain department digital marketing dengan bentuk image dan video dengan format multi platform media sosial (Instagram, Youtube, TikTok, website) dengan deskripsi dan tagline yang telah direncanakan.



Gambar 1. Logo PT. Otak Kanan
(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

1.1.1. Visi

“Solusi Digital Untuk Masa Depan Anda.”

Menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi, terutama pada era digital industri kreatif dalam bidang pengembangan website dan aplikasi, desain dan multimedia serta digital marketing agency. Seiring dengan perkembangan dunia digital, Perusahaan terus-menerus mendorong talenta berbakat untuk menjadi kreatif, inovatif dan mandiri.

1.1.2. Misi

Memahami bahwa setiap perusahaan itu unik, dengan kekuatan, kualitas, dan pengalaman yang berbeda-beda. Sehingga PT Otak Kanan hadir membahas setiap kesempatan di industri dengan pendekatan kreatif. PT Otak Kanan yakin bahwa kerja keras tidak akan sia-sia. PT Otak Kanan berani dan cekatan, serta menjalankan konsep dan program dengan cara elegan yang khas.

1.2 Lingkup Magang

Lingkup praktek kerja dalam program magang MBKM MSIB di PT. Otak Kanan mahasiswa mengikuti kegiatan magang selama 5 bulan dan penulis bergabung sebagai divisi Tim Videografer. Penulis bertanggung jawab untuk memperoleh pembelajaran secara nyata dalam melakukan program kerja diantaranya penguasaan teknik pengambilan gambar, kreativitas kepekaan visual, kemampuan pengoperasian software editing video/image, dan pemahaman tentang peralatan videografi untuk menunjang proses kerja dari hasil karya pembuatan video, lalu untuk jobdesk awal yang penulis tengah kerjakan sekaligus menambah pengalaman baru di lingkungan tempat kerja melibatkan mahasiswa magang menjadi salah satu pemeran untuk proyek eksternal konten video media branding safety induction menara perusahaan BRI, selanjutnya sebagai script writer dan editor thumbnail video konten tutorial aplikasi Capcut dan wisata raya, kemudian sebagai editor desain feed instagram anak perusahaan Tirtamedia, berikutnya konten kreator branding company profile Graha Office dan Layout buku.

1.3 Tujuan

Adapun Tujuan pelaksanaan praktek kerja magang diantaranya

1. Mempraktekkan langsung ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan hingga membawa dampak baik di dalam aktivitas luar perkuliahan.
2. Memahami tentang isi script dan bebas brainstorming tentang ide konsep dalam pembuatan konten secara konsisten.
3. Mampu mengembangkan potensi terlibat langsung dalam proyek-proyek dunia kerja yang nyata.
4. Disiplin manajemen waktu yang baik dan tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas/pekerjaan yang diberikan sesuai informasi arahan dari mentor.
5. Mampu mengasah soft skill dalam menjalin komunikasi, kerjasama dalam tim, maupun berdiskusi antar rekan kerja dalam menyelesaikan masalah.